

# **MON PROGRAMME**

**ANNÉE UNIVERSITAIRE 2021-2022**

**iSCOM**

# 4ÈME ANNÉE / PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

## COMMUNICATION & CRÉATION DIGITALE

Total ECTS without optional courses : 60

|  | Coef | ECTS |
|--|------|------|
| <b>UE 1 : HUMANITÉS &amp; SOFT SKILLS</b>                |      |      |
| <b>UC 11 : INTERNATIONAL TRACK</b>                       |      |      |
| Communication English                                    | 1    | 1    |
| LV2 optionnelle*   | 1*   | 1*   |
| <b>UC 12 : PARCOURS DE CULTURE GÉNÉRALE</b>              |      |      |
| Culture générale (sociologie & insights)                 | 1    | 1    |
| <b>UE 2 : MARKETING - COMMUNICATION - CRÉATION</b>       |      |      |
| <b>UC 24 : PARCOURS MARQUE &amp; BRANDING</b>            |      |      |
| Marque & Branding  | 1    | 1    |
| <b>UC 25 : PARCOURS MÉDIA</b>                            |      |      |
| Budgétisation  | 1    | 1    |
| <b>SPÉCIALISATION CCD</b>                                |      |      |
| <b>UC 21 : MARKETING</b>                                 |      |      |
| Référencement SEO/SEA                                    | 1    | 1    |
| Digital Marketing Management                             | 2    | 2    |
| <b>UC 22 : COMMUNICATION</b>                             |      |      |
| Social Media Management                                  | 1    | 1    |
| Observatoires des tendances numériques                   | 2    | 2    |
| <b>UC 23 : CRÉATION</b>                                  |      |      |
| Brand Content  | 2    | 2    |
| <b>UC 25 : PARCOURS MÉDIA</b>                            |      |      |
| Mesure et performance online                             | 1    | 1    |
| <b>UN ÉLECTIF AU CHOIX :</b>                             |      |      |
| <b>ÉLECTIF MARKETING</b>                                 |      |      |
| <b>UC 21 : MARKETING</b>                                 |      |      |
| UX Design  | 2    | 2    |
| Mobile Marketing   | 2    | 2    |
| <b>OU ÉLECTIF CRÉATION DIGITALE</b>                      |      |      |
| <b>UC 23 : CRÉATION</b>                                  |      |      |
| Motion Design  | 2    | 2    |
| Éditions digitales (PAO)                                 | 2    | 2    |
| <b>UE 3 : PROFESSIONNALISATION &amp; CULTURE MÉTIERS</b> |      |      |
| <b>UC 31 : PARCOURS PROFESSIONNEL</b>                    |      |      |
| Séminaire de professionnalisation                        | 1    | 1    |
| Forum de la Communication                                | -    | -    |
| Recherche personnelle tutorée - Tutorat                  | 1    | 2    |
| Recherche personnelle tutorée - Écrit                    | 5    | 10   |
| Recherche personnelle tutorée - Oral                     | 5    | 10   |
| Stage / Synthèse de projet professionnel                 | 5    | 10   |
| <b>UC 32 : MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE</b>         |      |      |
| Mise en situation professionnelle 1                      | 2    | 2    |
| Mise en situation professionnelle 2                      | 2    | 2    |
| Jeu d'entreprise   | 2    | 4    |
| Challenge de crise                                       | 2    | 2    |

\* optional course

# 4ÈME ANNÉE / PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

## CREATIVE DESIGN BRANDING

Total ECTS without optional courses : 60

|  | Coef | ECTS |
|--|------|------|
| <b>UE 1 : HUMANITÉS &amp; SOFT SKILLS</b>                |      |      |
| <i>UC 11 : INTERNATIONAL TRACK</i>                       |      |      |
| Communication English                                    | 1    | 1    |
| LV2 optionnelle*   | 1*   | 1*   |
| <i>UC 12 : PARCOURS DE CULTURE GÉNÉRALE</i>              |      |      |
| Culture générale (sociologie & insights)                 | 1    | 1    |
| <b>UE 2 : MARKETING - COMMUNICATION - CRÉATION</b>       |      |      |
| <i>UC 24 : PARCOURS MARQUE &amp; BRANDING</i>            |      |      |
| Marque & Branding  | 1    | 1    |
| <i>UC 25 : PARCOURS MÉDIA</i>                            |      |      |
| Stratégies Cross canaux                                  | 1    | 1    |
| <b>SPÉCIALISATION CDB</b>                                |      |      |
| <i>UC 21 : MARKETING</i>                                 |      |      |
| Nouveaux Business Models                                 | 1    | 1    |
| <i>UC 22 : COMMUNICATION</i>                             |      |      |
| Brand Culture  | 1    | 1    |
| Design & Société   | 1    | 1    |
| Observations terrain, empathie                           | 1    | 1    |
| <i>UC 23 : CRÉATION</i>                                  |      |      |
| Design Branding  | 1    | 1    |
| Design Thinking & Innovation                             | 3    | 3    |
| Live Sketching / Visual Facilitation                     | 1    | 1    |
| <b>UN ÉLECTIF AU CHOIX :</b>                             |      |      |
| <b>ÉLECTIF CRÉATION</b>                                  |      |      |
| <i>UC 23 : CRÉATION</i>                                  |      |      |
| Dessin / Croquis & Packaging                             | 2    | 2    |
| Créations digitales (PAO)                                | 2    | 2    |
| <b>OU ÉLECTIF CRÉATION DIGITALE</b>                      |      |      |
| <i>UC 23 : CRÉATION</i>                                  |      |      |
| Motion Design  | 2    | 2    |
| UX Design  | 2    | 2    |
| <b>UE 3 : PROFESSIONNALISATION &amp; CULTURE MÉTIERS</b> |      |      |
| <i>UC 31 : PARCOURS PROFESSIONNEL</i>                    |      |      |
| Séminaire de professionnalisation                        | 1    | 1    |
| Forum de la Communication                                | -    | -    |
| Recherche personnelle tutorée - Tutorat                  | 1    | 2    |
| Recherche personnelle tutorée - Écrit                    | 5    | 10   |
| Recherche personnelle tutorée - Oral                     | 5    | 10   |
| Stage / Synthèse de projet professionnel                 | 5    | 10   |
| <i>UC 32 : MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE</i>         |      |      |
| Mise en situation professionnelle 1                      | 2    | 2    |
| Mise en situation professionnelle 2                      | 2    | 2    |
| Jeu d'entreprise   | 2    | 4    |
| Challenge de crise                                       | 2    | 2    |

\* optional course

# 4ÈME ANNÉE / PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

## COMMUNICATION GLOBALE DES ENTREPRISES ET DES MARQUES

Total ECTS without optional courses : 60

|  | Coef | ECTS |
|--|------|------|
| <b>UE 1 : HUMANITÉS &amp; SOFT SKILLS</b>                |      |      |
| <b>UC 11 : INTERNATIONAL TRACK</b>                       |      |      |
| Communication English                                    | 1    | 1    |
| LV2 optionnelle*   | 1*   | 1*   |
| <b>UC 12 : PARCOURS DE CULTURE GÉNÉRALE</b>              |      |      |
| Culture générale (sociologie & insights)                 | 1    | 1    |
| <b>UE 2 : MARKETING - COMMUNICATION - CRÉATION</b>       |      |      |
| <b>UC 24 : PARCOURS MARQUE &amp; BRANDING</b>            |      |      |
| Marque & Branding  | 1    | 1    |
| <b>UC 25 : PARCOURS MÉDIA</b>                            |      |      |
| Budgétisation  | 1    | 1    |
| <b>SPÉCIALISATION COMAL</b>                              |      |      |
| <b>UC 21 : MARKETING</b>                                 |      |      |
| La marque digitale                                       | 1    | 1    |
| Les nouveaux enjeux RH                                   | 1    | 1    |
| <b>UC 22 : COMMUNICATION</b>                             |      |      |
| Codes & références culturelles dans la communication     | 1    | 1    |
| Communication publique et politique                      | 1    | 1    |
| Stratégie de communication : les limites juridiques      | 1    | 1    |
| Identité de marque corporate et valeurs d'entreprise     | 2    | 2    |
| La force de l'image                                      | 1    | 1    |
| <b>UC 25 : PARCOURS MÉDIA</b>                            |      |      |
| Media Strategy   | 1    | 1    |
| <b>UN ÉLECTIF AU CHOIX :</b>                             |      |      |
| <b>ÉLECTIF MARKETING</b>                                 |      |      |
| <b>UC 21 : MARKETING</b>                                 |      |      |
| Marketing territorial                                    | 2    | 2    |
| Enjeux RSE de la communication corporate                 | 2    | 2    |
| <b>OU ÉLECTIF COMMUNICATION</b>                          |      |      |
| <b>UC 22 : COMMUNICATION</b>                             |      |      |
| Data et Grande Distribution                              | 2    | 2    |
| IA et marque   | 2    | 2    |
| <b>UE 3 : PROFESSIONNALISATION &amp; CULTURE MÉTIERS</b> |      |      |
| <b>UC 31 : PARCOURS PROFESSIONNEL</b>                    |      |      |
| Séminaire de professionnalisation                        | 1    | 1    |
| Forum de la Communication                                | -    | -    |
| Recherche personnelle tutorée - Tutorat                  | 1    | 2    |
| Recherche personnelle tutorée - Écrit                    | 5    | 10   |
| Recherche personnelle tutorée - Oral                     | 5    | 10   |
| Stage / Synthèse de projet professionnel                 | 5    | 10   |
| <b>UC 32 : MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE</b>         |      |      |
| Mise en situation professionnelle 1                      | 2    | 2    |
| Mise en situation professionnelle 2                      | 2    | 2    |
| Jeu d'entreprise   | 2    | 4    |
| Challenge de crise                                       | 2    | 2    |

\* optional course

## 4ÈME ANNÉE / PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

CRÉA 360

Total ECTS without optional courses : 60

|   | Coef | ECTS |
|---|------|------|
| <b>UE 1 : HUMANITÉS &amp; SOFT SKILLS</b>                           |      |      |
| <i>UC 11 : INTERNATIONAL TRACK</i>                                  |      |      |
| Communication English   | 1    | 1    |
| LV2 optionnelle*  | 1*   | 1*   |
| <i>UC 12 : PARCOURS DE CULTURE GÉNÉRALE</i>                         |      |      |
| Culture générale (sociologie & insights)                            | 1    | 1    |
| Cultural Studies  | 1    | 1    |
| Culture artistique 1950 à nos jours                                 | 1    | 1    |
| <b>UE 2 : MARKETING - COMMUNICATION - CRÉATION</b>                  |      |      |
| <i>UC 22 : COMMUNICATION</i>  |      |      |
| Brand Content   | 2    | 2    |
| <i>UC 23 : CRÉATION</i>   |      |      |
| Creative Content  | 2    | 2    |
| PAO - renforcement (optionnel)*                                     | -    | -    |
| <i>UC 24 : PARCOURS MARQUE &amp; BRANDING</i>                       |      |      |
| Marque & Branding   | 1    | 1    |
| <b>UN ÉLECTIF AU CHOIX :</b>  |      |      |
| <b>ÉLECTIF CRÉA 1</b>   |      |      |
| <i>UC 23 : CRÉATION</i>   |      |      |
| Print/Édition/Pack  | 3    | 4    |
| Conception-Rédaction  | 2    | 2    |
| <b>OU ÉLECTIF CRÉA 2</b>  |      |      |
| <i>UC 23 : CRÉATION</i>   |      |      |
| Motion Design / Montage   | 3    | 4    |
| Storytelling et scénarisation, écritures audiovisuelles             | 2    | 2    |
| <b>OU ÉLECTIF CRÉA 3</b>  |      |      |
| <i>UC 23 : CRÉATION</i>   |      |      |
| Web Design / Créations digitales / Gaming                           | 3    | 4    |
| Rédaction Web et transmédia, strat. de publication et référencement | 2    | 2    |
| <b>UE 3 : PROFESSIONNALISATION &amp; CULTURE MÉTIERS</b>            |      |      |
| <i>UC 31 : PARCOURS PROFESSIONNEL</i>                               |      |      |
| Séminaire de professionnalisation                                   | 1    | 1    |
| Veille Créative   | 1    | 1    |
| Forum de la Communication   | -    | -    |
| Book créatif  | 4    | 4    |
| Recherche personnelle tutorée - Tutorat                             | 1    | 2    |
| Recherche personnelle tutorée - Écrit                               | 5    | 10   |
| Recherche personnelle tutorée - Oral                                | 5    | 10   |
| Stage / Synthèse de projet professionnel                            | 5    | 10   |
| <i>UC 32 : MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE</i>                    |      |      |
| Inspiration week  | 2    | 2    |
| Loft créatif  | 2    | 2    |
| Marathon créatif  | 3    | 3    |

\* optional course

# 4ÈME ANNÉE / PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

## INTERNATIONAL GLOBAL COMMUNICATIONS

Total ECTS without optional courses : 60

|  | Coef | ECTS |
|--|------|------|
| <b>UE 1 : HUMANITIES &amp; SOFT SKILLS</b>                         |      |      |
| <b>UC 11 : INTERNATIONAL TRACK</b>                                 |      |      |
| Advanced English learning*   | 1*   | 1*   |
| Foreign Language optional*   | 1*   | 1*   |
| <b>UC 12 : GENERAL CULTURE</b>                                     |      |      |
| Art, Architecture & Design   | 1    | 1    |
| <b>UC 13 : COMMUNICATION TOOLS</b>                                 |      |      |
| Other Soft Skills Workshops - Phase 4                              | 1    | 1    |
| <b>UE 2 : MARKETING - COMMUNICATIONS - CREATION</b>                |      |      |
| <b>UC 21 : MARKETING</b>   |      |      |
| New Mktg - Data/Predictive/AI/Neuro & Veille MKG - Phase 1         | 2    | 2    |
| <b>UC 22 : COMMUNICATION</b>                                       |      |      |
| Strategic Thinking - Strategic Planning & Insight Mining - Phase 2 | 1    | 1    |
| Public Relations & Events Module                                   | 1    | 1    |
| Story Telling & E-reputation                                       | 1    | 1    |
| Crisis Communications  | 2    | 2    |
| B2B Communications   | 1    | 1    |
| Communication Budgeting  | 1    | 1    |
| <b>UC 23 : CREATION</b>  |      |      |
| UX Design & Branding   | 1    | 1    |
| Advanced Writing Skills - Challenge                                | 1    | 1    |
| Story Telling / Video & Audio Production - Challenge               | 1    | 1    |
| <b>UC 24 : BRAND MANAGEMENT TRACK</b>                              |      |      |
| Brand & Branding   | 1    | 1    |
| <b>UC 25 : MEDIA TRACK</b>   |      |      |
| International Media  | 1    | 1    |
| <b>ELECTIVE MARKETING COURSE :</b>                                 |      |      |
| <b>ELECTIVE MARKETING COURSE 1</b>                                 |      |      |
| <b>UC 21 : MARKETING</b>   |      |      |
| SEO/SEM/Google Analytics-DATA                                      | 1    | 1    |
| <b>OR ELECTIVE MARKETING COURSE 2</b>                              |      |      |
| <b>UC 21 : MARKETING</b>   |      |      |
| CSR Module-Sustainability/Transparency                             | 1    | 1    |
| <b>OR ELECTIVE MARKETING COURSE 3</b>                              |      |      |
| <b>UC 21 : MARKETING</b>   |      |      |
| Introduction Shopper Marketing Module                              | 1    | 1    |
| <b>UE 3 : PROFESSIONALIZATION &amp; JOB CULTURE</b>                |      |      |
| <b>UC 31 : PROFESSIONAL PATH</b>                                   |      |      |
| Professionalization Seminar  | 1    | 1    |
| Communication Forum  | -    | -    |
| Personal Research - Tutored  | 1    | 2    |
| Personal Research - Written  | 5    | 10   |
| Personal Research - Oral   | 5    | 10   |
| Internship / Synthesis of Professional Project                     | 5    | 10   |
| <b>UC 32 : PROFESSIONAL INSERTION/SIMULATION</b>                   |      |      |
| Professional Simulation 1  | 2    | 2    |
| Ideation/Critical Thinking Methodologies                           | 1    | 2    |
| Business Game  | 2    | 4    |
| Crisis Management Challenge  | 2    | 2    |

\* optional course

# 4ÈME ANNÉE / PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

## MARKETING, COMMUNICATION GLOBALE

Total ECTS without optional courses : 60

|   | Coef | ECTS |
|---|------|------|
| <b>UE 1 : HUMANITÉS &amp; SOFT SKILLS</b>                           |      |      |
| <b>UC 11 : INTERNATIONAL TRACK</b>                                  |      |      |
| Communication English   | 1    | 1    |
| LV2 optionnelle *   | 1*   | 1*   |
| <b>UC 12 : PARCOURS DE CULTURE GÉNÉRALE</b>                         |      |      |
| Culture générale (sociologie & insights)                            | 1    | 1    |
| <b>UE 2 : MARKETING - COMMUNICATION - CRÉATION</b>                  |      |      |
| <b>UC 24 : PARCOURS MARQUE &amp; BRANDING</b>                       |      |      |
| Marque & Branding   | 1    | 1    |
| <b>UC 25 : PARCOURS MÉDIA</b>                                       |      |      |
| Budgétisation   | 1    | 1    |
| <b>SPÉCIALISATION MCG</b>   |      |      |
| <b>UC 21 : MARKETING</b>  |      |      |
| Les aspects juridiques de la communication                          | 1    | 1    |
| Stratégies digitales et communication on line                       | 1    | 1    |
| Marketing professionnel   | 1    | 2    |
| <b>UC 22 : COMMUNICATION</b>  |      |      |
| Méthodologie de la recommandation stratégique                       | 1    | 2    |
| Planning stratégique et planning digital                            | 1    | 1    |
| Stratégies de partenariat événementiel et gestion de projets events | 1    | 1    |
| <b>UC 23 : CRÉATION</b>   |      |      |
| Concept créatif et publicité  | 1    | 1    |
| Méthodes de créativité & Design thinking                            | 1    | 1    |
| Créations digitales (PAO)   | 1    | 2    |
| <b>UC 25 : PARCOURS MÉDIA</b>                                       |      |      |
| Stratégies Cross canaux   | 1    | 1    |
| <b>UE 3 : PROFESSIONNALISATION &amp; CULTURE MÉTIERS</b>            |      |      |
| <b>UC 31 : PARCOURS PROFESSIONNEL</b>                               |      |      |
| Séminaire de professionnalisation                                   | 1    | 1    |
| Forum de la Communication   | -    | -    |
| Recherche personnelle tutorée - Tutorat                             | 1    | 2    |
| Recherche personnelle tutorée - Écrit                               | 5    | 10   |
| Recherche personnelle tutorée - Oral                                | 5    | 10   |
| Stage / Synthèse de projet professionnel                            | 5    | 10   |
| <b>UC 32 : MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE</b>                    |      |      |
| Mise en situation professionnelle 1                                 | 2    | 2    |
| Mise en situation professionnelle 2                                 | 2    | 2    |
| Jeu d'entreprise  | 2    | 4    |
| Challenge de crise  | 2    | 2    |

\* optional course

# 4ÈME ANNÉE / PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

## MARKETING, COMMUNICATION ET MANAGEMENT

Total ECTS without optional courses : 60

|   | Coef | ECTS |
|---|------|------|
| <b>UE 1 : HUMANITÉS &amp; SOFT SKILLS</b>                           |      |      |
| <i>UC 11 : INTERNATIONAL TRACK</i>                                  |      |      |
| Communication English   | 1    | 1    |
| LV2 optionnelle*  | 1*   | 1*   |
| <i>UC 12 : PARCOURS DE CULTURE GÉNÉRALE</i>                         |      |      |
| Culture générale (sociologie & insights)                            | 1    | 1    |
| <b>UE 2 : MARKETING - COMMUNICATION - CRÉATION</b>                  |      |      |
| <i>UC 24 : PARCOURS MARQUE &amp; BRANDING</i>                       |      |      |
| Marque & Branding   | 1    | 1    |
| <b>SPÉCIALISATION MCM</b>   |      |      |
| <i>UC 21 : MARKETING</i>  |      |      |
| Les aspects juridiques de la communication                          | 1    | 1    |
| Stratégies digitales et communication on line                       | 1    | 1    |
| Etudes Marketing  | 1    | 2    |
| <i>UC 22 : COMMUNICATION</i>  |      |      |
| Méthodologie de la recommandation stratégique                       | 1    | 2    |
| Planning stratégique et planning digital                            | 1    | 1    |
| Stratégies de partenariat événementiel et gestion de projets events | 1    | 1    |
| Les enjeux RSE de Communication Corporate                           | 1    | 1    |
| PR et influenceurs du Web   | 1    | 1    |
| <i>UC 23 : CRÉATION</i>   |      |      |
| Concept créatif et publicité  | 1    | 1    |
| Marque et identité visuelle   | 1    | 1    |
| Créations digitales (PAO)   | 1    | 2    |
| <b>UE 3 : PROFESSIONNALISATION &amp; CULTURE MÉTIERS</b>            |      |      |
| <i>UC 31 : PARCOURS PROFESSIONNEL</i>                               |      |      |
| Séminaire de professionnalisation                                   | 1    | 1    |
| Forum de la Communication   | -    | -    |
| Recherche personnelle tutorée - Tutorat                             | 1    | 2    |
| Recherche personnelle tutorée - Ecrit                               | 5    | 10   |
| Recherche personnelle tutorée - Oral                                | 5    | 10   |
| Stage / Synthèse de projet professionnel                            | 5    | 10   |
| <i>UC 32 : MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE</i>                    |      |      |
| Mise en situation professionnelle 1                                 | 2    | 2    |
| Mise en situation professionnelle 2                                 | 2    | 2    |
| Jeu d'entreprise  | 2    | 4    |
| Challenge de crise  | 2    | 2    |

\* optional course



# 4ÈME ANNÉE / PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

## MARKETING, COMMUNICATION ET MANAGEMENT - ENGLISH TRACK

Total ECTS without optional courses : 60

|   | Coef | ECTS |
|---|------|------|
| <b>UE 1 : HUMANITIES &amp; SOFT SKILLS</b>                        |      |      |
| <i>UC 11 : INTERNATIONAL TRACK</i>                                |      |      |
| Writing Skills  | 1    | 1    |
| 2nd language optional*  | 1*   | 1*   |
| <i>UC 12 : GENERAL CULTURE</i>                                    |      |      |
| General Culture (Sociology & Insights)                            | 1    | 1    |
| <b>UE 2 : MARKETING - COMMUNICATIONS - CREATION</b>               |      |      |
| <i>UC 24 : BRAND MANAGEMENT TRACK</i>                             |      |      |
| Brand & Branding  | 1    | 1    |
| <b>MCM SPECIALIZATION</b>   |      |      |
| <i>UC 21 : MARKETING</i>  |      |      |
| Digital Strategy & Online Communication                           | 1    | 1    |
| Sectorial Marketing   | 1    | 2    |
| Legal Aspects of Communication                                    | 1    | 1    |
| <i>UC 22 : COMMUNICATION</i>                                      |      |      |
| Partnership Strategy for events and event management & production | 1    | 1    |
| Methodology of the strategic recommendation                       | 1    | 2    |
| The Importance of CSR and Corporate Communication                 | 1    | 1    |
| PR & Web Influence  | 1    | 1    |
| Strategic Planning  | 1    | 1    |
| <i>UC 23 : CREATION</i>   |      |      |
| Advertising and Creative Concepts                                 | 1    | 1    |
| Brand & Visual identity   | 1    | 1    |
| IT Skills   | 1    | 2    |
| <b>UE 3 : PROFESSIONALIZATION &amp; JOB CULTURE</b>               |      |      |
| <i>UC 31 : PROFESSIONAL PATH</i>                                  |      |      |
| Professionalization Seminar                                       | 1    | 1    |
| Communication Forum   | -    | -    |
| Personal Research - Tutored                                       | 1    | 2    |
| Personal Research - Written                                       | 5    | 10   |
| Personal Research - Oral  | 5    | 10   |
| Internship / Synthesis of Professional Project                    | 5    | 10   |
| <i>UC 32 : PROFESSIONAL INSERTION/SIMULATION</i>                  |      |      |
| Professional Simulation 1   | 2    | 2    |
| Professional Simulation 2   | 2    | 2    |
| Business Game   | 2    | 4    |
| Crisis Management Challenge                                       | 2    | 2    |

\* optional course

# 4ÈME ANNÉE / PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

## MARKETING, COMMUNICATION ET MANAGEMENT - ALTERNANCE

Total ECTS without optional courses : 60

|   | Coef | ECTS |
|---|------|------|
| <b>UE 1 : HUMANITÉS &amp; SOFT SKILLS</b>                           |      |      |
| <b>UC 11 : INTERNATIONAL TRACK</b>                                  |      |      |
| Communication English   | 1    | 1    |
| LV2 optionnelle*  | 1*   | 1*   |
| <b>UC 12 : PARCOURS DE CULTURE GÉNÉRALE</b>                         |      |      |
| Culture générale (sociologie & insights)                            | 1    | 1    |
| <b>UE 2 : MARKETING - COMMUNICATION - CRÉATION</b>                  |      |      |
| <b>UC 24 : PARCOURS MARQUE &amp; BRANDING</b>                       |      |      |
| Marque & Branding   | 1    | 1    |
| <b>UC 25 : PARCOURS MÉDIA</b>                                       |      |      |
| Budgétisation   | 1    | 1    |
| <b>SPÉCIALISATION MCM</b>   |      |      |
| <b>UC 21 : MARKETING</b>  |      |      |
| Les aspects juridiques de la communication                          | 1    | 1    |
| Etudes Marketing  | 1    | 2    |
| <b>UC 22 : COMMUNICATION</b>  |      |      |
| Méthodologie de la recommandation stratégique                       | 1    | 2    |
| Planning stratégique et planning digital                            | 1    | 1    |
| Stratégies de partenariat événementiel et gestion de projets events | 1    | 2    |
| Les enjeux RSE de Communication Corporate                           | 1    | 2    |
| <b>UC 23 : CRÉATION</b>   |      |      |
| Marque et identité visuelle   | 1    | 1    |
| Créations digitales (PAO)   | 1    | 2    |
| <b>UE 3 : PROFESSIONNALISATION &amp; CULTURE MÉTIERS</b>            |      |      |
| <b>UC 31 : PARCOURS PROFESSIONNEL</b>                               |      |      |
| Séminaire de professionnalisation                                   | 1    | 1    |
| Conférence de rentrée, présentation Guide des études et alternance  | -    | -    |
| RESPIRE !   | -    | -    |
| Forum de la Communication   | -    | -    |
| Recherche personnelle tutorée - Tutorat                             | 1    | 2    |
| Recherche personnelle tutorée - Ecrit                               | 5    | 10   |
| Recherche personnelle tutorée - Oral                                | 5    | 10   |
| Expérience en entreprise / Synthèse de projet professionnel         | 5    | 10   |
| <b>UC 32 : MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE</b>                    |      |      |
| Mise en situation professionnelle 1                                 | 2    | 2    |
| Mise en situation professionnelle 2                                 | 2    | 2    |
| Jeu d'entreprise  | 2    | 4    |
| Challenge de crise  | 2    | 2    |

\* optional course

# 4ÈME ANNÉE / PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

## MARKETING ET PUBLICITÉ

Total ECTS without optional courses : 60

|  | Coef | ECTS |
|--|------|------|
| <b>UE 1 : HUMANITÉS &amp; SOFT SKILLS</b>                |      |      |
| <i>UC 11 : INTERNATIONAL TRACK</i>                       |      |      |
| Communication English                                    | 1    | 1    |
| LV2 optionnelle*   | 1*   | 1*   |
| <i>UC 12 : PARCOURS DE CULTURE GÉNÉRALE</i>              |      |      |
| Culture générale (sociologie & insights)                 | 1    | 1    |
| <b>UE 2 : MARKETING - COMMUNICATION - CRÉATION</b>       |      |      |
| <i>UC 24 : PARCOURS MARQUE &amp; BRANDING</i>            |      |      |
| Marque & Branding  | 1    | 1    |
| <i>UC 25 : PARCOURS MÉDIA</i>                            |      |      |
| Budgétisation  | 1    | 1    |
| <b>SPÉCIALISATION MKP</b>                                |      |      |
| <i>UC 21 : MARKETING</i>                                 |      |      |
| Marketing digital  | 1    | 1    |
| Gestion de projet de clientèle et de conseil             | 1    | 1    |
| <i>UC 22 : COMMUNICATION</i>                             |      |      |
| Connaissances sociétales                                 | 1    | 1    |
| Insights et tendances / Planning stratégique             | 2    | 2    |
| <i>UC 23 : CRÉATION</i>                                  |      |      |
| Sémiologie appliquée                                     | 1    | 1    |
| Advertising Concepts / Développement du jugement créatif | 2    | 2    |
| <i>UC 25 : PARCOURS MÉDIA</i>                            |      |      |
| Stratégies Cross canaux                                  | 1    | 1    |
| <b>UN ÉLECTIF AU CHOIX :</b>                             |      |      |
| <b>ÉLECTIF MARKETING</b>                                 |      |      |
| <i>UC 21 : MARKETING</i>                                 |      |      |
| UX Design  | 2    | 2    |
| Tendances retail et point de vente                       | 2    | 2    |
| <b>OU ÉLECTIF CRÉATION DIGITALE</b>                      |      |      |
| <i>UC 23 : CRÉATION</i>                                  |      |      |
| Motion Design  | 2    | 2    |
| Créations digitales (PAO)                                | 2    | 2    |
| <b>UE 3 : PROFESSIONNALISATION &amp; CULTURE MÉTIERS</b> |      |      |
| <i>UC 31 : PARCOURS PROFESSIONNEL</i>                    |      |      |
| Séminaire de professionnalisation                        | 1    | 1    |
| Forum de la Communication                                | -    | -    |
| Recherche personnelle tutorée - Tutorat                  | 1    | 2    |
| Recherche personnelle tutorée - Écrit                    | 5    | 10   |
| Recherche personnelle tutorée - Oral                     | 5    | 10   |
| Stage / Synthèse de projet professionnel                 | 5    | 10   |
| <i>UC 32 : MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE</i>         |      |      |
| Mise en situation professionnelle 1                      | 2    | 2    |
| Mise en situation professionnelle 2                      | 2    | 2    |
| Jeu d'entreprise   | 2    | 4    |
| Challenge de crise                                       | 2    | 2    |

\* optional course

# 4ÈME ANNÉE / PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

## PUBLIC RELATIONS MANAGEMENT

Total ECTS without optional courses : 60

|   | Coef | ECTS |
|---|------|------|
| <b>UE 1 : HUMANITÉS &amp; SOFT SKILLS</b>                           |      |      |
| <i>UC 11 : INTERNATIONAL TRACK</i>                                  |      |      |
| Communication English   | 1    | 1    |
| LV2 optionnelle*  | 1*   | 1*   |
| <i>UC 12 : PARCOURS DE CULTURE GÉNÉRALE</i>                         |      |      |
| Culture générale (sociologie & insights)                            | 1    | 1    |
| <b>UE 2 : MARKETING - COMMUNICATION - CRÉATION</b>                  |      |      |
| <i>UC 24 : PARCOURS MARQUE &amp; BRANDING</i>                       |      |      |
| Marque & Branding   | 1    | 1    |
| <i>UC 25 : PARCOURS MÉDIA</i>                                       |      |      |
| Budgétisation   | 1    | 1    |
| <b>SPÉCIALISATION PRM</b>   |      |      |
| <i>UC 21 : MARKETING</i>  |      |      |
| Relais d'influence online   | 1    | 1    |
| <i>UC 22 : COMMUNICATION</i>  |      |      |
| Les relations presse en B2B   | 1    | 1    |
| Intégration des RP dans un plan 360                                 | 1    | 1    |
| Communication sensible et communication de crise                    | 2    | 2    |
| Communication citoyenne   | 1    | 1    |
| Le Lobbying et ses enjeux   | 1    | 1    |
| Stratégie de marques appliquée aux RP                               | 1    | 1    |
| <i>UC 23 : CRÉATION</i>   |      |      |
| Storytelling & Brand Content  | 1    | 1    |
| <b>UN ÉLECTIF AU CHOIX :</b>  |      |      |
| <b>ÉLECTIF ÉVÉNEMENTIEL</b>   |      |      |
| <i>UC 22 : COMMUNICATION</i>  |      |      |
| Stratégies de partenariat événementiel et gestion de projets events | 2    | 2    |
| Scénographie  | 2    | 2    |
| <b>OU ÉLECTIF INFLUENCE</b>   |      |      |
| <i>UC 22 : COMMUNICATION</i>  |      |      |
| Lobbying européen   | 2    | 2    |
| Affaires publiques et communication d'influence / Com. politique    | 2    | 2    |
| <b>UE 3 : PROFESSIONNALISATION &amp; CULTURE MÉTIERS</b>            |      |      |
| <i>UC 31 : PARCOURS PROFESSIONNEL</i>                               |      |      |
| Séminaire de professionnalisation                                   | 1    | 1    |
| Forum de la Communication   | -    | -    |
| Recherche personnelle tutorée - Tutorat                             | 1    | 2    |
| Recherche personnelle tutorée - Écrit                               | 5    | 10   |
| Recherche personnelle tutorée - Oral                                | 5    | 10   |
| Stage / Synthèse de projet professionnel                            | 5    | 10   |
| <i>UC 32 : MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE</i>                    |      |      |
| Mise en situation professionnelle 1                                 | 2    | 2    |
| Mise en situation professionnelle 2                                 | 2    | 2    |
| Jeu d'entreprise  | 2    | 4    |
| Challenge de crise  | 2    | 2    |

\* optional course

# 4ÈME ANNÉE / PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

## LE QUATRE

Total ECTS without optional courses : 60

|  | Coef | ECTS |
|--|------|------|
| <b>UE 1 : HUMANITÉS &amp; SOFT SKILLS</b>                |      |      |
| <i>UC 11 : INTERNATIONAL TRACK</i>                       |      |      |
| English  | 1    | 2    |
| <i>UC 12 : PARCOURS DE CULTURE GÉNÉRALE</i>              |      |      |
| Développement de la Créativité                           | 1    | 2    |
| <b>UE 2 : MARKETING - COMMUNICATION - CRÉATION</b>       |      |      |
| <i>UC 23 : CRÉATION</i>                                  |      |      |
| Activations digitales S7                                 | 1    | 1    |
| Planning stratégique S7                                  | 1    | 2    |
| PAO S7   | 1    | 3    |
| Motion, montage, son S7                                  | 1    | 2    |
| Actus publicitaires 1                                    | -    | -    |
| Actus publicitaires 2                                    | -    | -    |
| <b>UNE SPÉCIALISATION AU CHOIX :</b>                     |      |      |
| <i>UC 23 : CRÉATION _ OPTION DIRECTEUR ARTISTIQUE</i>    |      |      |
| Direction artistique 1                                   | 1    | 2    |
| Direction artistique 2                                   | 1    | 2    |
| <i>UC 23 : CRÉATION _ OPTION CONCEPTION RÉDACTION</i>    |      |      |
| Conception Rédaction 1                                   | 1    | 2    |
| Conception Rédaction 2                                   | 1    | 2    |
| <i>UC 23 : CRÉATION</i>                                  |      |      |
| Réalisation  | 1    | 3    |
| <b>UE 3 : PROFESSIONNALISATION &amp; CULTURE MÉTIERS</b> |      |      |
| <i>UC 32 : MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE</i>         |      |      |
| Intégration / Atelier de rentrée                         | -    | 2    |
| Brief week 1   | 1    | 3    |
| Brief week 2   | 1    | 3    |
| Brief week 3   | 1    | 3    |
| Mise en situation professionnelle                        | -    | -    |
| Stage  | 5    | 30   |
| Stage additionnel optionnel / Expérience immersive*      | -    | -    |

\* optional course