

MON PROGRAMME

ANNÉE UNIVERSITAIRE 2021-2022

iSCOM

3ÈME ANNÉE / PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

COMMUNICATION & CRÉATION DIGITALE

Total ECTS without optional courses : 60

	Coef	ECTS S5	ECTS S6
UE 1 : HUMANITÉS & SOFT SKILLS			
UC 11 : INTERNATIONAL TRACK			
Writing skills	1	2	
Current Events	1	2	
LV2 optionnelle *	1*	1*	
UC 12 : PARCOURS DE CULTURE GÉNÉRALE			
Tendances et sociétés	1	1	
UC 13 : COMPRENDRE LA COMMUNICATION			
Communication orale : sens et finalités	1	1	
Sémiologie	1	1	
UE 2 : MARKETING - COMMUNICATION - CRÉATION			
UC 21 : MARKETING			
Du Marketing opérationnel au Marketing stratégique	1	1	
UC 23 : CRÉATION			
PAO 3	2	2	
UC 24 : PARCOURS MARQUE & BRANDING			
Intérêts et enjeux du Branding	2	2	
UC 25 : PARCOURS MÉDIA			
Stratégie des moyens : média et rentabilité	1	1	
SPÉCIALISATION CCD			
UC 21 : MARKETING			
Marketing digital : recherche et gestion de leads	1	1	
UC 22 : COMMUNICATION			
Gestion de projet digital	1	1	
Recommandation opérationnelle digitale	2	2	
UC 23 : CRÉATION			
Edition & innovation interactives	1	1	
Brand Content	1	1	
UN ÉLECTIF AU CHOIX :			
ÉLECTIF MARKETING			
UC 21 : MARKETING			
Approfondissement marketing	1	1	
Customer marketing	1	1	
OU ÉLECTIF DIGITAL			
UC 23 : CRÉATION			
Video & Motion design / Atelier	1	1	
Planning stratégique digital	1	1	
OU ÉLECTIF COMMUNICATION DES INSTITUTIONS			
UC 22 : COMMUNICATION			
Enjeux RSE de la communication corporate	1	1	
Spécificités de la communication culturelle	1	1	
OU ÉLECTIF COMMUNICATION D'INFLUENCE			
UC 22 : COMMUNICATION			
Media training	1	1	
La face cachée des campagnes PR	1	1	
UE 3 : PROFESSIONNALISATION & CULTURE MÉTIERS			
UC 31 : PARCOURS PROFESSIONNEL			
Développement du projet professionnel / International days	1	1	
Intégration	-	-	-
UC 32 : MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE			
Jeu Marketing	2	3	
Micro-agence	3	5	
Stage international ou Cours en université partenaire	5		30
Stage additionnel optionnel *	-	-	-

* optional course

3ÈME ANNÉE / PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

COMMUNICATION GLOBALE DES ENTREPRISES ET DES MARQUES

Total ECTS without optional courses : 60

	Coef	ECTS S5	ECTS S6
UE 1 : HUMANITÉS & SOFT SKILLS			
UC 11 : INTERNATIONAL TRACK			
Writing skills	1	2	
Current Events	1	2	
LV2 optionnelle*	1*	1*	
UC 12 : PARCOURS DE CULTURE GÉNÉRALE			
Tendances et sociétés	1	1	
UC 13 : COMPRENDRE LA COMMUNICATION			
Communication orale : sens et finalités	1	1	
Sémiologie	1	1	
UE 2 : MARKETING - COMMUNICATION - CRÉATION			
UC 21 : MARKETING			
Du Marketing opérationnel au Marketing stratégique	1	1	
UC 23 : CRÉATION			
PAO 3	2	2	
UC 24 : PARCOURS MARQUE & BRANDING			
Intérêts et enjeux du Branding	2	2	
UC 25 : PARCOURS MÉDIA			
Stratégie des moyens : média et rentabilité	1	1	
SPÉCIALISATION COMAL			
UC 22 : COMMUNICATION			
Insights et relations avec les publics	1	1	
Communication corporate et interne	1	1	
Réseaux sociaux et réputation digitale	1	1	
Publicité et stratégie media	1	1	
Recommandation opérationnelle de communication globale	2	2	
UN ÉLECTIF AU CHOIX :			
ÉLECTIF MARKETING			
UC 21 : MARKETING			
Approfondissement marketing	1	1	
Customer marketing	1	1	
OU ÉLECTIF DIGITAL			
UC 23 : CRÉATION			
Video & Motion design / Atelier	1	1	
Planning stratégique digital	1	1	
OU ÉLECTIF COMMUNICATION DES INSTITUTIONS			
UC 22 : COMMUNICATION			
Enjeux RSE de la communication corporate	1	1	
Spécificités de la communication culturelle	1	1	
OU ÉLECTIF COMMUNICATION D'INFLUENCE			
UC 22 : COMMUNICATION			
Media training	1	1	
La face cachée des campagnes PR	1	1	
UE 3 : PROFESSIONNALISATION & CULTURE MÉTIERS			
UC 31 : PARCOURS PROFESSIONNEL			
Développement du projet professionnel/International days	1	1	
Intégration	-	-	-
UC 32 : MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE			
Jeu Marketing	2	3	
Micro-agence	3	5	
Stage international ou Cours en université partenaire	5		30
Stage additionnel optionnel*	-	-	-

* optional course

3ÈME ANNÉE / PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

CRÉA 360

Total ECTS without optional courses : 60

	Coef	ECTS S5	ECTS S6
UE 1 : HUMANITÉS & SOFT SKILLS			
UC 11 : INTERNATIONAL TRACK			
Current Events and Writing skills/International days	1	2	
LV2 optionnelle*	1*	1*	
UC 12 : PARCOURS DE CULTURE GÉNÉRALE			
Tendances et sociétés	1	1	
Culture artistique 1850-1950	1	1	
Regard créatif	1	1	
Veille créative	1	1	
Culture week	1	1	
UC 13 : COMPRENDRE LA COMMUNICATION			
Design Thinking	-	-	-
Techniques de créativité et d'idéation	1	1	
UE 2 : MARKETING - COMMUNICATION - CRÉATION			
UC 22 : COMMUNICATION			
Identité de marque et brand content	1	1	
UC 23 : CRÉATION			
Identité de marque en atelier, Packaging	2	2	
Renforcement PAO	1	1	
UC 24 : PARCOURS MARQUE & BRANDING			
Intérêts et enjeux du Branding	2	2	
SPÉCIALISATION CRÉA 360			
UC 23 : CRÉATION			
Print, Edition	1	1	
Conception-Rédaction	1	1	
Graphic & Motion Design	1	1	
Storytelling & Scénarisation	1	1	
Web et créations digitales	1	1	
Rédaction Web & transmédia, strat de publication & référencement	1	1	
Atelier Vidéo	1	1	
UE 3 : PROFESSIONNALISATION & CULTURE MÉTIERS			
UC 31 : PARCOURS PROFESSIONNEL			
Book créatif	1	1	
Intégration	-	-	-
UC 32 : MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE			
Jeu Marketing	2	3	
Micro-agence	3	5	
Stage international ou Cours en université partenaire	5		30
Stage additionnel optionnel*	-	-	-

* optional course

3ÈME ANNÉE / PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

MARKETING, COMMUNICATION ET MANAGEMENT

Total ECTS without optional courses : 60

	Coef	ECTS S5	ECTS S6
UE 1 : HUMANITÉS & SOFT SKILLS			
<i>UC 11 : INTERNATIONAL TRACK</i>			
Writing Skills	1	2	
Current Events	1	1	
LV2 optionnelle*	1*	1*	
<i>UC 12 : PARCOURS DE CULTURE GÉNÉRALE</i>			
Tendances et sociétés	1	1	
<i>UC 13 : COMPRENDRE LA COMMUNICATION</i>			
Communication orale : sens et finalités	1	1	
UE 2 : MARKETING - COMMUNICATION - CRÉATION			
<i>UC 21 : MARKETING</i>			
Intérêts et enjeux du Marketing	2	2	
Marketing digital : recherche et gestion de leads	1	1	
<i>UC 22 : COMMUNICATION</i>			
Introduction aux Relations publics	1	1	
Réseaux sociaux et réputation digitale	1	1	
Planning stratégique, ciblage et insights	1	1	
Recommandation opérationnelle de communication globale	2	2	
<i>UC 23 : CRÉATION</i>			
PAO 3	2	2	
Concept et levier créatif publicitaires	2	2	
<i>UC 24 : PARCOURS MARQUE & BRANDING</i>			
Culture de la marque & Branding	2	2	
<i>UC 25 : PARCOURS MÉDIA</i>			
Stratégie des moyens : média et rentabilité	1	1	
UE 3 : PROFESSIONNALISATION & CULTURE MÉTIERS			
<i>UC 31 : PARCOURS PROFESSIONNEL</i>			
Développement du projet professionnel/International days	1	1	
Intégration	-	-	-
<i>UC 32 : MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE</i>			
Jeu Marketing	2	3	
Micro-agence	3	5	
Stage international ou Cours en université partenaire	5		30
Stage additionnel optionnel*	-	-	-

* optional course

3ÈME ANNÉE / PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

MARKETING ET PUBLICITÉ

Total ECTS without optional courses : 60

	Coef	ECTS S5	ECTS S6
UE 1 : HUMANITÉS & SOFT SKILLS			
UC 11 : INTERNATIONAL TRACK			
Writing skills	1	2	
Current Events	1	2	
LV2 optionnelle*	1*	1*	
UC 12 : PARCOURS DE CULTURE GÉNÉRALE			
Tendances et sociétés	1	1	
UC 13 : COMPRENDRE LA COMMUNICATION			
Communication orale : sens et finalités	1	1	
Sémiologie	1	1	
UE 2 : MARKETING - COMMUNICATION - CRÉATION			
UC 21 : MARKETING			
Du Marketing opérationnel au Marketing stratégique	1	1	
UC 23 : CRÉATION			
PAO 3	2	2	
UC 24 : PARCOURS MARQUE & BRANDING			
Intérêts et enjeux du Branding	2	2	
UC 25 : PARCOURS MÉDIA			
Stratégie des moyens : média et rentabilité	1	1	
SPÉCIALISATION MKP			
UC 22 : COMMUNICATION			
Planning stratégique, ciblage et insights	1	1	
Recommandation opérationnelle publicitaire	2	2	
Contenus digitaux : brand content & story telling	1	1	
UC 23 : CRÉATION			
Concept et levier créatif publicitaires	2	2	
UN ÉLECTIF AU CHOIX :			
ÉLECTIF MARKETING			
UC 21 : MARKETING			
Approfondissement marketing	1	1	
Customer marketing	1	1	
OU ÉLECTIF DIGITAL			
UC 23 : CRÉATION			
Video & Motion design / Atelier	1	1	
Planning stratégique digital	1	1	
OU ÉLECTIF COMMUNICATION DES INSTITUTIONS			
UC 22 : COMMUNICATION			
Enjeux RSE de la communication corporate	1	1	
Spécificités de la communication culturelle	1	1	
OU ÉLECTIF COMMUNICATION D'INFLUENCE			
UC 22 : COMMUNICATION			
Media training	1	1	
La face cachée des campagnes PR	1	1	
UE 3 : PROFESSIONNALISATION & CULTURE MÉTIERS			
UC 31 : PARCOURS PROFESSIONNEL			
Développement du projet professionnel/International days	1	1	
Intégration	-	-	-
UC 32 : MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE			
Jeu Marketing	2	3	
Micro-agence	3	5	
Stage international ou Cours en université partenaire	5		30
Stage additionnel optionnel*	-	-	-

* optional course

3ÈME ANNÉE / PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

PUBLIC RELATIONS MANAGEMENT

Total ECTS without optional courses : 60

	Coef	ECTS S5	ECTS S6
UE 1 : HUMANITÉS & SOFT SKILLS			
UC 11 : INTERNATIONAL TRACK			
Writing skills	1	2	
Current Events	1	2	
LV2 optionnelle*	1*	1*	
UC 12 : PARCOURS DE CULTURE GÉNÉRALE			
Tendances et sociétés	1	1	
UC 13 : COMPRENDRE LA COMMUNICATION			
Communication orale : sens et finalités	1	1	
Sémiologie	1	1	
UE 2 : MARKETING - COMMUNICATION - CRÉATION			
UC 21 : MARKETING			
Du Marketing opérationnel au Marketing stratégique	1	1	
UC 23 : CRÉATION			
PAO 3	2	2	
UC 24 : PARCOURS MARQUE & BRANDING			
Intérêts et enjeux du Branding	2	2	
UC 25 : PARCOURS MÉDIA			
Stratégie des moyens : média et rentabilité	1	1	
SPÉCIALISATION PR			
UC 22 : COMMUNICATION			
Introduction aux Relations Publiques	1	1	
RP et digitalisation des RP	1	1	
Communication événementielle	1	1	
Communication publique et politique	1	1	
Recommandation opérationnelle de relations presse	2	2	
UN ÉLECTIF AU CHOIX :			
ÉLECTIF MARKETING			
UC 21 : MARKETING			
Approfondissement marketing	1	1	
Customer marketing	1	1	
OU ÉLECTIF DIGITAL			
UC 23 : CRÉATION			
Video & Motion design / Atelier	1	1	
Planning stratégique digital	1	1	
OU ÉLECTIF COMMUNICATION DES INSTITUTIONS			
UC 22 : COMMUNICATION			
Enjeux RSE de la communication corporate	1	1	
Spécificités de la communication culturelle	1	1	
OU ÉLECTIF COMMUNICATION D'INFLUENCE			
UC 22 : COMMUNICATION			
Media training	1	1	
La face cachée des campagnes PR	1	1	
UE 3 : PROFESSIONNALISATION & CULTURE MÉTIERS			
UC 31 : PARCOURS PROFESSIONNEL			
Développement du projet professionnel/International days	1	1	
Intégration	-	-	-
UC 32 : MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE			
Jeu Marketing	2	3	
Micro-agence	3	5	
Stage international ou Cours en université partenaire	5		30
Stage additionnel optionnel*	-	-	-

* optional course

3ÈME ANNÉE / PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

INTERNATIONAL GLOBAL COMMUNICATIONS

Total ECTS without optional courses : 60	Coef	ECTS S5	ECTS S6
UE 1 : HUMANITIES & SOFT SKILLS			
UC 11 : INTERNATIONAL TRACK			
Advanced English learning*	1*	1*	
French Foreign Language (Erasmus)*	1*	1*	
Foreign Language optional*	1*	1*	
UC 12 : GENERAL CULTURE			
Current Events & Press Reviews	1	1	
Trends & Society	1	1	
UC 13 : COMMUNICATION TOOLS			
Other Soft Skills Workshops	1	1	
UC 14 : UNDERSTANDING BUSINESS			
Intercultural Management	1	1	
UE 2 : MARKETING - COMMUNICATIONS - CREATION			
UC 21 : MARKETING			
Sectorial Marketing	1	1	
Strategic Thinking - Marketing Research - Phase 1	2	2	
UC 22 : COMMUNICATION			
Consumer Behaviour	1	1	
Public Relations & Events Module	1	1	
Introduction to Semiology	1	1	
Communication Recommendations	1	1	
UC 23 : CREATION			
Storytelling	1	1	
Graphic Design - Phase 3	2	2	
Copywriting	1	1	
UC 24 : BRAND MANAGEMENT TRACK			
The Importance of Branding	2	2	
UC 25 : MEDIA TRACK			
Media Strategy and ROI	1	1	
ELECTIVE MARKETING COURSE (1/3) :			
UC 21 : MARKETING			
SEO/SEM/Google Analytics -DATA	1	1	
CSR Module-Sustainability/Transparency	1	1	
Introduction Shopper Marketing Module	1	1	
UE 3 : PROFESSIONALIZATION & JOB CULTURE			
UC 31 : PROFESSIONAL PATH			
Personal Branding & Professional Project/International days	1	1	
1st week Team Building	-	-	-
UC 32 : PROFESSIONAL INSERTION / SIMULATION			
Marketing Competition	2	3	
Micro-Agency	3	5	
Ideation/Critical Thinking Methodologies	1	2	
Internship or Academic Exchange	5		30
Additional work experience (optional)*	-	-	-

* optional course

3ÈME ANNÉE / PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

LEQUATRE

Total ECTS without optional courses : 60

	Coef	ECTS S5	ECTS S6
UE 1 : HUMANITÉS & SOFT SKILLS			
UC 11 : INTERNATIONAL TRACK			
English S5	1	2	
English S6	1		2
UC 12 : PARCOURS DE CULTURE GÉNÉRALE			
Veille et réflexion créative S5	1	2	
Veille et réflexion créative S6	1		1
Creative Explorations S5	1	1	
Creative Explorations S6	1		1
UC 13 : COMPRENDRE LA COMMUNICATION			
Rhétorique S5	1	2	
UE 2 : MARKETING - COMMUNICATION - CRÉATION			
UC 23 : CRÉATION			
Photo / Film S5	1	2	
Photo / Film S6	1		1
Activations digitales S5	1	1	
Activations digitales S6	1		1
Planning stratégique S5	1	2	
Planning stratégique S6	1		1
PAO S5	1	2	
PAO S6	1		2
Actus publicitaires 1	-	-	-
Actus publicitaires 2	-	-	-
UC 24 : PARCOURS MARQUE & BRANDING			
Étude de marques S5	1	2	
Études de marques S6	1		1
UNE SPÉCIALISATION AU CHOIX :			
UC 23 : CRÉATION _ OPTION DIRECTEUR ARTISTIQUE			
Graphisme S5	1	2	
Graphisme S6	1		1
Direction Artistique S5	1	2	
Direction Artistique S6	1		1
UC 23 : CRÉATION _ OPTION CONCEPTION RÉDACTION			
Écriture radio S5	1	2	
Écriture radio S6	1		1
Conception rédaction S5	1	2	
Conception rédaction S6	1		1
UE 3 : PROFESSIONNALISATION & CULTURE MÉTIERS			
UC 31 : PARCOURS PROFESSIONNEL			
Développement du projet professionnel 6	-	-	-
Séminaire orientation professionnelle	-	-	-
Intégration / Ateliers de rentrée	1	2	
UC 32 : MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE			
Brief week S5	1	3	
Brief week S6	1		3
Mise en situation professionnelle	-	-	-
Brainstorming S5	1	2	
Brainstorming S6	1		1
Out of the box S5	1	2	
Out of the box S6	1		1
Tech & Ideas S5	1	1	
Tech & Ideas S6	1		1
Stage	3		12
Stage additionnel optionnel / Expérience immersive*	-	-	-

* optional course