

MON PROGRAMME

ANNÉE UNIVERSITAIRE 2021-2022

iSCOM

2ÈME ANNÉE / PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

INTERNATIONAL GLOBAL COMMUNICATIONS

Total ECTS without optional courses : 60

	Coef	ECTS S3	ECTS S4
UE 1 : HUMANITIES & SOFT SKILLS			
UC 11 : INTERNATIONAL TRACK			
Advanced English learning S3*	1*	1*	
Advanced English learning S4*	1*		1*
TOEIC Preparation	1	1	
LV2 optionnelle S3*	1*	1*	
LV2 optionnelle S4*	1*		1*
UC 12 : GENERAL CULTURE			
Intercultural Communication	1		1
Pop Culture in the 20th & 21st centuries	1		2
General Culture S3	1	1	
UC 13 : COMMUNICATION TOOLS			
Writing for the web S3	1	1	
Writing for the web S4	1		2
Other Soft Skills Workshops S3	1	1	
Other Soft Skills Workshops S4	1		2
UC 14 : UNDERSTANDING BUSINESS			
Communication Law	1	1	
Introduction to Micro-economics	1		1
Law & Technology	1	1	
UE 2 : MARKETING - COMMUNICATIONS - CRÉATION			
UC 21 : MARKETING			
Digital & Mobile Marketing (Social)	1	1	
New Social Platforms	1		2
UC 22 : COMMUNICATION			
Advertising Communications	1	1	
Corporate Communications	1		2
UC 23 : CREATION			
Graphic Design - Phase 2 S3	1	1	
Graphic Design - Phase 2 S4	1		2
Printing Process	1	2	
Webdesign	1		2
UC 24 : BRAND MANAGEMENT TRACK			
Brand Digital Environment	1	2	
International and Global Brands	1		1
UC 25 : MEDIA TRACK			
Media & Society	1	1	
Mediaplanning	1		2
Interactive Media Strategies	1		2
UE 3 : PROFESSIONALIZATION & JOB CULTURE			
UC 31 : PROFESSIONAL PATH			
Project Management S3	1	1	
Project Management S4	1		2
Personal Branding & Professional Project/International Days	1	1	
International Experience Preparation	1		1
UC 32 : PROFESSIONAL INSERTION / SIMULATION			
Ideation/Critical Thinking Methodologies	1		3
Challenge "Back to School"	1	2	
Challenge "Les 1ers de la Com"	1		3
Internship	3	12	
Additional Work Experience (optional)*	-	-	-

* optional course

2ÈME ANNÉE / PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

Total ECTS without optional courses : 60

	Coef	ECTS S3	ECTS S4
UE 1 : HUMANITÉS & SOFT SKILLS			
<i>UC 11 : INTERNATIONAL TRACK</i>			
Communication English S3	1	1	
Communication English S4	1		2
Writing for the Web	1		2
Préparation TOEIC	1	1	
LV2 optionnelle S3 *	1*	1*	
LV2 optionnelle S4 *	1*		1*
<i>UC 12 : PARCOURS DE CULTURE GÉNÉRALE</i>			
Intercultural Communication / International Days	1		2
Culture générale S3	1	1	
Culture générale S4	1		2
<i>UC 13 : COMPRENDRE LA COMMUNICATION</i>			
Production de contenus rédactionnels S3	1	1	
Production de contenus rédactionnels S4	1		2
<i>UC 14 : CONNAÎTRE L'ENTREPRISE</i>			
Connaissance économique de l'entreprise	1		2
Droit de l'internet	1	1	
UE 2 : MARKETING - COMMUNICATION - CRÉATION			
<i>UC 21 : MARKETING</i>			
Mix Marketing	1	1	
Pack Marketing	1		2
<i>UC 22 : COMMUNICATION</i>			
L'écosystème digital de la marque S3	1	2	
L'écosystème digital de la marque S4	1		2
<i>UC 23 : CRÉATION</i>			
PAO 2 S3	1	1	
PAO 2 S4	1		2
Fabrication et chaîne graphique	1	2	
Webdesign	1		2
<i>UC 24 : PARCOURS MARQUE & BRANDING</i>			
La marque dans un environnement digital	1	2	
Global and International Brands	1		1
<i>UC 25 : PARCOURS MÉDIA</i>			
Media et société	1	1	
Mediaplanning	1		2
UE 3 : PROFESSIONNALISATION & CULTURE MÉTIERS			
<i>UC 31 : PARCOURS PROFESSIONNEL</i>			
Développement du projet professionnel	-	-	-
International Experience Preparation	1		1
<i>UC 32 : MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE</i>			
Conduite de projet en communication S3	1	2	
Conduite de projet en communication S4	2		3
Challenge "Back to School"	1	2	
Challenge "Les 1ers de la Com"	1		3
Stage	3	12	
Stage additionnel optionnel *	-	-	-

* optional course

2ÈME ANNÉE / PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

OPTION CRÉA 360

Total ECTS without optional courses : 60

	Coef	ECTS S3	ECTS S4
UE 1 : HUMANITÉS & SOFT SKILLS			
UC 11 : INTERNATIONAL TRACK			
Communication English S3	1	1	
Communication English S4	1		2
Writing for the Web	1		2
Préparation TOEIC	1	1	
LV2 optionnelle S3 *	1*	1*	
LV2 optionnelle S4 *	1*		1*
UC 12 : PARCOURS DE CULTURE GÉNÉRALE			
Intercultural Communication / International Days	1		2
Culture générale S3	1	1	
Culture générale S4	1		2
UC 13 : COMPRENDRE LA COMMUNICATION			
Production de contenus rédactionnels S3	1	1	
Production de contenus rédactionnels S4	1		2
UC 14 : CONNAÎTRE L'ENTREPRISE			
Connaissance économique de l'entreprise	1		2
Droit de l'internet	1	1	
UE 2 : MARKETING - COMMUNICATION - CRÉATION			
UC 21 : MARKETING			
Mix Marketing	1	1	
Pack Marketing	1		2
UC 22 : COMMUNICATION			
L'écosystème digital de la marque S3	1	2	
L'écosystème digital de la marque S4	1		2
UC 23 : CRÉATION			
PAO 2 S3	1	1	
PAO 2 S4	1		2
Composition	1	1	
Typographie	1		1
Fabrication et chaîne graphique	1	2	
Webdesign	1		2
UC 24 : PARCOURS MARQUE & BRANDING			
La marque dans un environnement digital	1	2	
Les marques globales et internationales	1		1
UC 25 : PARCOURS MÉDIA			
Media et société	1	1	
Mediaplanning	1		2
UE 3 : PROFESSIONNALISATION & CULTURE MÉTIERS			
Développement du projet professionnel	-	-	-
International Experience Preparation	1		1
UC 32 : MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE			
Conduite de projet en communication S3	1	2	
Conduite de projet en communication S4	2		3
Challenge "Back to School"	1	2	
Challenge "Les 1ers de la Com"	1		3
Stage	3	12	
Stage additionnel optionnel *	-	-	-

* optional course

2ÈME ANNÉE / PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

LEQUATRE

Total ECTS without optional courses : 60

	Coef	ECTS S3	ECTS S4
UE 1 : HUMANITÉS & SOFT SKILLS			
<i>UC 11 : INTERNATIONAL TRACK</i>			
English S3	1	1	
English S4	1		2
<i>UC 12 : PARCOURS DE CULTURE GÉNÉRALE</i>			
Culture générale S3	1	2	
Culture générale S4	1		2
Creative Explorations S3	1	1	
Creative Explorations S4	1		1
UE 2 : MARKETING - COMMUNICATION - CRÉATION			
<i>UC 21 : MARKETING</i>			
Creative Technology	1	3	
Brand Culture days	1	2	
<i>UC 23 : CRÉATION</i>			
Film S3	1	2	
Film S4	1		1
Intro au Motion Design S3	1	2	
Intro au Motion Design S4	1		2
Intro à la Conception Rédaction S3	1	2	
Intro à la Conception Rédaction S4	1		2
Intro à la Direction Artistique S3	1	2	
Intro à la Direction Artistique S4	1		2
PAO S3	1	2	
PAO S4	1		2
Social media activation S3	1	2	
Social media activation S4	1		2
Conception publicitaire	1	3	
Actus publicitaires 1	-	-	
Actus publicitaires 2	-		-
UE 3 : PROFESSIONNALISATION & CULTURE MÉTIERS			
<i>UC 31 : PARCOURS PROFESSIONNEL</i>			
Développement du projet professionnel S3	-	2	
Séminaire orientation professionnelle	-		-
Interview skills S3	2	1	
Interview skills S4	1		1
Intégration / Ateliers de rentrée	-	2	
<i>UC 32 : MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE</i>			
Brief Week	1		3
Workshop IED Milan	2		2
Stage	3		8
Stage additionnel optionnel / Expérience immersive *	-	-	-

* optional course