

MON PROGRAMME

ANNÉE UNIVERSITAIRE 2021-2022

iSCOM

1ÈRE ANNÉE / PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

INTERNATIONAL GLOBAL COMMUNICATIONS

Total ECTS without optional courses : 60

	Coef	ECTS S1	ECTS S2
UE 1 : HUMANITÉS & SOFT SKILLS			
<i>UC 11 : INTERNATIONAL TRACK</i>			
Advanced English learning S1 (depending on student level)	1*	1*	
Advanced English learning S2 (depending on student level)	1*		1*
Foreign Language optional S1*	1*	1*	
Foreign Language optional S2*	1*		1*
<i>UC 12 : GENERAL CULTURE</i>			
General Culture S1	1	1	
General Culture S2	1		3
Culture Week	1		3
Current Events S1	1	2	
Current Events S2	1		1
<i>UC 13 : COMMUNICATION TOOLS</i>			
Writing Skills S1	1	2	
Writing Skills S2	1		2
Other Soft Skills Workshops S1	1	1	
Other Soft Skills Workshops S2	1		1
<i>UC 14 : UNDERSTANDING BUSINESS</i>			
International Legal Systems	1		1
Macro-economics	1	1	
Introduction to Management	1		1
UE 2 : MARKETING - COMMUNICATIONS - CREATION			
<i>UC 21 : MARKETING</i>			
Marketing Foundations	1	2	
Branding Foundations	1		1
<i>UC 22 : COMMUNICATION</i>			
Communication Foundations	1	1	
The Digital Revolution	1		1
<i>UC 23 : CREATION</i>			
Creative Process	1	1	
Graphic Design - Phase 1 S1	1	2	
Graphic Design - Phase 1 S2	1		2
Creative Break	1	2	
Visual Identity	1		2
<i>UC 24 : BRAND MANAGEMENT TRACK</i>			
Brand Sagas	1		2
History of Marketing & Advertising	1		2
<i>UC 25 : MEDIA TRACK</i>			
Mass Media History	1		1
Introduction to Social Media	1		2
UE 3 : PROFESSIONALIZATION & JOB CULTURE			
<i>UC 31 : PROFESSIONAL PATH</i>			
Professional Project	-	-	-
Challenge 24h	1	2	
1st Week Team Building	-	-	-
<i>UC 32 : PROFESSIONAL INSERTION / SIMULATION</i>			
Ideation/Critical Thinking Methodologies S1	1	2	
Ideation/Critical Thinking Methodologies S2	1		3
Communication Monitoring/Spheres S1	1	2	
Communication Monitoring/Spheres S2	1		2
Professional IT Tools	1	1	
Community & Citizenship Volunteering (optional)*	1*		1*
Internship	3	8	
Additional Internship (optional)*	-	-	-

* optional course

1ÈRE ANNÉE / PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

Total ECTS without optional courses : 60

	Coef	ECTS S1	ECTS S2
UE 1 : HUMANITÉS & SOFT SKILLS			
UC 11 : INTERNATIONAL TRACK			
English workshop S1	1	2	
English workshop S2	1		2
LV2 optionnelle S1*	1*	1*	
LV2 optionnelle S2*	1*		1*
UC 12 : PARCOURS DE CULTURE GÉNÉRALE			
Culture générale S1	1	1	
Culture générale S2	1		2
Culture Days	1		2
UC 13 : COMPRENDRE LA COMMUNICATION			
Français écrit	1	1	
Ateliers d'écriture	1		
Art du débat et rhétorique	1		1
UC 14 : CONNAÎTRE L'ENTREPRISE			
L'entreprise et son environnement	1	1	
UC 15 : DÉVELOPPEMENT PERSONNEL			
Soft Skills Workshops 1	1	1	
Soft Skills Workshops 2	1		1
UE 2 : MARKETING - COMMUNICATION - CRÉATION			
UC 21 : MARKETING			
Intérêt et enjeux du marketing	1	2	
Marque et communication	1		1
UC 22 : COMMUNICATION			
Fondamentaux de la communication	1	2	
Culture digitale	1	1	
UC 23 : CRÉATION			
Le processus créatif	1	1	
PAO 1 S1	1	2	
PAO 1 S2	1		2
UC 24 : PARCOURS MARQUE & BRANDING			
Signes de la marque et décryptage publicitaire	1		1
UC 25 : PARCOURS MÉDIA			
Histoire des medias et digitalisation	1		1
Introduction to social media	1		1
UE 3 : PROFESSIONNALISATION & CULTURE MÉTIERS			
UC 31 : PARCOURS PROFESSIONNEL			
Développement du projet professionnel	-	-	-
Intelligence organisationnelle	-	-	-
Atelier d'intégration	-	-	-
UC 32 : MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE			
Méthodologie professionnelle	1		3
Missions professionnelles S1	1	2	
Missions professionnelles S2	1		3
Semaine d'immersion professionnelle - Digital	1	3	
Semaine d'immersion professionnelle - Création	1	3	
Semaine d'immersion professionnelle - Réputation	1		3
Semaine d'immersion professionnelle - Planning Stratégique	1		3
Semaine d'immersion professionnelle - Internationale	1		3
Engagement citoyen*	1*		1*
Stage	3	8	
Stage additionnel optionnel / Expérience immersive*	-	-	-

* optional course