

SCHÉMA DES ÉTUDES

SEPTEMBRE 2023

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE EN 5 ANS

Certification RNCP Niveau 7 « Manager de la communication »
 Certification RNCP Niveau 7 « Manager de la création et du design de marque »

12 MOIS EN ALTERNANCE

STRATÉGIE DE L'ÉVÉNEMENTIEL *	COMMUNICATION PUBLIQUE ET POLITIQUE	MARQUE EMPLOYEUR ET EXPÉRIENCE COLLABORATEUR	RELATIONS MÉDIA ET MARKETING D'INFLUENCE	BIG DATA ET STRATÉGIES INNOVANTES *	RSE ET ÉCONOMIES ALTERNATIVES	NOUVELLES NARRATIONS	GLOBAL BRANDS AND GLOBAL INSIGHTS [EN] *	MEDIA AND INFLUENCE ACROSS THE GLOBE [EN]	TRANSCULTURAL AND RESPONSIBLE COMMUNICATION [EN]	SOCIAL MEDIA ET CONTENT STRATEGY	BUSINESS ET MARKETING DIGITAL	DATA ET DIGITAL ANALYTICS *	CRÉA360 *	LE QUATRE	UX DESIGN ET DESIGN DE SERVICE
INFLUENCE ET RÉPUTATION			PLANNING STRATÉGIQUE ET MARKETING DE L'INNOVATION			COMMUNICATION INTERNATIONALE			TRANSFORMATION ET STRATÉGIE DIGITALE			CRÉATION ET DESIGN DE MARQUE			
ÉLECTIFS															

* OPTION COURS EN DISTANCIEL

Certification RNCP Niveau 6 « Responsable de la communication »

6 MOIS DE STAGE

INFLUENCE ET RÉPUTATION	PLANNING STRATÉGIQUE ET MARKETING DE L'INNOVATION	COMMUNICATION INTERNATIONALE	TRANSFORMATION ET STRATÉGIE DIGITALE	CRÉATION ET DESIGN DE MARQUE
ÉLECTIFS				

INFLUENCE ET RÉPUTATION	PLANNING STRATÉGIQUE ET MARKETING DE L'INNOVATION	COMMUNICATION INTERNATIONALE	TRANSFORMATION ET STRATÉGIE DIGITALE	CRÉATION ET DESIGN DE MARQUE
ÉLECTIFS				

2 À 4 MOIS DE STAGE EN 1^{ÈRE} ANNÉE ET 3 MOIS EN 2^{ÈME} ANNÉE

MARKETING COMMUNICATION					
ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX	FONDAMENTAUX DU MARKETING		SEMAINES D'IMMERSION PROFESSIONNELLE	INFLUENCE ET RÉPUTATION	
	FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION			PLANNING STRATÉGIQUE ET MARKETING DE L'INNOVATION	
	SCIENCES HUMAINES			COMMUNICATION INTERNATIONALE	
	CULTURES DU MONDE			TRANSFORMATION ET STRATÉGIE DIGITALE	
				CRÉATION ET DESIGN DE MARQUE	

5^{ème} ANNÉE

BAC +4, BAC +5, M1, M2
(240 crédits ECTS)

4^{ème} ANNÉE

BAC +3, L3
(180 crédits ECTS)

3^{ème} ANNÉE

BAC +2, BTS, DUT, L2
(120 crédits ECTS)

2^{ème} ANNÉE

1^{ère} ANNÉE

BAC, BAC +1, L1
(60 crédits ECTS)

CITÉ DES ENTREPRENEURS ISCOM