

# SCHÉMA DES ÉTUDES

## SEPTEMBRE 2023

### PROGRAMME GRANDE ÉCOLE EN 5 ANS

Certification RNCP Niveau 7 «Manager de la communication»  
 Certification RNCP Niveau 7 «Manager de la création et du design de marque»

#### 5<sup>ème</sup> ANNÉE

BAC +4, BAC +5, M1, M2  
 (240 crédits ECTS)

												<b>12 MOIS EN ALTERNANCE</b>			
STRATÉGIE DE L'ÉVÉNEMENTIEL *	COMMUNICATION PUBLIQUE ET POLITIQUE	MARQUE EMPLOYEUR ET EXPÉRIENCE COLLABORATEUR	RELATIONS MÉDIA ET MARKETING D'INFLUENCE	BIG DATA ET STRATÉGIES INNOVANTES *	RSE ET ÉCONOMIES ALTERNATIVES	NOUVELLES NARRATIONS	GLOBAL BRANDS AND GLOBAL INSIGHTS [EN] *	MEDIA AND INFLUENCE ACROSS THE GLOBE [EN]	TRANSCULTURAL AND RESPONSIBLE COMMUNICATION [EN]	SOCIAL MEDIA ET CONTENT STRATEGY	BUSINESS ET MARKETING DIGITAL	DATA ET DIGITAL ANALYTICS *	CRÉA360 *	LE QUATRE	UX DESIGN ET DESIGN DE SERVICE
INFLUENCE ET RÉPUTATION			PLANNING STRATÉGIQUE ET MARKETING DE L'INNOVATION			COMMUNICATION INTERNATIONALE			TRANSFORMATION ET STRATÉGIE DIGITALE			CRÉATION ET DESIGN DE MARQUE			
ÉLECTIFS															

\* OPTION COURS EN DISTANCIEL

#### 4<sup>ème</sup> ANNÉE

BAC +3, L3  
 (180 crédits ECTS)

					<b>6 MOIS DE STAGE</b>				
INFLUENCE ET RÉPUTATION		PLANNING STRATÉGIQUE ET MARKETING DE L'INNOVATION		COMMUNICATION INTERNATIONALE		TRANSFORMATION ET STRATÉGIE DIGITALE		CRÉATION ET DESIGN DE MARQUE	
ÉLECTIFS									

#### 3<sup>ème</sup> ANNÉE

BAC +2, BTS, DUT, L2  
 (120 crédits ECTS)

				<b>4 MOIS À L'INTERNATIONAL</b>					
INFLUENCE ET RÉPUTATION		PLANNING STRATÉGIQUE ET MARKETING DE L'INNOVATION		COMMUNICATION INTERNATIONALE		TRANSFORMATION ET STRATÉGIE DIGITALE		CRÉATION ET DESIGN DE MARQUE	
ÉLECTIFS									

#### 2<sup>ème</sup> ANNÉE

#### 1<sup>ère</sup> ANNÉE

BAC, BAC +1, L1  
 (60 crédits ECTS)

<b>MARKETING COMMUNICATION</b>									
ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX	FONDAMENTAUX DU MARKETING				SEMAINES D'IMMERSION PROFESSIONNELLE	INFLUENCE ET RÉPUTATION			
	FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION					PLANNING STRATÉGIQUE ET MARKETING DE L'INNOVATION			
	SCIENCES HUMAINES					COMMUNICATION INTERNATIONALE			
	CULTURES DU MONDE					TRANSFORMATION ET STRATÉGIE DIGITALE			
CRÉATION ET DESIGN DE MARQUE									

2 À 4 MOIS DE STAGE EN 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE ET 3 MOIS EN 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE

CITÉ DES ENTREPRENEURS ISCOM