

ÉPREUVES DE SÉLECTION ET D'ADMISSION - 2022/2023

ÉPREUVES	DURÉE	COEF.	NB DE QUESTIONS	OBJECTIF	CORRECTEURS
<p>SYNTHÈSE DE PROJET PROFESSIONNEL, ACTUALITÉ & COMMUNICATION (À rédiger en anglais pour les candidats aux parcours : - Programme Grande École en anglais - Communication Internationale)</p> <p>OU</p> <p>ÉPREUVE CRÉATIVE (Pour les candidats au programme Création et Design de Marque)</p>	Temps estimé : 2h	5	-	<p>Vérifier :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la capacité à structurer ses idées - la capacité à s'analyser, à expliquer son projet professionnel - la capacité à se projeter sur plusieurs années - la capacité à synthétiser et rédiger <p>Pour les admissions parallèles en 4ème et 5ème année qui ont déjà fait de la communication :</p> <ul style="list-style-type: none"> - vérifier le niveau et les connaissances en communication : capacité à prendre du recul et à analyser une campagne, précision et justesse de l'argumentation, qualité rédactionnelle, créativité des réponses <p>Pour les admissions au programme "Création et Design de Marque" :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Évaluer la créativité et la réactivité du candidat, découvrir son originalité et voir avec quelle spontanéité il va répondre aux questions. - Tester la créativité du candidat au travers de briefs créatifs et d'exercices réel de création publicitaire. 	JURYS PENDANT L'ENTRETIEN DE MOTIVATION
QCM Culture générale	15 min.	2	24	<p>Évaluer :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la connaissance et la compréhension de sujets liés à la culture générale, à l'actualité nationale et internationale. 	E-TESTING
QCM ANGLAIS <i>Compréhension orale</i>	15 min.	2	12	Ce test se base sur des questions se rapportant à l'écoute d'une bande son en anglais.	E-TESTING
QCM ANGLAIS <i>Positionnement de niveau</i>	25 min.	2	48	<p>Ce test d'Anglais est destiné à évaluer les compétences d'une personne dans un contexte professionnel. Il s'adapte au niveau du candidat, en lui posant des questions plus ou moins dures selon ses réponses précédentes.</p> <p>Ce test permet de positionner le niveau du candidat en anglais selon le référentiel CECRL et le TOEIC.</p>	E-TESTING
ÉPREUVE ORALE Entretien individuel de motivation (Épreuve en anglais pour les candidats aux parcours : - International Global Communications - Marketing Communication Management en anglais - Communication Internationale)	1ère et 3ème année : 30 minutes 4ème et 5ème année : 45 minutes	7	-	<p>Évaluer :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la motivation du candidat - son niveau en communication (si entrée en 3ème année ou plus) - sa curiosité, son ouverture d'esprit - sa créativité 	