

ISCOM COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 14 juin 2023

L'UNIVERSITÉ SOLIDAIRE DE LA COMMUNICATION, 11ÈME ÉDITION, LES 21 ET 22 JUIN 2023

Le mercredi 21 et le jeudi 22 juin 2023, ISCOM, organise la **11ème édition de L'Université Solidaire de la Communication**. Cet événement accueillera plusieurs entrepreneurs sur les campus de Paris, Nice, et Rennes.

Lors de ces deux journées, ISCOM a pour objectif de former en communication ces entrepreneurs issus de différentes associations locales. ISCOM s'engage à fournir aux participants les clés et les outils de communication nécessaires au développement de leur entreprise. L'événement sera inauguré par Béatrice Chateaufort, Directrice de la Communication de la start-up Flaneurz, et entrepreneure à succès avec son agence SoBabsh. L'événement sera clôturé par Clément Poyade, Directeur de la start-up Yacon&CO et figurant dans le classement UNDER 30 de Forbes France. Les participants auront l'opportunité d'assister à des conférences, ainsi qu'à des ateliers pour mettre en pratique la théorie.

Au programme :

Mercredi 21 juin 2023

9h30 – 10h30 : Conférence d'ouverture
11h – 13h : Atelier création graphique
14h – 16h : Atelier d'écriture (communiqué de presse/newsletter etc.)
16h30 – 17h : Bilan de la première journée

Jeudi 22 juin 2023

9h00 – 10h30 : Atelier réseaux sociaux (planning éditorial/création de contenu)
11h – 13h : Atelier vidéo
14h – 16h : Atelier KPI's – mesurer l'impact des actions de communication
16h15 – 17h : Conférence de clôture



U S C

Université Solidaire de la Communication

Accélérateur de réussite

Cet événement fait partie des actions solidaires de l'école pour former les futurs entrepreneurs et répondre à leurs besoins en communication. L'entrepreneuriat à ISCOM est l'un des domaines prioritaires du plan stratégique Sharing ISCOM. Ce programme est ouvert à tous les étudiants du Programme Grande École dès leur première année et a pour objectif la conquête de nouveaux publics en France et à l'international, la mobilisation d'une communauté plus visible et une ouverture aux cultures plus accessibles.

À propos de l'ISCOM

Créé en 1986, l'Institut Supérieur de Communication et Publicité donne à ses étudiants les clés nécessaires pour développer leur créativité, aiguïser leur esprit critique et les former à des postes à responsabilité conjuguant vision stratégique et maîtrise opérationnelle de la fonction communication dans l'entreprise.

ISCOM intègre de manière systématique l'entreprise à sa pédagogie et ses 5 axes de spécialisations couvrent l'ensemble des métiers de la communication : Événementiel, Influence et Réputation | Planning Stratégique et Publicité | Communication Internationale | Transformation et Marketing Digital | Création et Design

Fort de son réseau de plus de 18 000 diplômés et de sa renommée, ISCOM a noué au fil du temps de précieux partenariats avec des entreprises et des universités en France et dans le monde.

Aujourd'hui, la marque ISCOM rayonne à partir de 10 campus, implantés dans des villes dynamiques dans lesquelles le secteur de la communication prospère : Paris, Lille, Lyon, Montpellier, Rouen, Strasbourg, Toulouse, Bordeaux, Rennes et Nice.

Contact presse Agence MadameMonsieur
Laurène Martin - Consultante en relations presse
lmartin@madamemonsieur.agency - 07 85 69 93 82

Contact presse ISCOM
Magali GUIRAMAND - Directrice de la communication
magali.guiramand@iscom.fr