

# ISCOM COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 14 juin 2023

## L'UNIVERSITÉ SOLIDAIRE DE LA COMMUNICATION, 11ÈME ÉDITION, LES 21 ET 22 JUIN 2023

Le mercredi 21 et le jeudi 22 juin 2023, ISCOM, organise la **11ème édition de L'Université Solidaire de la Communication**. Cet événement accueillera plusieurs entrepreneurs sur les campus de Paris, Nice, et Rennes.

Lors de ces deux journées, ISCOM a pour objectif de former en communication ces entrepreneurs issus de différentes associations locales. ISCOM s'engage à fournir aux participants les clés et les outils de communication nécessaires au développement de leur entreprise. L'événement sera inauguré par Béatrice Chateaufeu, Directrice de la Communication de la start-up Flaneurz, et entrepreneure à succès avec son agence SoBabsh. L'événement sera clôturé par Clément Poyade, Directeur de la start-up Yacon&CO et figurant dans le classement UNDER 30 de Forbes France. Les participants auront l'opportunité d'assister à des conférences, ainsi qu'à des ateliers pour mettre en pratique la théorie.

### Au programme :

#### Mercredi 21 juin 2023

9h30 – 10H30 : Conférence d'ouverture  
11H – 13H : Atelier création graphique  
14H – 16H : Atelier d'écriture (communiqué de presse/newsletter etc.)  
16H30 – 17H : Bilan de la première journée

#### Jeudi 22 juin 2023

9H00 – 10H30 : Atelier réseaux sociaux (planning éditorial/création de contenu)  
11H – 13H : Atelier vidéo  
14H – 16H : Atelier KPI's – mesurer l'impact des actions de communication  
16H15 – 17H : Conférence de clôture



U S C

Université Solidaire de la Communication

Accélérateur de réussite

Cet événement fait partie des actions solidaires de l'école pour former les futurs entrepreneurs et répondre à leurs besoins en communication. L'entrepreneuriat à ISCOM est l'un des domaines prioritaires du plan stratégique Sharing ISCOM. Ce programme est ouvert à tous les étudiants du Programme Grande École dès leur première année et a pour objectif la conquête de nouveaux publics en France et à l'international, la mobilisation d'une communauté plus visible et une ouverture aux cultures plus accessibles.

### À propos de l'ISCOM

Créé en 1986, l'Institut Supérieur de Communication et Publicité donne à ses étudiants les clés nécessaires pour développer leur créativité, aiguïser leur esprit critique et les former à des postes à responsabilité conjuguant vision stratégique et maîtrise opérationnelle de la fonction communication dans l'entreprise.

ISCOM intègre de manière systématique l'entreprise à sa pédagogie et ses 5 axes de spécialisations couvrent l'ensemble des métiers de la communication : Événementiel, Influence et Réputation | Planning Stratégique et Publicité | Communication Internationale | Transformation et Marketing Digital | Création et Design

Fort de son réseau de plus de 18 000 diplômés et de sa renommée, ISCOM a noué au fil du temps de précieux partenariats avec des entreprises et des universités en France et dans le monde.

Aujourd'hui, la marque ISCOM rayonne à partir de 10 campus, implantés dans des villes dynamiques dans lesquelles le secteur de la communication prospère : Paris, Lille, Lyon, Montpellier, Rouen, Strasbourg, Toulouse, Bordeaux, Rennes et Nice.

Contact presse Agence MadameMonsieur  
Laurène Martin - Consultante en relations presse  
lmartin@madamemonsieur.agency - 07 85 69 93 82

Contact presse ISCOM  
Magali GUIRAMAND - Directrice de la communication  
magali.guiramand@iscom.fr