

ISCOM COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 7 juin 2023

Sharing ISCOM, les podcast de l'école désormais disponibles sur Spotify

ISCOM, grande école de communication et de publicité, diversifie sa présence digitale en diffusant ses propres podcast sur Spotify. Les auditeurs peuvent retrouver sur cette plateforme des témoignages de diplômés, des conférences de professionnels et les enregistrements des tables rondes du Grand Forum de la Communication organisé par ISCOM.

Sensible et impliquée dans l'accès pour tous à la formation, l'école rend accessibles plus d'une trentaine de podcasts gratuitement sur la plateforme d'écoute. Chaque audio est dédié à un communicant influent du secteur, dont Frédéric Bedin (Président Groupe HOPSCOTCH), Frédéric Fougerat (Président de Tenkan Paris), Oliver Lazzarini (Directeur commercial et marketing chez Stage Entertainment) et bien d'autres.

Cette initiative permet aux professionnels du secteur d'enrichir leur veille mais aussi d'offrir aux étudiants des 10 campus du groupe ISCOM une nouvelle plateforme de formation complémentaire.

Les témoignages de professionnels sont des outils inspirants destinés à développer les connaissances des jeunes sur les différents métiers du secteur de la communication. Les cas concrets et récits d'entreprises partagés via Spotify sont un atout pour toucher la totalité des étudiants sur tout le territoire.

« Les podcasts ISCOM jouent un rôle crucial dans notre communication et offrent des contenus accessibles, pertinents et engageants qui permettent aux auditeurs de s'engager. Nous avons créé ainsi une connexion plus profonde et authentique entre les créateurs de contenu et notre communauté.

Avec cette flexibilité d'écoute et la diversité des sujets, nos podcasts deviennent un outil intéressant pour diffuser des informations, partager des idées, renforçant ainsi la portée et l'influence des messages au-delà des limites traditionnelles de la communication pour une école » Magali GUIRAMAND – Directrice de la Communication

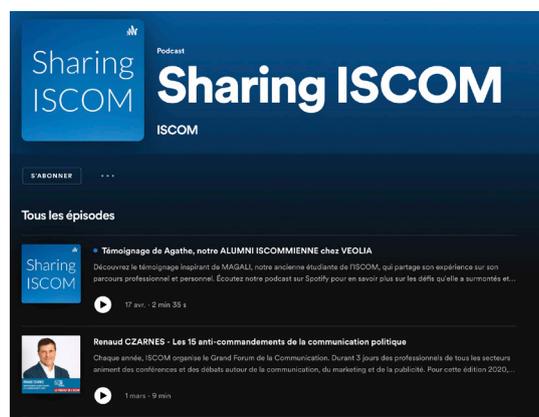
La playlist Sharing ISCOM est régulièrement mise à jour. Le prochain Grand Forum de la Communication, qui aura lieu en novembre 2023, permettra de l'enrichir à nouveau.

À propos de l'ISCOM

Créé en 1986, l'Institut Supérieur de Communication et Publicité donne à ses étudiants les clés nécessaires pour développer leur créativité, aiguïser leur esprit critique et les former à des postes à responsabilité conjuguant vision stratégique et maîtrise opérationnelle de la fonction communication dans l'entreprise.

ISCOM intègre de manière systématique l'entreprise à sa pédagogie et ses 5 axes de spécialisations couvrent l'ensemble des métiers de la communication : Événementiel, Influence et Réputation | Planning Stratégique et Publicité | Communication Internationale | Transformation et Marketing Digital | Création et Design

Fort de son réseau de plus de 18 000 diplômés et de sa renommée, ISCOM a noué au fil du temps de précieux partenariats avec des entreprises et des universités en France et dans le monde. Aujourd'hui, la marque ISCOM rayonne à partir de 10 campus, implantés dans des villes dynamiques dans lesquelles le secteur de la communication prospère : Paris, Lille, Lyon, Montpellier, Rouen, Strasbourg, Toulouse, Bordeaux, Rennes et Nice.



Contact presse Agence MadameMonsieur
Laurène Martin - Consultante en relations presse
lmartin@madamemonsieur.agency - 07 85 69 93 82

Contact presse ISCOM
Magali GUIRAMAND - Directrice de la communication
magali.guiramand@iscom.fr