

Paris, 17 mai 2023

## SHOW CREA ISCOM | Nos étudiants ont du talent !

### **Green design, Âgisme et IA seront au cœur des créations.**

L'équipe ISCOM #Paris vous convie au SHOW CREA des étudiants de 5ème année de la spécialisation CRÉATION & DESIGN.

Le vendredi 30 juin 2023 de 14h à 21h, les esprits créatifs des étudiants en CRÉATION & DESIGN, et les membres du CRÉATION & DESIGN LAB, se rencontreront pour mettre en lumière les 10 meilleurs projets créa de l'année.

Les travaux et réflexions seront « pitchés » à l'amphi ATHENES en présence de l'équipe ISCOM #Paris, des professeurs, des tuteurs d'alternance, des entreprises partenaires et des membres du CRÉATION & DESIGN LAB qui nourrit les sujets recherchés chaque année.

### **Les thématiques de 2023 :**

- La communication et le design au service de marques durables
- L'âgisme, dernier tabou des marques
- Du bon usage de l'IA en création

### **Au programme :**

- 13h45 - 14H00 : Accueil des invités
- 14h15 - 14H45 : Introduction
  - Julie Aveline, Directrice Scientifique de la spécialisation CRÉATION & DESIGN et Olivier Desmettre, Directeur Scientifique LE QUATRE by ISCOM
  - Présentation des travaux ISCOM CREATION & DESIGN LAB (laboratoire de recherche appliqué) par Marc-André Allard, Associé et Directeur de l'innovation, LONSDALE PARIS, par Sylvie Gillibert, Directrice ISCOM #Nice et par Julie Aveline Directrice Scientifique de la spécialisation CRÉATION & DESIGN ISCOM
- 14h45 - 18h00 : Présentation des projets par les étudiants
- 18H00 - 18h20 : Remise des prix
- 18h30 - 21H00 : Cocktail

### **Quel sera le meilleur projet ?**

Venez découvrir le meilleur projet et échanger avec nos étudiants, nos intervenants, nos entreprises partenaires, nos tuteurs d'alternance et l'équipe ISCOM #Paris, à l'amphi ATHENES, 8 rue d'Athènes, Paris 9.

Travail, ambition, et créativité, seront les maîtres-mots de ce show qui viendra clôturer en beauté, l'année et la scolarité de nos étudiants en Création.

### **À propos de l'ISCOM**

Créé en 1986, l'Institut Supérieur de Communication et Publicité donne à ses étudiants les clés nécessaires pour développer leur créativité, aiguïser leur esprit critique et les former à des postes à responsabilité conjuguant vision stratégique et maîtrise opérationnelle de la fonction communication dans l'entreprise. L'ISCOM intègre de manière systématique l'entreprise à sa pédagogie et ses 5 axes de spécialisations couvrent l'ensemble des métiers de la communication : le planning stratégique, l'influence et la réputation, la transformation et la stratégie digitale, la création et le design de marque et l'international. Fort de son réseau de plus de 15 000 diplômés et de sa renommée, l'ISCOM a noué au fil du temps de précieux partenariats avec des entreprises et des universités en France et dans le monde.

Aujourd'hui, la marque ISCOM rayonne à travers 10 campus, implantés dans des villes dynamiques dans lesquelles le secteur de la communication prospère : Paris, Lille, Lyon, Montpellier, Rouen, Strasbourg, Toulouse, Bordeaux, Nice et Rennes.

