

Podcast : l'ISCOM lance Sharing ISCOM sur Spotify



L'ISCOM diversifie sa présence digitale et diffuse plus d'une trentaine de podcasts gratuitement sur Spotify. Les auditeurs peuvent alors y retrouver des témoignages de diplômés, des conférences de professionnels et les enregistrements des tables rondes du Grand Forum de la Communication, organisé par l'école. Chaque audio est dédié à un communicant influent du secteur, dont Frédéric Bedin (président Groupe HOPSCOTCH), Frédéric Fougerat (président de Tenkan Paris), Oliver Lazzarini (directeur commercial et marketing chez Stage Entertainment) "et bien d'autres". La playlist Sharing ISCOM est régulièrement mise à jour. Le prochain Grand Forum de la Communication, qui aura lieu en novembre 2023, permettra "de l'enrichir à nouveau", selon le communiqué.

