

Campus ISCOM Nice : une nouvelle école pour les métiers de la communication

Directrice du Campus ISCOM Nice ouvert en septembre dernier au coeur de l'Eco-vallée, Sylvie Gillibert, spécialiste en communication numérique, présente les ambitions de cette nouvelle école des métiers de la communication : instaurer une culture d'innovation, intégrer le campus dans le territoire et l'ouvrir à l'international.



C'est un nouveau Campus qui s'est installé à la dernière rentrée de septembre, au coeur de l'Eco-Vallée niçoise, près de l'école 42 Nice et du Campus des métiers. Il a été ouvert par ISCOM (Institut Supérieur de communication et publicité) et cible les métiers de la communication (événementiel, publicité, relation publique, relation presse, gestion de marque, etc). C'est le domaine d'expertise de sa directrice **Sylvie Gillibert**, spécialiste en communication numérique et auparavant Directrice Innovation & Développement ISCOM. Elle présente la philosophie de l'école et les ambitions de ce dixième campus du groupe.

"La recherche d'une communication éthique et inclusive"

" Nous avons ouvert le 22 septembre avec une cinquantaine d'étudiants sur 4 classes : 1ère, 3ème, 4ème et 5ème année (soit toutes nos classes sauf la seconde, les première et seconde formant un bloc). Notre ambition est triple : instaurer une culture d'innovation ; intégrer le campus dans le territoire de la Côte d'Azur et installer la culture ISCOM. Troisième objectif : ouvrir ce campus à l'international, ce qui correspond à l'histoire de Nice, ville très ouverte sur l'international.



" Notre ADN est de préparer les jeunes à trouver une place sur le marché de la communication en tenant compte d'un fil rouge que l'on retrouve dans les cinq années d'études : la recherche d'une communication éthique et inclusive. Il s'agit d'aider les étudiants à intégrer les enjeux de développement durable et de RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) dans le développement d'un projet professionnel ambitieux et personnalisé.

"Mesurer et anticiper l'évolution des métiers de la communication"

" Nous tenons ainsi à leur faire découvrir tous les métiers de la communication pour qu'ils puissent choisir celui qui leur correspond le mieux. Notre conviction est qu'il s'agit de métiers qui se font par envie et passion. Pour l'exemple, lors des deux premières années, les étudiants réalisent un " carnet de voyage où ils inscrivent leurs découvertes, leurs perceptions quand ils rencontrent des professionnels, leurs rapports d'étonnement. Au bout de deux ans, les mots qu'ils ont mis dans leur carnet de voyage, sert de base à l'entretien qui leur permettra de choisir leur orientation. Cinq spécialisations démarrent ainsi en 3ème année.

" Notre enseignement est également nourri par notre laboratoire de recherche appliquée. Il a pour mission de mesurer et anticiper l'évolution des métiers de la communication qui ont été soufflés par le digital et d'intégrer ces évolutions dans nos modules de formation. La chance aussi du campus de Nice, c'est que bon nombre des Alumni de l'école ont choisi la Côte d'Azur pour démarrer ou développer leur vie professionnelle, au sein d'agences de communication généralistes ou spécialisées, d'entreprises nationales ou internationales, de sociétés de conseil en innovation, de PME, ou encore de start up. Du même coup, ils participent activement à la vie de l'école pour accompagner les futurs iscomiens dans leurs projets.