

Paris, 28 septembre 2022

ISCOM ORGANISE LE GRAND FORUM DE LA COMMUNICATION 2022, LE RENDEZ-VOUS ANNUEL DES PROFESSIONNELS DU SECTEUR AVEC LES 4500 ÉTUDIANTS ISCOM

ISCOM, école de communication et de publicité, sur 10 campus en France, organise son Grand Forum de la Communication du mercredi 23 au vendredi 25 novembre 2022.

Durant l'édition 2021 du Grand Forum de la Communication ISCOM, 46 experts de la communication ont imaginé, débattu et osé se projeter sur la communication de demain. Frédéric Vallois, Plume et Directeur de la Communication interne du Groupe Vivendi concluait l'événement sur l'importance de la sincérité des marques.

« *De nos jours, il n'est plus possible de communiquer de manière approximative ou en envoyant des messages erronés. Être sincère signifie qu'il faut être en adéquation avec les valeurs d'une entreprise et que la communication doit être appréhendée comme étant au service des résultats et de la preuve, sans être une fin en soi* ».

Cette année, professionnels et experts partageront leurs interrogations et réflexions autour du thème « **Créons la communication pour demain** ».

Dans une société où l'état d'urgence climatique, la baisse de pouvoir d'achat et la forte volonté d'engagement cohabitent, les marques cherchent des solutions et se réinventent pour toucher leurs cibles et avoir un impact sur le monde de demain.

Les conférences et tables rondes s'articulent autour de trois des enjeux de cette communication de demain :

- **Marque souveraine, une solution par la pédagogie ?**
- **Création et sobriété, est-ce possible ?**
- **Influence, comment être libre ?**

Comment les marques utilisent aujourd'hui la pédagogie, pour sensibiliser et faire adhérer le consommateur à des valeurs et non plus à une promesse de qualité de services ou de produits.

La sobriété créative est-elle encore possible, la création intégrera-t-elle demain systématiquement les sujets de diversité, de handicap, d'égalité au détriment de l'idée créative elle-même ? La sobriété énergétique a-t-elle un impact sur la créativité ?

L'influence restera-t-elle libre, sera-t-elle encore crédible ? Le métaverse contribuera-t-il au pouvoir d'influence de certaines personnalités ou au contraire entraînera-t-il une égalité d'impact entre les individus ?

L'édition 2022 du Grand Forum de la Communication rassemblera, à distance, les plus de 4 500 étudiants des 10 campus ISCOM à Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nice, Paris, Rennes, Rouen, Strasbourg et Toulouse. Ces trois jours de débats seront accessibles à tous les étudiants du réseau ISCOM mais aussi aux professionnels et grand public qui s'y intéressent.

Durant l'événement, 10 podcasts seront enregistrés et un livre blanc sera publié sur la base d'une étude réalisée auprès de 20 000 professionnels par notre association partenaire We Are Com.

À propos de ISCOM

Créé en 1986, l'Institut Supérieur de Communication et Publicité donne à ses étudiants les clés nécessaires pour développer leur créativité, aiguïser leur esprit critique et les former à des postes à responsabilité conjuguant vision stratégique et maîtrise opérationnelle de la fonction communication dans l'entreprise.

ISCOM intègre de manière systématique l'entreprise à sa pédagogie et ses 5 axes de spécialisations couvrent l'ensemble des métiers de la communication : le planning stratégique, l'influence et la réputation, la transformation et la stratégie digitale, la création et le design de marque et l'international.

Fort de son réseau de plus de 17 000 diplômés et de sa renommée, ISCOM a noué au fil du temps de précieux partenariats avec des entreprises et des universités en France et dans le monde.

Aujourd'hui, la marque ISCOM rayonne à travers 10 campus, implantés dans des villes dynamiques dans lesquelles le secteur de la communication prospère : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Paris, Nice, Rennes, Rouen, Strasbourg et Toulouse.

CONTACT PRESSE ISCOM :

Magali GUIRAMAND

Directrice de la communication

magali.guiramand@iscom.fr