

Paris, 02 décembre 2021

## L'ISCOM S'ASSOCIE AVEC L'ESA BEYROUTH

En application de son plan stratégique Sharing ISCOM 20-25 qui vise à élargir la Culture, resserrer la Communauté et dynamiser la Conquête, ISCOM poursuit son développement international en s'associant à l'Ecole Supérieure des Affaires, l'ESA Beyrouth au Liban. L'entente entre les deux établissements prévoit une coopération à plusieurs niveaux :

- Partage d'expertise académique avec des conférences croisées et l'invitation des étudiants de l'ESA au Grand Forum de la Communication de l'ISCOM;
- Entrée d'enseignements de l'ISCOM dans le catalogue de l'Executive Education de l'ESA avec un premier module sur le Marketing Digital et l'e-commerce;
- Activités pédagogiques conjointes (challenges en équipes mixtes, immersions...) et échange d'étudiants des deux établissements d'enseignement supérieur, dans l'optique de répondre efficacement aux évolutions du marché de l'emploi en quête de profils hybrides en termes de culture et de compétences;

### À propos de l'ESA Beyrouth

L'ESA est une Grande École de Management dédiée à la formation des cadres et dirigeants du Liban et du Moyen-Orient. Elle est gérée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Région Paris Ile-de-France. Reconnue comme pôle de rayonnement académique pour le Liban, l'ESA est une plate-forme d'échanges et de rencontres entre l'Europe, le Moyen-Orient et le Liban. Sa mission est de former les élites du Liban à devenir les leaders de demain. A l'écoute et à proximité des entreprises, l'ESA les accompagne dans la construction de leurs visions et les aide à mieux atteindre leurs objectifs par le biais des formations et de l'accompagnement de leurs cadres et dirigeants. Située en plein centre de Beyrouth et au cœur du Moyen-Orient, l'ESA affirme ainsi sa dimension de Grande École Internationale, où se conjuguent les talents d'auditeurs de haut niveau et de professeurs qui se situent parmi les meilleurs spécialistes de rang mondial.

[www.esa.edu.lb](http://www.esa.edu.lb)



### À propos de l'ISCOM

Créé en 1986, l'Institut Supérieur de Communication et Publicité donne à ses étudiants les clés nécessaires pour développer leur créativité, aiguïser leur esprit critique et les former à des postes à responsabilité conjuguant vision stratégique et maîtrise opérationnelle de la fonction communication dans l'entreprise.

L'ISCOM intègre de manière systématique l'entreprise à sa pédagogie et ses 5 axes de spécialisations couvrent l'ensemble des métiers de la communication : le planning stratégique, l'influence et la réputation, la transformation et la stratégie digitale, la création et le design de marque et l'international.

Fort de son réseau de plus de 17 000 diplômés et de sa renommée, l'ISCOM a noué au fil du temps de précieux partenariats avec des entreprises et des universités en France et dans le monde. Aujourd'hui, la marque ISCOM rayonne à travers 10 campus, implantés dans des villes dynamiques dans lesquelles le secteur de la communication prospère : Paris, Lille, Lyon, Montpellier, Nice, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse et Bordeaux.

### CONTACT PRESSE :

MAGALI GUIRAMAND, DIRECTRICE COMMUNICATION & BUSINESS DEVELOPMENT ISCOM  
06 78 41 63 03 ; [MAGALI.GUIRAMAND@ISCOM.FR](mailto:MAGALI.GUIRAMAND@ISCOM.FR)

.../...