

Paris, 13 octobre 2021

GRAND FORUM DE LA COMMUNICATION ISCOM

Cette année, l'ISCOM organisera son Grand Forum de la Communication du 24 au 26 Novembre 2021.

Pour cette nouvelle édition, 100% digitale, le rendez-vous annuel des acteurs de la communication rassemblera l'ensemble des campus ISCOM : Paris, Lille, Lyon, Montpellier, Rouen, Strasbourg, Toulouse et Bordeaux.

L'évènement sera animé par des intervenants d'exception tel que Frederic Vallois, plume auprès du Directoire de Vivendi et Directeur de la communication interne du groupe.

Aujourd'hui plus que jamais, les marques et les professionnels de la communication ont une nécessité d'innovation permanente pour répondre aux nouveaux modes de consommation de l'information d'une société profondément transformée par la période sans précédent que nous venons de vivre.

C'est tout naturellement que le thème général de l'évènement s'est imposé : **Osons la Communication de demain.**

Il sera organisé autour de trois sous thématiques :

- Engagement : quelles limites pour les marques ?**
- Création : vers la mutation des contenus ?**
- Influence : comment faire les bons choix ?**

À propos de l'ISCOM

Créé en 1986, l'Institut Supérieur de Communication et Publicité donne à ses étudiants les clés nécessaires pour développer leur créativité, aiguïser leur esprit critique et les former à des postes à responsabilité conjuguant vision stratégique et maîtrise opérationnelle de la fonction communication dans l'entreprise. L'ISCOM intègre de manière systématique l'entreprise à sa pédagogie et ses 5 axes de spécialisations couvrent l'ensemble des métiers de la communication : le planning stratégique, l'influence et la réputation, la transformation et la stratégie digitale, la création et le design de marque et l'international. Fort de son réseau de plus de 15 000 diplômés et de sa renommée, l'ISCOM a noué au fil du temps de précieux partenariats avec des entreprises et des universités en France et dans le monde.

Aujourd'hui, la marque ISCOM rayonne à travers 10 campus, implantés dans des villes dynamiques dans lesquelles le secteur de la communication prospère : Bordeaux, Paris, Lille, Lyon, Montpellier, Rouen, Strasbourg, Toulouse, Nice et Rennes.

CONTACT PRESSE ISCOM :

Magali GUIRAMAND
Directrice de la communication
06.78.41.63.03
magali.guiramand@iscom.fr

