

## PARIS

Magali GUIRAMAND  
4 Cité de Londres - 75009 PARIS  
Tél : + 33 (0) 1 55 07 07 77  
infos@iscom.fr



Admission sur dossier  
+ épreuves écrites et  
orales



Entretien de motivation  
100 % en ligne



L'équipe ISCOM  
vous accompagne à  
chaque étape



Accessible après un Bac  
général, technologique  
ou professionnel



Hors Parcoursup



Réponse sous  
48 à 72 heures



Scolarité en initial

Suivez-nous sur  
nos réseaux sociaux



iscom.fr

**iSCOM** IN  
COMMUNICATION  
WE  
TRUST  
INSTITUT  
SUPÉRIEUR  
DE COMMUNICATION  
ET PUBLICITÉ

# START ISCOM.

## BTS COMMUNICATION

Reconnu par l'État  
Procédure Parcoursup

**iSCOM** IN  
COMMUNICATION  
WE  
TRUST<sup>2</sup>

Institut Supérieur de Communication et Publicité

<sup>1</sup>Commencez ISCOM

<sup>2</sup>Nous croyons en la communication

Éditeur : ISCOM, Rédaction : Magali GUIRAMAND / Philippe GISCLON / Caroline GRASSAUD / Victor LEONARDI / Valentin HENRY. Conception réalisation : i'grelaine®. Crédits Photos : Aurélien AVRIL ; David COPPIETERS, Tibo THOMASSINE, Mathieu DELMESTRE, ISCOM, Unsplash : Efe Karina, Rhum Phan, Chester Wied, Pawel Nolibert, Charlotte Conybeare, Baim Hanif, Paula Campos. iStock.com/recep-bg. Impression : L'Artésienne Litvin. Images générées par une intelligence artificielle. Toutes les marques citées et logos représentés dans ce document sont la propriété de leurs titulaires respectifs. ISCOM - SAS AU CAPITAL DE 76 224 €. RCS PARIS B 339 739 344 - Document non-contratuel 08-2025 - Établissement d'enseignement supérieur privé à vocation professionnelle.



# FORMEZ-VOUS À LA COMMUNICATION, IMPACTEZ LE MONDE

**Bienvenue à l'ISCOM. Bienvenue dans le monde de la communication.**

Depuis plus de 40 ans, ISCOM s'est construit comme l'école de communication de référence en Europe. Reconnue pour la force de sa pédagogie professionnalisante, l'impact de ses diplômés en France et à l'international et son ancrage dans les entreprises, ISCOM est aujourd'hui l'école préférée des recruteurs (selon Le Figaro Étudiant).

**Le BTS Communication by ISCOM, c'est le choix d'un cadre structurant, stimulant et valorisant pour bien débiter ses études supérieures.**

Vous préparez un diplôme d'État, dans un environnement de grande école à vocation professionnelle : promotions à taille humaine, enseignants qualifiés, suivi personnalisé, vie de campus engagée.

Ces deux années constituent un véritable tremplin pour consolider ses acquis, affiner son projet professionnel et poursuivre vers un Bachelor ou intégrer le monde du travail avec des bases solides. Notre pédagogie articule rigueur académique et mise en pratique : projets concrets, expression orale, autonomie, posture. Nous croyons à la progression de chacun, dans un cadre exigeant, bienveillant et professionnel.

**ISCOM est ouvert à tous ceux qui veulent changer le monde avec leurs idées.**

Parce que la communication a besoin de profils variés : créatifs, stratèges, intuitifs, analytiques, artistes, entrepreneurs. Votre avenir commence ici. Avec du sens. Avec ambition.

Bienvenue à l'ISCOM, l'école des professionnels et des grandes carrières.



Caroline Grassaud  
Directrice ISCOM  
In Communication We Trust

# POURQUOI L'ISCOM EST FAIT POUR VOUS ?

**1 UN TAUX RECORD DE 100 % DE RÉUSSITE**

En 2023 et 2024, l'ISCOM a obtenu 100 % de réussite au BTS Communication. Un résultat exceptionnel qui témoigne de la qualité de l'enseignement, du suivi scolaire et de l'accompagnement de proximité.

**2 PLUS DE 40 ANS D'EXPERTISE EN COMMUNICATION**

Ici, on apprend en faisant. Depuis 1986, l'ISCOM forme les futurs professionnels de la communication. Classée 2ème meilleure école post-bac du secteur (Le Figaro Étudiant 2024 & 2025), elle est aussi la plus citée par les recruteurs.

**3 UN ENCADREMENT À TAILLE HUMAINE**

Des classes réduites, des professeurs disponibles, un suivi attentif : tout est mis en place pour assurer votre réussite au diplôme d'État et préparer sereinement la suite de vos études de communication.

**4 6 BACHELORS POUR POURSUIVRE VOS ÉTUDES**

Après votre BTS Communication, l'ISCOM vous propose 6 Bachelors pour affiner votre projet professionnel. Grâce à notre concept Find Your Match, vous explorez les 350 métiers de la communication pour trouver la voie qui vous correspond.

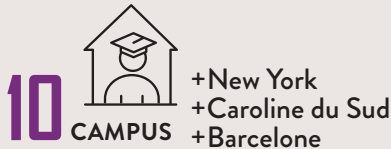
**5 L'INTERNATIONAL APRÈS LE BTS**

Montréal, Bangkok, Amsterdam, Sydney... Avec 110 partenaires dans 38 pays, vous pouvez partir en semestre d'échange, double diplôme, summer school ou stage à l'étranger. Un tremplin pour enrichir votre parcours et valoriser votre profil.

**6 LE PLUS GRAND CAMPUS DE LA COMMUNICATION À PARIS**

Vos années BTS se déroulent dans un hôtel particulier d'exception, à deux pas de la Gare Saint-Lazare. Avec plus de 2 500 étudiants, l'ISCOM dispose du plus grand campus dédié à la communication : un lieu privilégié, vivant et inspirant, au cœur de la capitale.

## ISCOM, C'EST



# Les qualités requises pour RÉUSSIR SON BTS COMMUNICATION

## CURIOSITÉ INTELLECTUELLE

S'intéresser au monde qui nous entoure, aux marques, aux tendances, aux médias et à l'actualité : un communicant est avant tout un observateur actif.

## AISANCE À L'ORAL COMME À L'ÉCRIT

Savoir s'exprimer avec clarté, structurer ses idées, rédiger des contenus et défendre un point de vue à l'oral sont des compétences essentielles.

## ORGANISATION ET RIGUEUR

Gérer plusieurs projets en parallèle, respecter des délais, travailler avec méthode : la communication exige de l'autonomie et de la discipline.

## ESPRIT CRÉATIF

Imaginer des concepts, trouver des idées originales, proposer des solutions innovantes : la créativité est au cœur du métier.

## GOÛT DU TRAVAIL EN ÉQUIPE

La communication est un travail collectif. Il faut savoir écouter, collaborer, partager et construire avec les autres.

## MAÎTRISE DES OUTILS NUMÉRIQUES

Connaître les réseaux sociaux, les bases de la bureautique, des logiciels de création ou de veille est un vrai plus dès le BTS.

## CAPACITÉ D'ADAPTATION

Savoir rebondir, gérer l'imprévu, s'adapter à différents publics et à des situations variées est indispensable dans un secteur en évolution permanente.

## ESPRIT D'ANALYSE ET DE SYNTHÈSE

Comprendre un brief, analyser une problématique, repérer les enjeux d'une situation et y répondre de manière pertinente sont des qualités valorisées.

## SENS DU CONTACT ET DE LA RELATION

Être à l'aise avec les autres, avoir une posture professionnelle, savoir s'intégrer dans une entreprise ou une équipe projet est essentiel.

## MOTIVATION ET RÉGULARITÉ

Le BTS est une formation exigeante et dense. Il faut de l'assiduité, de l'investissement personnel et l'envie de progresser chaque semaine.

## FIND YOUR MATCH !\*

350 MÉTIERS D'AVENIR. TOUS LES SECTEURS. UNE ÉCOLE.

50 Mds € INVESTIS CHAQUE ANNÉE

1€ INVESTI EN PUBLICITÉ GÈNÈRE 12€ DE PIB

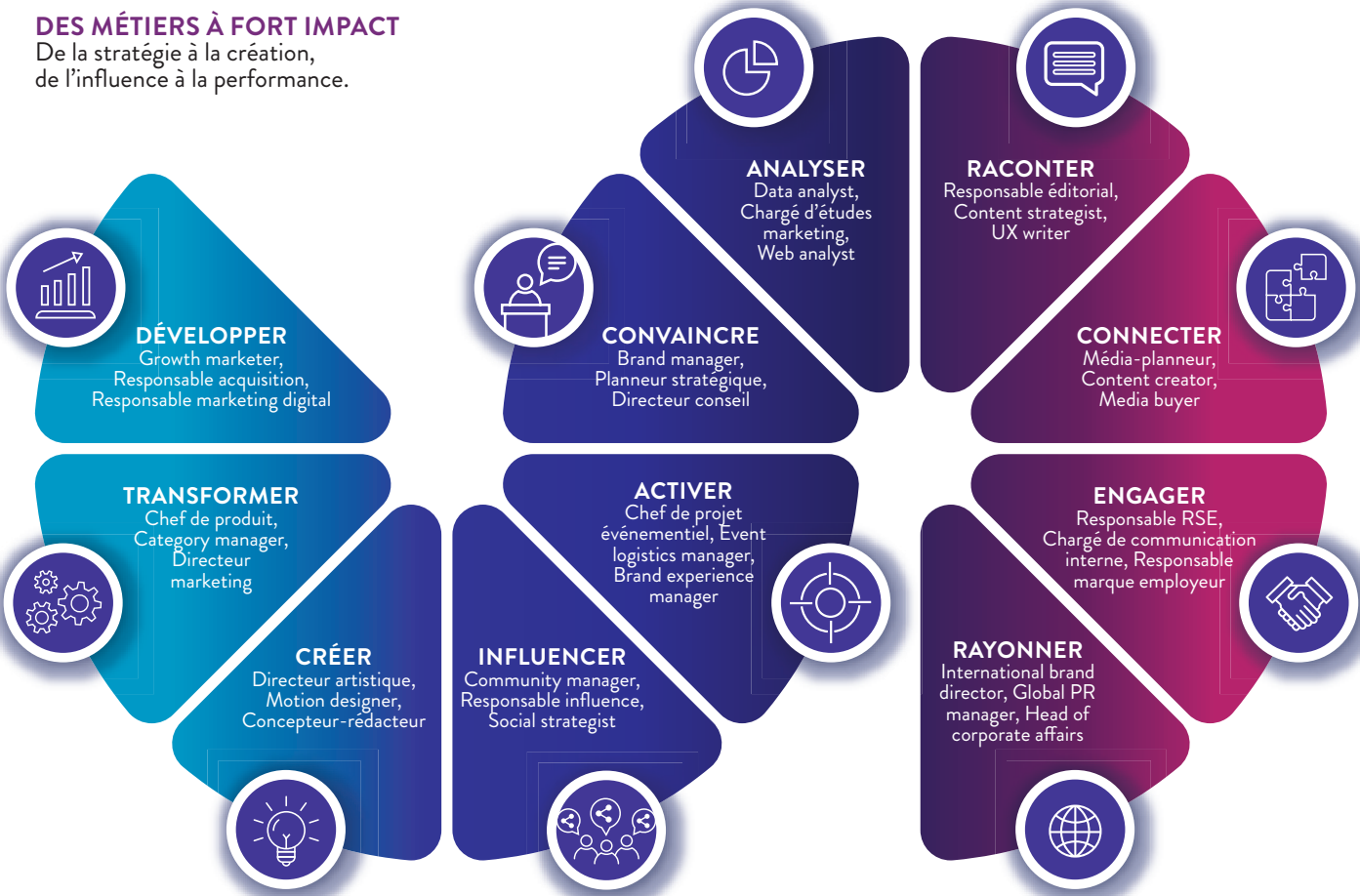
+13% DE CROISSANCE DANS LA PUBLICITÉ DIGITALE

400 000 EMPLOIS DIRECTS ET INDIRECTS

70K€ À 180K€, SALAIRE MOYEN D'UN MANAGER À BAC+5

\* Trouvez ce qui vous convient

DES MÉTIERS À FORT IMPACT  
De la stratégie à la création, de l'influence à la performance.



## TOUS LES SECTEURS RECRUTENT NOS TALENTS

- ✓ Luxe & Mode
- ✓ Culture, Médias & Entertainment
- ✓ Tech & Startups
- ✓ Jeux vidéo & E-Sport

- ✓ Santé & Biotech
- ✓ Banque, Assurance, Immobilier
- ✓ Agroalimentaire & Retail
- ✓ Tourisme & Hospitality

- ✓ ONG & Associations
- ✓ Environnement & RSE
- ✓ Mobilité & Automobile
- ✓ International / Europe / Monde



# UN BTS COMMUNICATION EN 2 ANS, PENSÉ POUR LA RÉUSSITE

Le BTS Communication est une formation Bac +2 qui forme de jeunes professionnels capables de concevoir, piloter et déployer des actions de communication pour des entreprises, agences, associations ou institutions.

Vous apprenez à analyser un besoin et ses publics, concevoir une stratégie, produire des supports print et digitaux, coordonner projets et budgets, mesurer l'efficacité des actions, et rester en veille créative et technologique.

### MATIÈRES GÉNÉRALES

- Culture de la communication
- Anglais écrit et oral
- Culture économique, juridique et managériale

### MATIÈRES PROFESSIONNALISANTES

- Pilotage de stratégies de communication
- Conception et mise en œuvre de solutions de communication
- Développement de solutions médias et digitales innovantes

## LES TEMPS FORTS ISCOM QUI FONT TOUTE LA DIFFÉRENCE

Au-delà du référentiel national, le BTS Communication by ISCOM propose des modules différenciants pour renforcer vos compétences créatives et digitales.



## ISCOM, 1ER ADOBE CREATIVE CAMPUS EN FRANCE

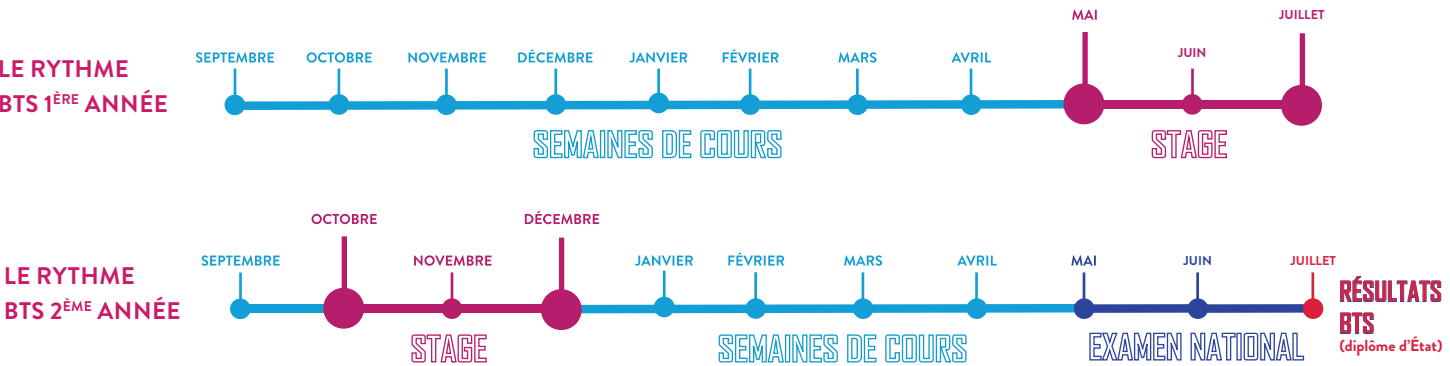
un label international qui valorise une pédagogie tournée vers la créativité.

« En rejoignant le réseau Adobe Creative Campus et en devenant le 1<sup>er</sup> ADOBE Creative Campus de France, ISCOM affirme une pédagogie innovante qui stimule la pensée créative et prépare concrètement les étudiants aux métiers de demain. »

Mark Andrews, Responsable principal du développement stratégique pour Adobe Education.

## Un minimum de 14 SEMAINES DE STAGE pour vous PROFESSIONNALISER

1<sup>re</sup> année : 6 semaines minimum au 2<sup>ème</sup> semestre (de mai à juillet)  
2<sup>ème</sup> année : 8 semaines minimum au 1<sup>er</sup> semestre (d'octobre à décembre)



« À l'ISCOM, l'accompagnement pour les stages fait vraiment la différence. L'équipe Carrières nous aide à construire un bon CV, à préparer nos entretiens et à trouver l'entreprise qui nous correspond. On apprend à se valoriser, à développer son réseau et à gagner en confiance. »

Jean FAIVRE, 5<sup>ème</sup> année en Communication publique et politique, diplômé BTS ISCOM 2023

« Grâce à l'équilibre entre théorie et pratique, les projets concrets et les stages, je me sens vraiment prêt à poursuivre mes études avec des bases solides. À l'ISCOM, les professeurs sont des experts du secteur : on apprend la communication telle qu'elle se vit dans le monde pro. »

Thomas MILCENDEAU, 3<sup>ème</sup> année en Communication globale, diplômé BTS ISCOM 2025



5 500  
PARTENAIRES AGENCES,  
MÉDIAS ET ENTREPRISES

100%  
DE PLACEMENT EN STAGE  
ET À L'INTERNANCE

7 500  
OFFRES DE STAGE EN FRANCE  
ET À L'INTERNATIONAL



# Find YOUR MATCH\*

\*Trouvez ce qui vous convient

**Tracez votre voie vers le succès**  
L'ISCOM vous donne la liberté de personnaliser votre formation sur mesure, alignée sur vos ambitions, pour un avenir brillant.

## 13 MBA

BAC+5 | Certification RNCP<sup>1</sup> de niveau 7<sup>2</sup>

STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION

DIGITAL  
ET E-COMMERCE

CRÉATION ET  
DESIGN DE MARQUE

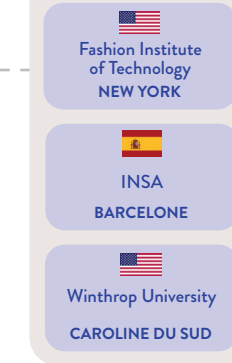
300 ECTS<sup>5</sup>



**PROGRAMMES INTERNATIONAUX EN 4<sup>E</sup> ANNÉE**

Les programmes internationaux sont ouverts aux étudiants ayant été inscrits à l'ISCOM les années précédentes.

Les étudiants partent étudier un an dans l'un de nos campus partenaires à l'étranger, avant de revenir finaliser leur cursus à l'ISCOM.



+ En alternance 12 mois **ou** en initial stage de 6 mois<sup>4</sup> + 2 ÉLECTIFS SECTEURS D'AVENIR

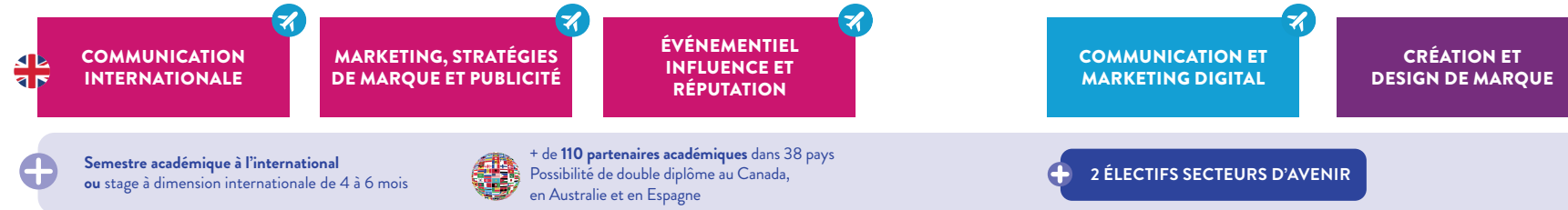
240 ECTS<sup>5</sup>



## 6 BACHELORS

BAC+3 | Certification RNCP<sup>1</sup> de niveau 6<sup>2</sup>

180 ECTS<sup>5</sup>



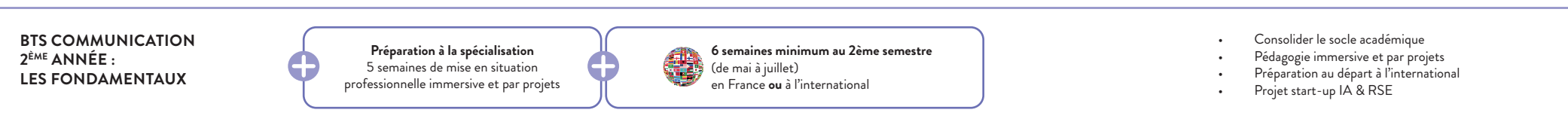
**+110 PARTENAIRES ACADÉMIQUES**

Les programmes concernés offrent des opportunités d'internationalisation du parcours grâce à la possibilité de partir en stage à l'étranger ou en échange académique chez nos partenaires internationaux.

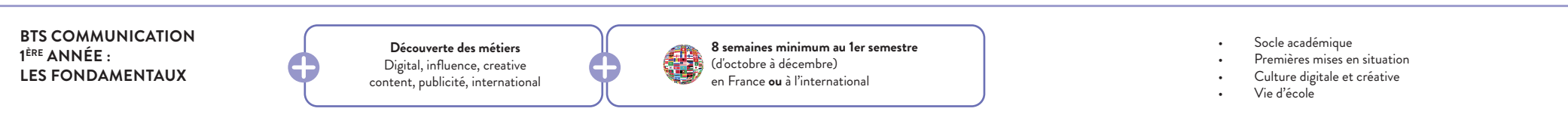
**Erasmus+**

Eligible aux programmes de bourse Erasmus

120 ECTS<sup>5</sup>



60 ECTS<sup>5</sup>



## QUELS DÉBOUCHÉS APRÈS UN BTS COMMUNICATION ?

Dès l'obtention de votre BTS (BAC+2), vous pouvez débiter comme :

- Chargé de communication
- Community manager
- Assistant marketing ou événementiel
- Assistant de production ou de planning
- Assistant média / relations presse
- Assistant chef de projet (en agence ou chez l'annonceur)

Et après quelques années d'expérience :

- Directeur de la communication (DirCom)
- Directeur de la stratégie de marque
- Directeur marketing & communication
- Directeur artistique senior
- Chief Communications Officer
- Head of Digital / Chief Digital Officer
- Responsable communication corporate
- Responsable communication RSE
- Responsable communication de crise
- Consultant senior en stratégie de communication
- Responsable de la communication internationale
- Responsable de l'expérience marque / brand content
- Planneur stratégique senior
- Responsable de l'innovation ou des contenus

## OÙ TRAVAILLENT NOS DIPLÔMÉS ?

Dans tous les univers de la communication :

**Agences de publicité | Agences médias | Agences digitales | Studios de création | Agences de branding | Départements communication & marketing des entreprises | Médias | Régies publicitaires | Institutions publiques | ONG | Associations | Start-ups | PME | ETI | Grands groupes**



<sup>1</sup> RNCP = Répertoire National des Certifications Professionnelles recense la liste de tous les diplômes et titres à vocation professionnelle. L'inscription au RNCP atteste d'un niveau de qualification officiel.

<sup>2</sup> Certification de niveau 6 = La certification de niveau 6 est obligatoire pour les étudiants en formation en alternance et optionnelle pour les étudiants en formation initiale.

<sup>3</sup> 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> ANNÉES À DISTANCE = Ce dispositif est soumis à des conditions d'éloignement de l'entreprise d'accueil par rapport à nos campus.

<sup>4</sup> Modalité de l'initial, en fonction de la disponibilité des campus.

<sup>5</sup> ECTS : European Credit Transfert and accumulation System - 60 ECTS acquis par année d'études.



# ISCOM, LÀ OÙ L'EXPÉRIENCE FAIT LA DIFFÉRENCE

Une vie d'école comme terrain d'expression, de création, d'émotion et de leadership.

C'est ici que s'affirment les **leaders**, les **créatifs**, les **storytellers**, les **entrepreneurs** et les **citoyens**. En studio, sur scène, dans les associations, à l'international, nos étudiants vivent la communication.

## CRÉER. MONTER SUR SCÈNE. MARQUER LES ESPRITS...

- Soirée des Talents ISCOM
- ISCOM Comedy Club
- ISCOM Mode
- Show Créa



« L'asso Mode a monté deux défilés pour Westfield et le Casino Barrière. De la création du casting jusqu'au show final, on a tout géré. C'est un projet de com' à 360°, en conditions réelles, avec des partenaires exigeants. ISCOM nous fait passer de l'idée à l'action. »

**Anatole Bonnet - Président de l'association ISCOM Mode**

## BOUGER. S'OUVRIR. VIVRE LE MONDE...

- Learning Expedition en Chine
- Summer School internationale : cap sur les industries du luxe parfum / yachting
- International Days
- Compétitions sportives inter-campus



« Avec le BDA, on a co-produit la Soirée des Talents : 250 spectateurs, 3 mois de préparation, une scène mythique. J'ai appris à gérer un projet d'envergure, avec rigueur et créativité. ISCOM m'a donné la scène, j'ai osé monter dessus. »

**Doriane Vergnet - Présidente du Bureau des Arts ISCOM**

## REJOIGNEZ L'EXCELLENCE ISCOM

Épreuves d'admission hors Parcoursup

1

CHOISISSEZ LA DATE DE VOTRE ENTRETIEN depuis notre site internet

&

COMPLÉTEZ votre dossier de candidature

2

### ÉPREUVES ÉCRITES

- QCM : Positionnement du niveau d'anglais
- QCM : Compréhension orale en anglais
- QCM : Culture générale
- ÉPREUVE RÉDACTIONNELLE :
  - 1<sup>re</sup> ou 2<sup>e</sup> années : La Communication & Vous

3

### ÉPREUVE ORALE

Entretien de motivation en visio ou en présentiel en fonction du campus choisi  
30 à 45 minutes

La commission d'admission se réunit dès le lendemain de vos épreuves. Vous connaîtrez votre résultat d'admission sous 48 heures.



CONTACTEZ-NOUS POUR ÉCHANGER SUR VOTRE ORIENTATION ET VOTRE PROJET PROFESSIONNEL

ISCOM, LÀ OÙ TOUT COMMENCE.  
ISCOMIEN UN JOUR.  
ISCOMIEN TOUJOURS.