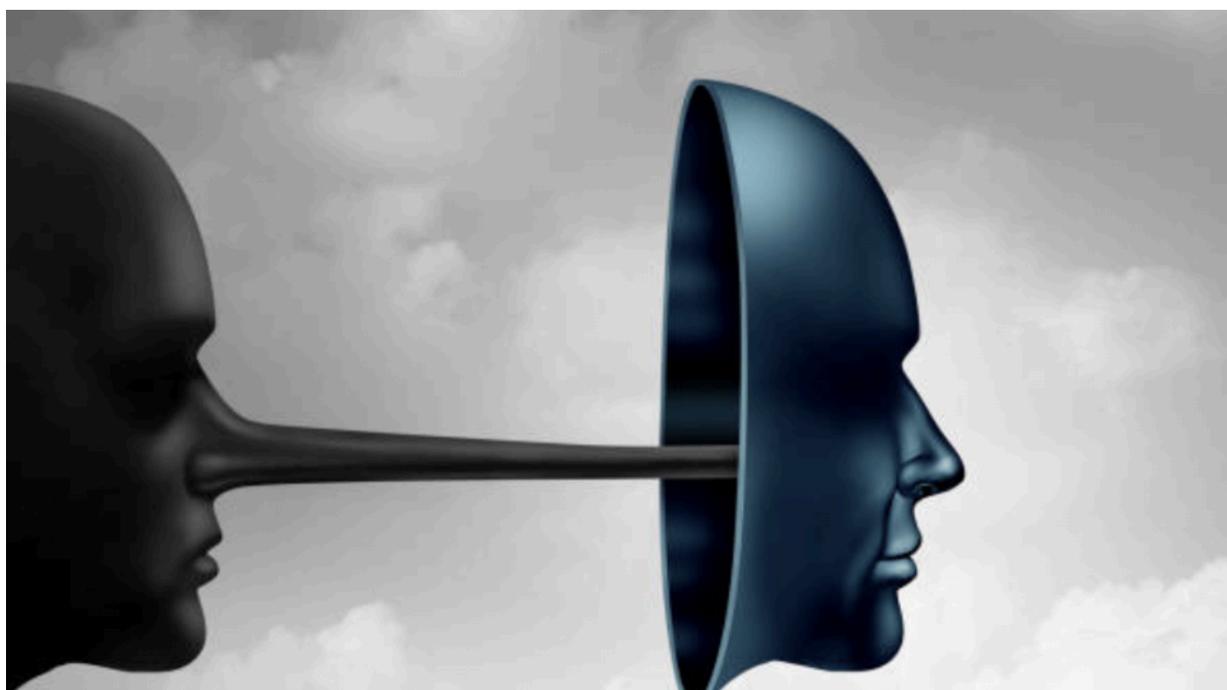


11 mars 2024  Temps de lecture : 1 min

Démasquer les deep fakes avec l'ISCOM

Utile et formatrice l'intervention de **Disiz Yyov** à l'ISCOM ce samedi pour tous les étudiants de l'école de communication. En effet, l'avancée technologique constante ne laisse guère de place à la réflexion ou à l'analyse, laissant les utilisateurs démunis face aux deepfakes, à la désinformation ou à la diffamation qui en découle.



Samedi prochain, le 16 mars prochain, l'ISCOM école de communication et de publicité organise une journée nationale de sensibilisation aux deepfakes sur ses 10 campus, dédiée aux étudiants et aux lycéens intéressés par les métiers de la communication, du marketing digital et de la publicité. A cette occasion, **ISCOM** accueille **Disiz Yyov**, créateur de contenu



spécialisé en IA et deepfakes, et CEO de **DYIA** (467.7K abonnés sur TikTok) sur son campus ISCOM Paris.

En effet, la production de contenu numérique augmente de façon exponentielle, offrant des possibilités créatives infinies. Cependant, l'avancée technologique croissante des deepfakes interroge le métier de communicant, notamment à travers les conséquences de la désinformation et de la diffamation. C'est dans cette optique que l'ISCOM propose aux lycéens et aux étudiants qui le souhaitent de participer à cette journée afin d'en comprendre les bases techniques, les dangers associés ainsi que les pratiques pour les reconnaître et contrer la désinformation en ligne.

EN SAVOIR PLUS

INFORMATIONS PRATIQUES

Adresse : ISCOM Paris – 4 Cité de Londres, Paris 9e

Inscriptions grand public : obligatoires sur le site de l'école : [Inscription aux JPO – ISCOM](#)

Inscriptions médias : obligatoires par retour de mail à lmartin@madamemonsieur.agency

Interviews possibles :

- Caroline Grassaud et Philippe Gisclon (Direction générale de l'ISCOM)
- Disiz Yyov (influenceur, expert en IA)
- Magali Guiramand (Direction de la communication de l'ISCOM, organisation de la JPO)



Cristina Alonso

