

ISCOM X YOU Résultats des ENQUÊTES DE PLACEMENT

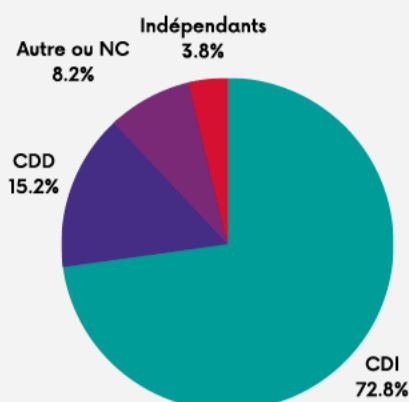
Mesurer l'insertion professionnelle de nos étudiants après leur diplomation est primordial. Quel est le taux d'insertion sur le marché de l'emploi ? Dans quel type de structure travaillent-ils ? Quels sont les principaux postes qu'ils occupent ? Quels salaires perçoivent-ils ? Zoom sur l'insertion professionnelle des diplômés ISCOM de 2022, 6 mois après leur diplomation*.

LA SITUATION À 6 MOIS

6,5/10



Plus de 6 étudiants sur 10 (64,6%) des étudiants diplômés en 2022 sont en situation d'emploi, 6 mois après leur diplomation dont plus de 72% en CDI.



POURSUITE D'ÉTUDES

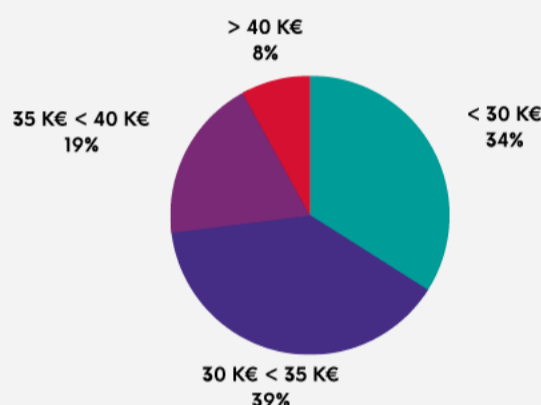
1,8 %

des étudiants diplômés en 2022 réalisent une poursuite d'étude 6 mois après leur diplomation.

SALAIRE À L'EMBAUCHE

66 %

des étudiants diplômés en 2022 en situation d'emploi perçoivent un salaire supérieur à 30 K€ 6 mois après leur diplomation.

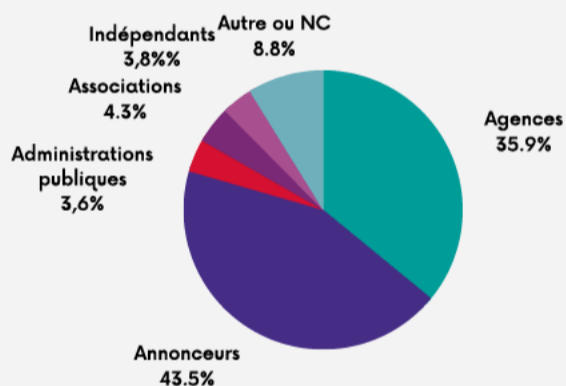


TPOLOGIE DES RECRUTEURS

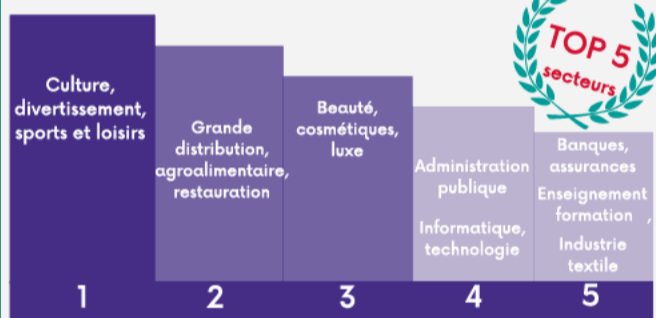
Agence Annonceur



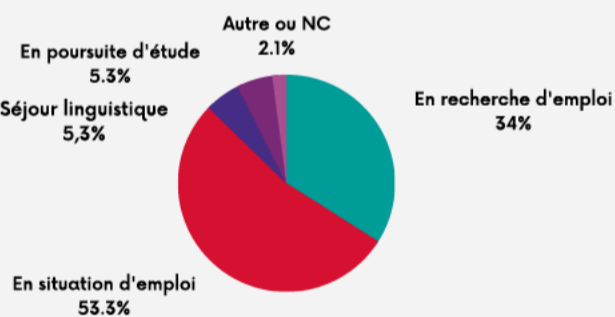
Les étudiants diplômés en 2022 se dirigent davantage vers l'annonceur que l'agence, 6 mois après la diplomation.



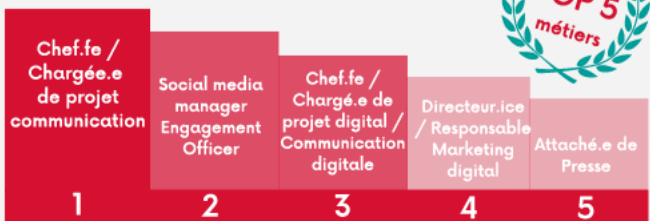
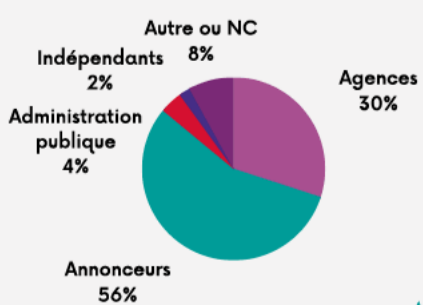
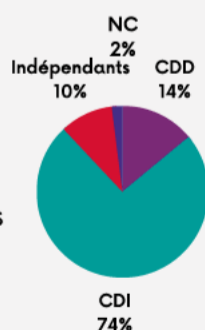
SECTEURS QUI RECRUTENT (HORS AGENCES)



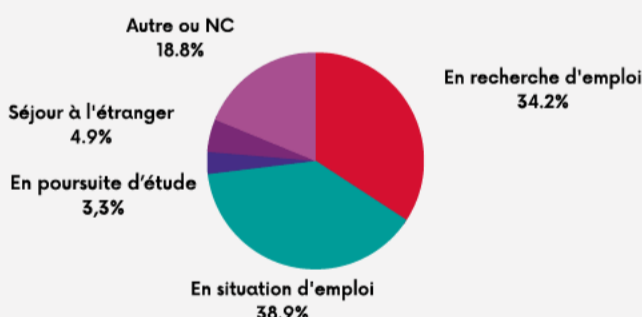
ZOOM SUR LA SPÉCIALISATION DIGITALE**



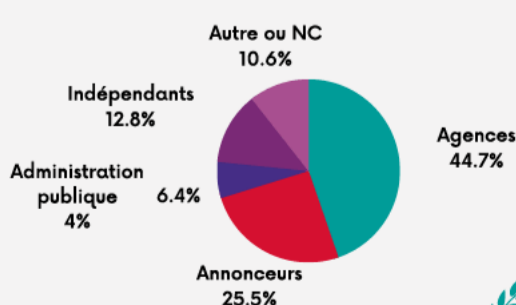
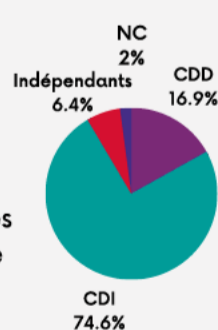
Plus de 5 étudiants sur 10, diplômés en 2022 sont en situation d'emploi 6 mois après leur diplomation dont 74% en CDI.



ZOOM SUR LA SPÉCIALISATION CRÉATION***



Près de 4 étudiants sur 10, diplômés en 2022 sont en situation d'emploi 6 mois après leur diplomation dont près de 75% en CDI.



*Sur 1 193 répondants; ** Sur 94 répondants issus de la spécialisation CCD (communication Création Digitale); ***Sur 123 répondants issus des spécialisations CDB (Création Design Branding), Créa 360 et Le Quatre