

SCHÉMA DES ÉTUDES

DES ÉTUDES FAITES POUR VOUS VOTRE RYTHME, VOTRE STYLE, VOTRE FORMATION

Tout au long de son cursus, chaque étudiant trouve la liberté de construire son parcours.

De la 1^{ère} à la 5^{ème} année, l'ISCOM propose aux Iscomiens d'individualiser et de personnaliser leur formation, à travers les stages, les challenges de création ou de stratégie, le choix d'approfondissements et de cours électifs, les parcours de talents, les parcours au singulier et l'accompagnement à la création d'entreprise.

5 ANS

C'est le temps de construire son projet de vie professionnelle et personnel.

C'est le temps de choisir.

BAC +4,
BAC + 5, M1, M2
(240 crédits ECTS) >

BAC +3, L3
(180 crédits ECTS) >

BAC +2, BTS, DUT, L2
(120 crédits ECTS) >

BAC, BAC +1 >

Le digital et le distanciel, bien pensés et non contraints constituent une voie d'innovation formidable. Les limites géographiques s'estompent : partager son temps entre une entreprise à Bordeaux et des cours dispensés à distance par un expert en communication politique situé à Strasbourg, un professionnel de la gastronomie installé à Lyon, un expert du shopper marketing vivant à New York... devient un jeu d'enfant, une fois la fluidité des outils technologiques acquise. Les murs de l'école sont plus que jamais un repère, symbole de stabilité et de rassurance, dans un monde où aucune autre dimension ne peut se vanter d'être stable. Enseigner, c'est transmettre des connaissances, c'est développer des compétences, c'est aussi partager des perceptions, des ressentis, une expérience commune. Présentiel et distanciel doivent se combiner avec agilité pour construire un projet éducatif.

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE EN 5 ANS "Manager de la marque" - Certification RNCP Niveau 7

5 ^{ÈME} ANNÉE							12 MOIS EN ALTERNANCE		
MARKETING COMMUNICATION MANAGEMENT	INFLUENCE ET STRATÉGIE DE L'ÉVÉNEMENT MARQUE EMPLOYEUR MARKETING RH COMMUNICATION POLITIQUE ET PUBLIQUE	COMMUNICATION ET CRÉATION DIGITALE UX DESIGN, DATA & EXPÉRIENCE CLIENT CREATIVE DESIGN BRANDING	INTERNATIONAL GLOBAL COMMUNICATIONS	MARQUE & MANAGEMENT DE L'INNOVATION MARQUE RESPONSABLE & RSE ENTREPREUNARIAT & COMMUNICATION INNOVANTE	CRÉA360	LE QUATRE			
4 ^{ÈME} ANNÉE							6 MOIS DE STAGE		
MARKETING COMMUNICATION MANAGEMENT FRËN	MARKETING COMMUNICATION GLOBALE	PUBLIC RELATIONS MANAGEMENT	COMMUNICATION GLOBALE DES ENTREPRISES ET DES MARQUES	MARKETING ET PUBLICITÉ	COMMUNICATION ET CRÉATION DIGITALE	CREATIVE DESIGN BRANDING	INTERNATIONAL GLOBAL COMMUNICATIONS	CRÉA360	LE QUATRE
3 ^{ÈME} ANNÉE							4 MOIS À L'INTERNATIONAL : STAGE/ERASMUS		
MARKETING COMMUNICATION MANAGEMENT	RELATIONS PUBLIQUES, PRESSE, ÉVÉNEMENTIEL	COMMUNICATION GLOBALE DES ENTREPRISES ET DES MARQUES	MARKETING ET PUBLICITÉ	COMMUNICATION ET CRÉATION DIGITALE	INTERNATIONAL GLOBAL COMMUNICATIONS	CRÉA360	LE QUATRE		
2 ^{ÈME} ANNÉE							3 MOIS DE STAGE		
LES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION				INTERNATIONAL					
				INFLUENCE & ÉVÉNEMENTIEL					
				TRANSFORMATION DIGITALE					
				INNOVATION & DÉVELOPPEMENT CRÉATION					
1 ^{ÈRE} ANNÉE							2 À 4 MOIS DE STAGE		
LES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION				INTERNATIONAL					
				INFLUENCE & ÉVÉNEMENTIEL					
				TRANSFORMATION DIGITALE					
				INNOVATION & DÉVELOPPEMENT CRÉATION					