

PROGRAMME FRANCO-ALLEMAND

ISCOM STRASBOURG

| 1st YEAR PROGRAMME | LANGUAGE | | |
|--|----------|------|----|
| | ENG | GERM | FR |
| UE1 : CULTURE ET SAVOIRS PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION | | | |
| Histoire du Monde Contemporain | | | X |
| Analyse du monde Contemporain | | | X |
| Histoire des Médias | | | X |
| Droit Comparé / Vergleichendes Recht | | X | |
| Macro-Economie / Wirtschaft | | X | |
| Management | | X | |
| History of Advertising | X | | |
| Interpersonal Communication Skills | | X | |
| Observatoire des Métiers | | | X |
| UE2 : PRATIQUES CONTEMPORAINES DE LA COMMUNICATION | | | |
| Concept Créatif | | | X |
| The Basics of Strategic & Operational Marketing | X | | |
| Professional Monitoring & Communications Market | X | | |
| Introduction to Social Média | X | | |
| Introduction à la Marque | | | X |
| UE3 : METHODES DE TRAVAIL | | | |
| Maîtrise du français écrit | | | X |
| Academic German | | X | |
| Writing Workshop | X | | |
| Writing skills | X | | |
| Writing skills experince warm up | X | | |
| Communication English | X | | |
| Communication German | | X | |
| UE4 : DIGITAL ET CREATION | | | |
| Technologies de l'information et de la Communication (PAO) | | | X |
| Digital Days | X | X | X |
| Culture Digitale | | | X |
| Création d'un Portfolio en ligne (conférence) | | | X |
| Création d'un Portfolio en ligne (ateliers) | | | X |
| Semaine de la Créa | | | X |
| Pause Créa | | | X |
| UE5 : EXPERIENCES PROFESSIONNELLES | | | |
| Missions Professionnelles S1 (Identité visuelle et outils de la communication) | | | X |
| Missions Professionnelles S2 (Méthodologie de la Recommandation) | | | X |
| Recherche de Stage (Conférence / atelier CV / LM) | X | X | X |
| Séminaire de Professionnalisation (conférence, workshop et coaching) | X | X | X |
| Stage (1 stage de 8 semaines) | | | / |
| Expérience Immersive 6 à 8 semaines ou 2ème stage (facultatif) | | | / |