

ISCOM

PARIS

MARKETING, COMMUNICATION, MANAGEMENT
PROGRAMME BAC+5 EN DEUX ANS
5ÈME ANNÉE EN ALTERNANCE

Rejoindre l'ISCOM Paris à BAC+4 pour un accompagnement professionnel vers l'emploi.

Le programme Marketing Communication Management permet aux diplômés d'un cursus universitaire en lettres, droit, sciences humaines, sciences économiques, d'écoles d'ingénieurs ou de commerce de se former en deux ans à la communication et aux stratégies de marques, dans une approche ouverte et professionnelle.

■ UN PROGRAMME CONSTRUIT EN DEUX ANNÉES

La **première année**, en formation initiale classique, se compose d'un semestre de cours et d'un semestre de stage obligatoire intégré à la scolarité. La **deuxième année** est en alternance, en contrat de professionnalisation.

■ UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE DÈS LA RENTRÉE

De la Veille professionnelle pour anticiper les tendances, comprendre le monde. De la créativité pour développer et stimuler son potentiel d'innovation. De la culture professionnelle pour mieux cerner les métiers de la communication, intégrer les mutations en cours et se nourrir des grandes sagas publicitaires

■ L'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE ET LA COLLABORATION EN MODE PROJET AU CŒUR DE CE PROGRAMME SUR DEUX ANS

Le programme Marketing Communication Management, c'est apprendre par la pratique et l'expérience et mettre en œuvre de façon concrète ses connaissances en communication, par des projets personnels ou en équipes pluridisciplinaires. C'est aussi des productions de contenus web et créatifs (éditions digitales par la pratique de logiciels de PAO, ateliers d'écriture, motion et webdesign, campagnes publicitaires), projet de création de marque, laboratoire des marques et recherche personnelle sur l'innovation en marketing et communication.

C'est également l'opportunité d'intégrer les Parcours de Talents de l'ISCOM Paris :

Parcours d'Entrepreneuriat et/ou de Talents créatifs par des conférences, des ateliers, des challenges et rencontres professionnelles à BAC+4 et accès aux différents modules d'entrepreneuriat en complément du programme BAC+5.

■ LA PREMIÈRE ANNÉE À BAC+4 : FORMATION INITIALE ET STAGE DE 24 SEMAINES EN ENTREPRISE

Les thématiques de communication sont multi disciplinaires et ouvrent sur des perspectives métiers.

Elles abordent la communication de façon stratégique et opérationnelle : Techniques et outils de la communication on line et off line, La marque et ses enjeux, Insights et tendances de consommation, Communication corporate et sensible, Lobbying et communication politique, Communication événementielle, Communication interne, Créativité et création publicitaire, Mise en œuvre d'un plan de communication, Neurosciences et neuro marketing...

Elles ouvrent sur des enjeux d'entreprise et de management : Entreprise et marketing stratégique, Marketing stratégique et opérationnel, Mise en œuvre d'un plan marketing, Pilotage par la marque, Management en mode projet, Fonctions et missions du Dircom...

■ LA DEUXIÈME ANNÉE À BAC+5 EN ALTERNANCE

Des journées de formation immersives qui approfondissent des thématiques de communication professionnelles et actuelles. Cours et ateliers se combinent tout au long de la journée de formation, avec synthèse et bilan à l'issue de la journée : Les tendances et leur influence, Culture artistique contemporaine, Le nouveau planning stratégique, Design branding, Social media management, Lobbying et communication sensible, Digital brand content, Communication des institutions publiques...

.../...

Des Séminaires thématiques d'une semaine avec des ateliers de coworking en équipes pluridisciplinaires et des conférences d'experts

- > Création et Communication Digitale : conception d'un objet connecté en équipes pluridisciplinaires, avec prototypage en FabLab ICI Montreuil et accompagnement par l'Union des Couveuses de France pour les meilleurs projets.
- > Influence et Stratégies de l'Événement : événement commercial interne entreprise.
- > Marketing de l'Innovation : réflexion stratégique sur une thématique de société (le care, la liberté, la ville intelligente).
- > Design de marque : innovation créative et identité de marque.
- > Communication politique internationale.

Le **Séminaire de rentrée** inclut de la Veille professionnelle pour anticiper les tendances et comprendre le monde, de la Créativité, pour développer et stimuler son potentiel créatif, du Personal Branding pour prendre conscience de son empreinte digitale, maîtriser la puissance des réseaux sociaux professionnels et gérer sa e-réputation, de la Culture professionnelle pour mieux cerner les métiers de la communication, intégrer leurs mutations et se nourrir des grandes saga publicitaires.

Le **Séminaire de clôture**, « Audacity week », en partenariat avec une université américaine, est consacré à l'entrepreneuriat. Il mixe des équipes pluridisciplinaires, sur des sujets de créations d'entreprises et de start up.

À QUELS MÉTIERS PRÉPARE MARKETING, COMMUNICATION, MANAGEMENT ?

Aux métiers du conseil, de la création, du digital, de la communication politique, de l'événementiel, de la marque, tels que : planneur stratégique, consultant en communication corporate et de crise, directeur de la marque, chef de projet marketing et communication, social media manager, directeur de la communication...

LES ATOUS DU PROGRAMME

- > **Un titre certifié par l'État - niveau I - Manager de la marque**
- > **Un accompagnement individualisé** vers les métiers de la communication : tutorats de projets professionnels, rencontres avec les entreprises, conférences thématiques, Grand Forum de la Communication,....
- > Une formation qui permet **l'apprentissage de pratiques professionnelles**
- > Des mises en situation professionnelle
- > Un accompagnement méthodologique
- > La capacité à travailler en équipe pluridisciplinaire et en mode projet

LA 5^{ÈME} ANNÉE EST EN ALTERNANCE :

- > Rythme alterné école/entreprise : un rythme adapté à l'entreprise
- > **Financement de la formation** : à l'ISCOM, 98% des étudiants sont en contrat de professionnalisation et bénéficient du financement de leurs études par leur entreprise
- > **Une implication systématique des entreprises** : des programmes construits et animés en collaboration avec des professionnels

CONDITIONS ET PROCÉDURES D'ADMISSION :

L'admission au programme Marketing, Communication, Management se fait en 4^{ème} année pour une durée de deux ans. Cette formation est ouverte aux étudiants en Bac+3/4 (180 crédits) en lettres, droit, sciences humaines, sciences économiques...

L'admission se fait sur l'examen du dossier scolaire et concours : épreuves écrites et entretien de motivation.

REJOINDRE L'ISCOM

VOS CONTACTS

Magali GUIRAMAND | Responsable relations extérieures

@ magali.guiramand@iscom.fr

+33 (0) 1 55 07 07 73

Retrouvez nos dates de concours sur www.iscom.fr