

# ISCOM

PARIS

MARKETING, COMMUNICATION GLOBALE  
PROGRAMME BAC+5 EN DEUX ANS  
5ÈME ANNÉE EN ALTERNANCE

## Rejoindre l'ISCOM Paris à BAC+4 pour un accompagnement professionnel vers l'emploi..

Le programme Marketing Communication Globale permet aux diplômés d'un cursus universitaire en communication ou commerce d'approfondir à BAC+4 les enjeux stratégiques des marques et de la communication et à BAC+5 de compléter par une expertise pointue en intégrant l'un des programmes BAC+5 en alternance de l'ISCOM Paris.

### ■ UN PROGRAMME CONSTRUIT EN DEUX ANNÉES

La **première année**, en formation initiale classique, se compose d'un semestre de cours et d'un semestre de stage obligatoire intégré à la scolarité. La **deuxième année** est en alternance, en contrat de professionnalisation.

### ■ EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE ET COLLABORATION EN MODE PROJET AU CŒUR DE CE PROGRAMME SUR DEUX ANS

Marketing Communication Globale, c'est apprendre par la pratique et l'expérience et mettre en œuvre de façon concrète ses connaissances en communication, par des projets personnels ou en équipes pluridisciplinaires.

C'est aussi des productions de contenus web et créatifs (éditions digitales par la pratique de logiciels de PAO, Ateliers d'écriture, Motion et webdesign, Campagnes publicitaires), Projet de création de marque, Laboratoire des marques et recherche personnelle sur l'innovation en marketing et communication.

### C'est également l'opportunité d'intégrer les Parcours de Talents de l'ISCOM Paris :

Parcours d'Entrepreneuriat et/ou Parcours de Talents créatifs, par des conférences, des ateliers, des challenges et rencontres professionnelles à BAC+4 et accès aux différents modules d'entrepreneuriat en complément du programme BAC+5.

### ■ LA PREMIÈRE ANNÉE À BAC+4 : FORMATION INITIALE ET STAGE DE 24 SEMAINES EN ENTREPRISE

**Des mises en situation professionnelle** pour acquérir les réflexes des professionnels, gérer la relation client, argumenter et valoriser ses idées, développer son adaptabilité et sa réactivité, travailler en équipes pluridisciplinaires, dans le cadre de compétitions professionnelles, challenges, jeux d'entreprise et Micro-Agences.

**Des enseignements ouverts sur les tendances marketing et communication** avec un programme immersif sur La marque incluant safari terrain et brand review, du Planning stratégique (analyse d'insights et de tendances), des Stratégies digitales (media cross canal, social media management, brand content management), Les disciplines émergentes du marketing professionnel (neurosciences, shopper marketing, marketing éthique, sensoriel), des Lunch&Learn (saga publicitaires et conférences sur les disciplines émergentes de la communication : Intelligence artificielle, Marketing sportif, Communication politique.

**Des productions de contenus web et créatifs** (éditions digitales par la pratique de logiciels de PAO, ateliers d'écriture, motion et webdesign, campagnes publicitaires), Projet de création de marque, Laboratoire des marques et recherche personnelle sur l'innovation en marketing et communication.

## ■ DEUXIÈME ANNÉE, À BAC+5 : ACCÈS AUX PROGRAMMES EN ALTERNANCE DE L'ISCOM PARIS

Rythme alterné école/entreprise et des Séminaires thématiques d'une semaine avec des ateliers de coworking en équipes pluridisciplinaires et des conférences d'experts.

L'étudiant choisit parmi les programmes de cinquième année : Création et Communication Digitale, Creative Design Branding, CRÉA360, Influence et Stratégies de l'Événement, International Global Communications, Marque et Management de l'Innovation, Management des Nouvelles Économies, Management de la Communication Politique et Publique.

Le **Séminaire de rentrée** inclut de la Veille pour anticiper les tendances et comprendre le monde, de la Créativité, pour développer et stimuler son potentiel créatif, du Personal Branding pour prendre conscience de son empreinte digitale, maîtriser la puissance des réseaux sociaux professionnels et gérer sa e-réputation, de la Culture Professionnelle pour mieux cerner les métiers de la communication, intégrer leurs mutations et se nourrir des grandes sagas publicitaires.

Le **Séminaire de clôture**, « Audacity week », en partenariat avec une université américaine, est consacré à l'entrepreneuriat. Il mixe des équipes pluri disciplinaires, sur des sujets de créations d'entreprises et de start up.

## À QUELS MÉTIERS PRÉPARE MARKETING, COMMUNICATION GLOBALE ?

Des métiers du conseil, de la création, du digital, de la communication politique, de l'événementiel, de la marque, tels que : planneur stratégique, consultant en communication corporate et de crise, directeur de la marque, chef de projet marketing et communication, social media manager, directeur de la communication...

## LES ATOUS DU PROGRAMME

- > **Un titre certifié par l'État - niveau I - Manager de la marque**
- > **Un accompagnement individualisé** vers les métiers de la communication : tutorats de projets professionnels, rencontres avec les entreprises, conférences thématiques, Grand Forum de la Communication,....
- > Une **approche globale de la communication doublée d'une expertise pointue choisie par l'étudiant**
- > Une formation qui permet **l'apprentissage de pratiques professionnelles**
- > Des mises en situation professionnelle
- > Un accompagnement méthodologique
- > La capacité à travailler en équipe pluridisciplinaire et en mode projet

## LA 5ÈME ANNÉE EST EN ALTERNANCE :

- > **4 jours en formation, 1 journée à l'ISCOM** : un rythme adapté à l'entreprise.
- > **Financement de la formation** : à l'ISCOM, 98% des étudiants sont en contrat de professionnalisation et bénéficient du financement de leurs études par leur entreprise.
- > **Une implication systématique des entreprises** : des programmes construits et animés en collaboration avec des professionnels.

REJOINDRE L'ISCOM

## CONDITIONS ET PROCÉDURES D'ADMISSION :

L'admission au programme Marketing, Communication, Globale est ouverte en 4ème année à BAC+ 3 (180 crédits).

Les candidats doivent justifier d'un cursus en communication, marketing, commerce

L'admission se fait sur l'examen du dossier scolaire et concours : épreuves écrites et entretien de motivation.

VOS CONTACTS

**Magali GUIRAMAND** / Responsable relations extérieures

@ magali.guiramand@iscom.fr

+33 (0) 1 55 07 07 73

Retrouvez nos dates de concours sur [www.iscom.fr](http://www.iscom.fr)