

BTS communication

Diplôme d'État

En initial

iSCOM

LES BASES DE LA COMMUNICATION EN DEUX ANS

L'ISCOM forme, depuis 1986, des professionnels de la communication en s'appuyant sur une pédagogie active ancrée dans le monde professionnel et sur un suivi personnalisé des étudiants.

L'ISCOM prépare au BTS Communication et le taux de réussite de ses étudiants à l'examen atteste de la qualité des enseignements, du savoir-faire de l'ISCOM et de son corps professoral qui réunit, à la fois, des professeurs membres du jury de l'examen d'État et des professionnels de la communication en activité. Après l'obtention du BTS Communication, l'étudiant peut se spécialiser en 3^{ème} année programme Grande École ou rejoindre l'un de nos bachelors.

LE BTS COMMUNICATION POUR ACQUÉRIR LES BASES DE LA COMMUNICATION EN 2 ANS

Le BTS Communication aborde le monde de la communication de façon généraliste et professionnalisante : il met l'accent sur les relations commerciales et sur les métiers de la communication. La formation intègre de nombreuses mises en situation et privilégie l'usage des outils de la communication numérique. Le programme aborde toutes les facettes de la communication : publicité, relations publiques, marketing... et initie les étudiants aux différents outils et techniques nécessaires pour la conception d'un plan de communication.

LE RÉFÉRENTIEL

Les unités d'enseignement.

Cultures de la communication, projet de communication, conseil et relation annonceur / atelier relations commerciales, veille opérationnelle, économie, droit, management des entreprises, anglais, atelier de production.

Les épreuves du BTS Communication.

À l'écrit : culture de la communication, anglais compréhension écrite, économie / droit / management des entreprises, relations commerciales, activités de communication.

À l'oral : anglais production orale, anglais compréhension orale, relations commerciales, projets et pratiques de la communication.

LE PROFIL DE L'ÉTUDIANT

Doté d'une bonne culture générale, de facultés d'analyse et de synthèse, l'étudiant présente des capacités d'écoute et de conviction. Il aime les mises en pratique tout en s'appuyant sur des savoirs techniques essentiels. Il a le goût des nouvelles technologies et le sens du relationnel.

EN INITIAL LES STAGES EN ENTREPRISE

Quatorze semaines de stage en entreprise obligatoires sur les 2 années de formation du BTS Communication

En 1^{ère} année, stage d'une durée de 8 semaines

En 2^{ème} année, stage d'une durée de 6 semaines

COÛT DE LA FORMATION

7 400 €/an

REJOINDRE L'ISCOM

En initial

Le concours s'appuie sur des épreuves écrites et orales ainsi que sur l'étude du dossier scolaire. L'admission est soumise à l'étude du dossier scolaire et d'un entretien de motivation. Ces épreuves valorisent la maîtrise de la langue, la culture générale, la créativité et l'intérêt pour l'actualité et la vie des médias.

L'admission au programme BTS Communication est ouverte aux élèves de terminale, bacheliers et Bac+1. L'admission définitive est prononcée sous réserve de l'obtention du Baccalauréat.

POURQUOI CHOISIR LE BTS COMMUNICATION À L'ISCOM ?

Choisir de préparer le BTS Communication à l'ISCOM, c'est vivre au rythme d'une école de communication bénéficiant de son réseau pour la recherche de stage, pouvoir assister aux conférences thématiques ouvertes à tous et s'investir dans la vie associative, dans un environnement de travail reprenant les codes du monde du travail.

POURSUIVRE SES ÉTUDES À L'ISCOM

L'étudiant a la possibilité de rejoindre le programme grande école dans l'une des spécialisations proposées, en français, ou en anglais. (**Communication globale des entreprises et des marques, Relations publiques / Presse / Événementiel, Marketing / Publicité, Communication et création numérique, International Global Communications ou Créa360**) ou de rejoindre l'un de nos bachelors (**Design et création graphique / Publicité et réseaux sociaux - marketing du luxe et du sport / Event et RP - marketing du luxe et du sport**).

SUIVI ET ACCOMPAGNEMENT

Un **accompagnement personnalisé** durant deux ans, par l'équipe pédagogique d'une part et par le corps professoral d'autre part.

Un **corps professoral composé d'examinateurs du BTS**, connaissant les attentes pédagogiques de l'examen et les épreuves.

Des **BTS blancs et évaluations régulières** pour s'assurer de la progression des étudiants et les mener vers la réussite.

Des **ateliers individuels** organisés dans le mois qui précède les épreuves pour retravailler les concepts et compétences non maîtrisés.

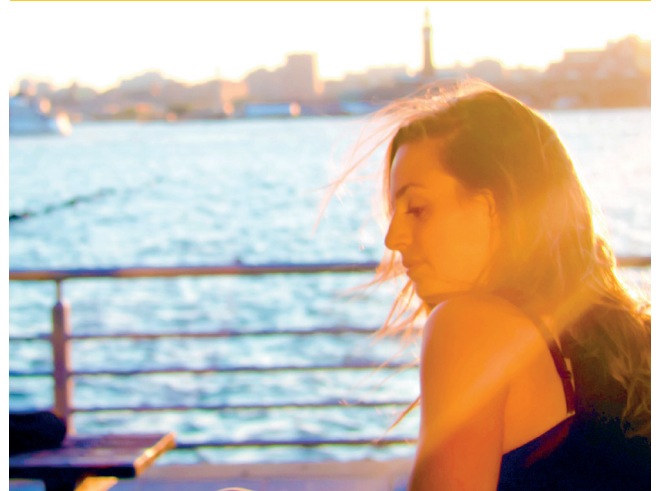
Un **pôle Entreprises et Carrières** pour accompagner chaque étudiant dans sa recherche de stages.

Les **nouvelles technologies au service des étudiants** : réseau Wi-Fi, matériel audiovisuel, réseau social interne...

RÉUSSIR MON BTS COMMUNICATION

“ J'ai choisi de faire mon BTS Communication à l'ISCOM pour la réputation de l'école auprès des entreprises et son taux de réussite aux épreuves du BTS. J'ai particulièrement apprécié le suivi des équipes pédagogiques et l'enseignement : certains des intervenants de l'ISCOM sont membres du jury à l'examen national et ont de précieux conseils à nous donner. À l'issue du BTS, j'ai choisi de poursuivre sur le Programme Grande École en spécialisation Communication et création numérique. ”

Gabrielle WILLIAMS, Promotion 2014



ISCOM

BORDEAUX

LILLE

LYON

MONTPELLIER

PARIS

ROUEN

STRASBOURG

TOULOUSE

INSTITUT SUPÉRIEUR DE COMMUNICATION ET PUBLICITÉ

Enseignement Supérieur Technique Privé