

L'ISCOM RENFORCE SON PROGRAMME GRANDE ÉCOLE POUR FORMER LES COMMUNICANTS DU MONDE DE DEMAIN

L'ISCOM renforce à la rentrée 2021 son Programme Grande École en cinq ans sur ses 8 campus. Cette restructuration de l'offre de formation s'inscrit dans le plan stratégique Sharing ISCOM 2020-2025.

Pour répondre aux nouveaux enjeux sociétaux, l'ISCOM fait évoluer son programme phare en cinq ans. Cette évolution s'appuie notamment sur l'ouverture de nouvelles spécialisations dès la 1^{ère} année mais également sur des innovations pédagogiques fortes. Les fondamentaux des métiers de la communication sont la base des deux premières années, avec une approche interdisciplinaire et interculturelle, combinant connaissances et savoir-faire. Les étudiants se spécialisent dès la 3^{ème} année et clôturent leur formation professionnelle par la 5^{ème} année en alternance.

■ LES SEMAINES PROFESSIONNELLES DE 1^{ÈRE} ET 2^{ÈME} ANNÉE

ISCOM crée les semaines professionnelles qui permettront en 1^{ère} et la 2^{ème} année du Programme Grande École de découvrir les expertises spécifiques qui correspondent aux 5 spécialisations ouvertes en 3^{ème} année. Ces semaines alterneront conférences, rencontres, ateliers pratiques avec les professionnels des métiers des cinq filières. Cette initiative est un rendez-vous mensuel qui dynamise le rythme de la formation.

■ 5 NOUVELLES SPÉCIALISATIONS

L'offre de spécialisations se structure autour de 5 certifications RNCP de niveau 7 (à l'étude) pour correspondre aux familles de métiers sur :

- L'innovation et le Planning stratégique
- L'influence et la réputation
- La transformation digitale
- La création
- La communication internationale.

■ LE QUATRE INTÈGRE LE PROGRAMME GRANDE ÉCOLE À L'INTÉRIEUR DE LA SPÉCIALISATION « CRÉATION »

Le Quatre, dont la notoriété est reconnue dans l'univers de la création publicitaire, intègre le programme en 5ans pour offrir une spécialisation de la filière Création, à partir de la 3^{ème} année sur le campus de Paris. Les nombreux travaux étudiants sont réalisés en coopération avec des agences créatives sur des commandes réelles de clients (ex. Campagne Emmaüs Défi, janvier 2021). Le Quatre est accessible à la suite des deux premières années du programme ISCOM ou par voie d'admission directe en 3^{ème} et 4^{ème} année.

La crise sans précédent que nous traversons nous oblige à préparer nos étudiants à la reconstruction.

Les modèles de production, les modes de consommation seront revus. La communication des entreprises sur leur mission, leurs produits, leurs services sera donc aussi revue et elle sera moteur de leur relance sur un marché en reconfiguration. L'ISCOM se fixe donc pour impératif d'introduire dans ses programmes, tendances nouvelles, points de vue professionnels variés, réalité économique régionale et internationale, pour former ses futurs professionnels de la communication à la curiosité, l'agilité, l'audace, la sincérité... Je souhaite, avec les entreprises partenaires de l'ISCOM, aller plus loin dans la co-construction de notre formation, en les associant à notre réflexion stratégique, à la sélection de nos talents et à l'animation de nos programmes. »

explique Marianne CONDE-SALAZAR, directrice Groupe ISCOM

À PROPOS DE L'ISCOM

Créé en 1986, l'Institut Supérieur de Communication et Publicité donne à ses étudiants les clés nécessaires pour développer leur créativité, aiguïser leur esprit critique et les forme à des postes à responsabilité conjuguant vision stratégique et maîtrise opérationnelle de la fonction communication dans l'entreprise.

L'ISCOM intègre de manière systématique l'entreprise à sa pédagogie et ses spécialisations couvrent l'ensemble des métiers de la communication : communication globale des entreprises et des marques, marketing/publicité, création, communication et création digitale, relations publiques, presse, événementiel, design branding...

Fort de son réseau de 15 000 diplômés et de sa renommée, l'ISCOM a noué au fil du temps de précieux partenariats avec des entreprises et des universités en France et dans le monde.

Aujourd'hui, la marque ISCOM rayonne à travers 8 campus, implantés dans des villes dynamiques dans lesquelles le secteur de la communication prospère : Paris, Lille, Lyon, Montpellier, Rouen, Strasbourg, Toulouse et Bordeaux

CONTACT PRESSE

Magali GUIRAMAND

Directeur de la communication

@ magali.guiramand@iscom.fr

☎ 06 78 41 63 03

ISCOM x YOU