

Programme Grande École

	Coef	ECTS
		60
UE 1 : CULTURE ET SAVOIRS PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION		9
Cross Culture Communications	1	2
International Political Systems	1	2
Economie d'entreprise	1	1
Economie internationale	1	1
Droit et nouvelles technologies	1	2
International Week	1	1
UE 2 : PRATIQUES CONTEMPORAINES DE LA COMMUNICATION		9
SEO Project	1	3
Webmarketing	1	1
Mix-marketing	1	2
Digital days >intégrés au SEO Project	1	1
Médiaplanning	1	2
UE 3 : METHODES DE TRAVAIL		12
Production de contenus rédactionnels	1	3
Writing for the Web	1	1
Writing workshops	1	3
Communication English	1	3
Edition numérique	1	2
UE 4 : EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES		26
International internship preparation	1	2
Conduite de projet en communication	2	3
Projet professionnel	1	1
Fabrication	1	1
Challenge "Les 1ers de la com"	1	2
Pack Marketing	1	3
Stage	2	15
UE 5 : WORKSHOPS MÉTIERS (deux au choix)		2
La marque et ses consommateurs	1	1
Webdesign	1	1
Média et société	1	1
La marque et sa réputation	1	1
Création publicitaire	1	1
CMS et sites dynamiques	1	1
Digital Brand Content	1	1
UE 5 : OPTIONS (une à choisir)		1
Communication engagée	1	1
Responsable management issues	1	1
Veille et tendances	1	1
Design et packaging	1	1
Développement (codage)	1	1
UE 6 : OPTIONS FACULTATIVES		
Langues et civilisations	1	2
Engagement citoyen	1	2