

Grande École

	Coef	ECTS
Total des ECTS sans les options facultatives		60
UE 1 : CULTURE ET SAVOIRS PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION		12
I Histoire du monde contemporain	1,0	2,0
I Analyse du monde contemporain au travers de l'actualité	1,0	2,0
I Histoire des médias et digitalisation	1,0	1,0
I Connaissance de l'environnement économique	1,0	1,0
I Initiation au droit de la communication	1,0	1,0
I Projet professionnel	1,0	4,0
I Histoire de la publicité et sagas de marque	0,5	1,0
UE 2 : PRATIQUES CONTEMPORAINES DE LA COMMUNICATION		7
I Introduction au marketing	1,0	4,0
I Négociation commerciale	1,0	1,0
I Introduction à la marque	1,0	1,0
I Introduction to social media	1,0	1,0
UE 3 : MÉTHODES DE TRAVAIL		15
I Méthodologie professionnelle d'investigation, veille et production	1,0	6,0
I Maîtrise du français écrit	1,0	4,0
I Communication and Professional English	1,0	5,0
UE 4 : DIGITAL ET CRÉATION		8
I Concept créatif	1,0	2,0
I Semaine de la création publicitaire	1,0	2,0
I PAO	1,0	2,0
I Culture digitale & portfolio	0,5	1,0
I Production créative	1,0	1,0
UE 5 : EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES		18
I Missions professionnelles	2,0	6,0
I Séminaire de professionnalisation	2,0	3,0
I Stage (un stage de 8 semaines)	2,0	7,0
I Engagement citoyen	1,0	2,0
UE 6 : OPTIONS FACULTATIVES		4
I Langues et civilisations	1,0	2,0
I Expérience immersive	1,0	2,0