



FORMATIONS

* Cursus international

BTS COMMUNICATION

- > En formation continue
- > En alternance (apprentissage) sur 2 ans (3 jours en entreprise / 2 jours à l'école)

GRANDE ÉCOLE ET ALTERNANCE

- > Communication globale des entreprises et des marques
- > Communication et création numérique
- > International global communications
- > Marketing/publicité
- > Relations publiques, presse et événementiel
- > Créative Design Branding

SPÉCIALISATIONS

- > Marketing, Communication, Management
- > International global communications
- > Marque et Management de l'innovation
- > Influence et stratégie de l'événement
- > Communication et création digitale
- > CRÉA 360

- > Expérience client, UX et marketing digital professionnel
- > Marque employeur, communication interne et marketing
- > Management des Nouvelles Economies
- > Management et Communication de l'action Publique et Politique