

PROGRAMME COMPLET :

**JOURNÉES PORTES OUVERTES SPÉCIALES FORMATION CONTINUE**

**VENDREDI 29 ET SAMEDI 30 MARS, DE 9H00 À 18H00**

ISCOM - 4, cité de Londres - 75009 Paris

Venez échanger avec nous sur votre projet d'évolution professionnelle,  
Rencontrer des professionnels du recrutement,  
Comprendre les nouveaux métiers du digital,  
Trouver VOTRE formation !

## AU PROGRAMME

- Des **conférences** sur l'évolution et l'avenir des métiers de la communication et du digital
- Des **speed meetings** pour échanger sur votre projet d'évolution professionnelle
- Des **ateliers** pour découvrir et choisir votre **parcours personnalisé** : formations courtes, cycles certifiants, programmes diplômants, VAE/VAP ...
- Un grand forum pour **connaître vos droits** à la formation et les dispositifs de financement

## VOTRE CONTACT

Laurence Gosse, Responsable de la formation continue ISCOM

laurence.gosse@iscom.fr

07 78 02 71 58

**PROGRAMME DU VENDREDI 29 MARS****9H00 - 10H00****« Se mettre (enfin) au digital ! : par où commencer ? comment procéder ? »****Louis DUROULLE – Consultant en communication digitale**

La transformation digitale nous amène à faire évoluer nos pratiques, et surtout à changer notre propre logiciel. Aujourd'hui, savoir utiliser les outils digitaux ne suffit plus : les professionnels doivent avant tout comprendre pourquoi et comment ces outils réinventent leur métier : fonctionnement en mode agile, test & learn, Data Thinking, mesure de la performance, analyse des données et des KPIs ... Une montagne infranchissable ? Pas du tout ! Car il n'est jamais trop tard pour se mettre au digital ! Comment aborder sereinement ces mutations ? Comment faire évoluer ses propres pratiques ? Comment (ré) apprendre à apprendre ?

**11H00 - 12H00****« Les programmes de formation continue de ISCOM EXECUTIVE EDUCATION »****Laurence GOSSE – Responsable de la formation continue - ISCOM****Nathalie BADREAU – Consultante, experte en stratégies digitales**

Formations courtes, cycles certifiants, programmes diplômants, VAE : ISCOM EXECUTIVE EDUCATION propose plus de 50 formations pour les professionnels qui souhaitent actualiser ou développer leurs compétences dans le domaine de la communication et du digital. Quelles sont les formations proposées ? Quelle est la valeur ajoutée et l'originalité de ces formations ? Comment l'ISCOM vous accompagne dans votre projet d'évolution professionnelle ?

**12H00 - 12H45****« Social media : quels métiers au-delà de community manager ? »****Thomas RUDELLE – Head of social media – AXA FRANCE**

Quand on pense social media, on pense souvent au métier de Community manager. Mais il en existe beaucoup d'autres ! Acheteur en social media, responsable de programme employee advocacy, responsable de programme social selling, chargé de relation client sur les réseaux sociaux... Autant de métiers qui nécessitent des compétences différentes ou complémentaires. En quoi consistent ces fonctions émergentes ? Quels sont les profils recherchés ? Comment évoluer vers ces nouveaux métiers ?

**14H00 - 15H00****« Baromètre AQUENT/EBG sur les métiers émergents dans le digital »****Sandra HERTZ-MORENO – Consultante en recrutement – AQUENT**

Résultat d'une étude menée auprès de 1300 professionnels, le baromètre AQUENT/EBG dresse un état des lieux et des perspectives sur les mutations des métiers du digital et les besoins en compétences des entreprises et des agences. Quels sont les métiers émergents et les métiers en tension dans le digital français ? Quelles sont les compétences techniques et les soft skills indispensables aujourd'hui et demain ?

**15H00 - 16H00****« Les programmes diplômants : reprendre des études ou se reconvertir dans la communication »****Sylvie GILLIBERT – Directeur des programmes - ISCOM**

Les programmes diplômants, Executive programs et Executive MBAs de ISCOM EXECUTIVE EDUCATION permettent aux professionnels d'approfondir leurs compétences ou d'évoluer vers les métiers de la marque, de la communication ou du digital. Que vous ayez ou non une expérience en communication, l'ISCOM propose des formations longues adaptées à chaque profil. Quels sont les programmes proposés en formation continue ? Comment obtenir un diplôme ? Comment se reconvertir dans les métiers de la communication ? Quels sont les critères d'admission ?

**PROGRAMME DU SAMEDI 30 MARS****10H00 - 11H00****« Les programmes de formation continue de ISCOM EXECUTIVE EDUCATION »****Laurence GOSSE – Responsable de la formation continue - ISCOM****Nathalie BADREAU – Consultante, experte en stratégies digitales**

Formations courtes, cycles certifiants, programmes diplômants, VAE : ISCOM EXECUTIVE EDUCATION propose plus de 50 formations pour les professionnels qui souhaitent actualiser ou développer leurs compétences dans le domaine de la communication et du digital. Quelles sont les formations proposées ? Quelle est la valeur ajoutée et l'originalité de ces formations ? Comment l'ISCOM vous accompagne dans votre projet d'évolution professionnelle ?

**11H00 - 12H00****« Transformation digitale : quel impact pour les métiers de la communication ? »****Catherine CLEMENT – Brand & Customer Experience Expert - KANTAR TNS**

La transformation digitale a révolutionné le monde du travail, et particulièrement les métiers de la marque, de la communication et du marketing. Elle fait apparaître de nouveaux métiers, mais aussi de nouvelles pratiques : design thinking, méthode agile, expérience client data, machine learning, intelligence artificielle... Quels sont les enjeux pour les communicants ? Quelles sont les opportunités en termes de métiers ? Comment monter dans le train de la transformation digitale ?

**« Les programmes diplômants : reprendre des études ou se reconvertir dans la communication »****Sylvie GILLIBERT – Directeur des programmes - ISCOM**

Les programmes diplômants, Executive programs et Executive MBAs de ISCOM EXECUTIVE EDUCATION permettent aux professionnels d'approfondir leurs compétences ou d'évoluer vers les métiers de la marque, de la communication ou du digital. Que vous ayez ou non une expérience en communication, l'ISCOM propose des formations longues adaptées à chaque profil. Quels sont les programmes proposés en formation continue ? Comment obtenir un diplôme ? Comment se reconvertir dans les métiers de la communication ? Quels sont les critères d'admission ?

**14H00 - 15H00****«Quels profils pour l'agence de demain ? »****Iria SIBONI-MARQUES – Partner – Agence ARESSY**

L'agence de demain sera bicéphale ou ne sera pas. Et demain est déjà là ! Le professionnel en agence doit allier maîtrise de la data et connaissance de l'humain s'il veut emmener ses clients sur les territoires du succès. Maîtriser les nouvelles technologies, avoir une vision d'ensemble, comprendre intimement les cibles ... autant de challenges à relever et de compétences à développer pour les professionnels en agence. Quels sont les profils recherchés par les agences ? Quelles expertises développer dès maintenant ?

**15H00 - 16H00****«Comment les réseaux sociaux ont changé le paysage et l'action de la communication diplomatique »****Yann BELOT – Directeur du numérique – Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères**

L'émergence des réseaux sociaux a profondément modifié l'action diplomatique : devenue horizontale, la communication a permis à de nouveaux acteurs de prendre la parole. Les ONG, les influenceurs, les groupes d'intérêt se sont appropriés les codes de la communication digitale en devenant de puissants producteurs et diffuseurs de contenus. Quel est le marché mondial de la diplomatie d'influence numérique (Etats-Unis, Royaume Uni, Israël, France) ? Comment communiquer en tant qu'institution à l'heure des fake news ?