

# ISCOM EXECUTIVE EDUCATION

Communication Career Designer

Formations courtes  
Cycles certifiants  
Programmes diplômants  
Executive programs  
Executive MBA  
VAE-VAP

**iSCOM**  
EXECUTIVE EDUCATION

Eligible CPF

|| L'école de demain se construit tous les jours. Il n'y a pas un temps où l'on étudie et un temps où l'on travaille en entreprise, mais bien la construction progressive, tout au long de la vie, de personnalités, d'individualités. ||

**Virginie MUNCH**

Directeur général ISCOM

## DEMAIN SE PRÉPARE ICI

**L**e monde des entreprises et des marques est entré dans une profonde mutation. La révolution digitale et l'arrivée des nouvelles technologies ont bouleversé les pratiques, les outils et les méthodes de travail.

Plus rapide, plus agile, plus intense, la communication est aussi devenue plus complexe : fragmentation et transversalité des métiers, intégration incessante de nouvelles technologies, communication multi-canal, mobile marketing, data analyse, marketing automation, mesure de la performance, logique d'usage et de service, design branding.

S'adapter à cet environnement complexe exige des compétences stratégiques, opérationnelles et techniques de plus en plus pointues et sans cesse renouvelées. Se former en continu, aux nouveaux outils, aux nouvelles approches, est devenu un enjeu majeur pour rester dans la course.

L'ISCOM, école reconnue par les professionnels depuis plus de 30 ans, et aujourd'hui ISCOM EXECUTIVE EDUCATION, accompagnent et préparent les talents à relever les grands défis de la communication.

### Un parcours 100% individualisé qui vise l'efficacité opérationnelle :

**ISCOM EXECUTIVE EDUCATION a développé un format innovant, associant sessions en présentiel collectif et séances de coaching individuel :**

- **Flexible et personnalisé**, ce format, fondé sur la pédagogie active, vous permet d'appliquer directement la formation à votre propre projet, en situation de travail.
- **Opérationnelle et performante**, chaque formation est pensée dans une logique de résultat. Elle vise à la parfaite maîtrise des compétences et à l'autonomie complète à l'issue de la formation.

### Accompagner le développement des talents :

**ISCOM EXECUTIVE EDUCATION propose plus de 50 programmes de formation pour les professionnels qui souhaitent actualiser, développer ou valider leurs compétences dans le domaine de la communication, du marketing et du digital.**

Véritable centre de ressources et de conseil, nous accompagnons les entreprises et les professionnels dans leur projet de développement des compétences et d'évolution professionnelle pour :

- Décrypter et anticiper les évolutions des métiers de la communication
- Identifier les compétences à acquérir et choisir la formation la plus adaptée
- Informer sur les droits à la formation et les dispositifs de financement
- Développer les talents par des programmes de formation pointus
- Construire des parcours professionnels solides et pérennes
- Être en contact avec des professionnels reconnus

### ISCOM EXECUTIVE EDUCATION c'est aussi :

- Un accompagnement personnalisé à chaque étape de votre parcours de formation : entretien de positionnement, coaching, atelier recherche d'emploi ...
- Intégrer un réseau de plus de 10.000 Alumni et ses opportunités de networking

## POURQUOI CHOISIR ISCOM EXECUTIVE EDUCATION ?

# 1

### UN FORMAT INNOVANT POUR "APPRENDRE EN FAISANT"

Pour les professionnels, l'ISCOM a développé un format unique, qui associe des sessions collectives en présentiel et des séances de coaching individuel. Chaque participant peut ainsi apprendre à son rythme et appliquer directement les acquis de la formation sur son propre projet, en situation de travail.

# 2

### UNE EXPÉRIENCE DE FORMATION INDIVIDUALISÉE

La diversité des formations proposées permet à chacun de construire son propre parcours de formation, en fonction de son expérience et des compétences à acquérir. L'apprentissage personnalisé et les séances de coaching permettent aux professionnels de maîtriser parfaitement le contenu du programme, en visant l'autonomie complète à l'issue de la formation.

# 3

### DES THÉMATIQUES DE FORMATION PARFAITEMENT ADAPTÉES

à l'évolution des besoins des entreprises et aux compétences demandées sur le marché de l'emploi.

# 4

### UNE OFFRE DE FORMATION CO-CONSTRUITE AVEC DES EXPERTS DE LA COMMUNICATION

L'ISCOM s'est entouré d'un comité d'experts, composé de leaders reconnus du monde de la communication. Ces professionnels apportent leur vision et leur expérience sur l'évolution des besoins en compétences.

# 5

### DES EXPERTS DE HAUT NIVEAU

pour vous accompagner dans votre parcours. Pour garantir l'excellence de ses formations, l'ISCOM a sélectionné des intervenants reconnus pour leur expertise, leurs qualités pédagogiques, et leur grande expérience en agence ou chez l'annonceur.

# 6

### UNE ÉCOLE RECONNUE DEPUIS PLUS DE 30 ANS

Un réseau de plus de 10.000 Alumni occupant des postes stratégiques en France et à l'International.



#### Un environnement de formation convivial et inspirant

Les sessions en présentiel se déroulent à l'ISCOM Paris, situé à deux pas de la Gare Saint-Lazare, dans des locaux design et parfaitement équipés.

## FORMATIONS COURTES

### SE PERFECTIONNER

4 jours (28H)  
2 jours en présentiel  
+ 2 jours de coaching individuel

#### 5 formations MARQUE, COMMUNICATION ET MARKETING D'INFLUENCE

- Elaborer un plan de communication externe
- Les fondamentaux du planning stratégique
- Méthodes et outils de veille sur internet
- Collaborer avec les influenceurs
- RGPD et protection des données

SESSIONS EN PRÉSENTIEL  
COLLECTIF  
+  
SESSIONS DE COACHING  
INDIVIDUALISÉ

#### 16 formations WEBMARKETING ET RÉSEAUX SOCIAUX

- Réussir ses campagnes de e-mailing
- Google Analytics
- Google AdWords
- Publicité sur les réseaux sociaux
- Maîtriser Twitter (niveau débutant)
- Maîtriser Twitter (niveau expert)
- Communiquer sur LinkedIn (niveau débutant)
- Communiquer sur LinkedIn (niveau expert)
- Facebook pour les pros
- Utiliser Instagram dans un contexte professionnel
- Réussir sa chaîne YouTube
- Engager ses communautés sur les réseaux sociaux
- Social listening, monitoring et reporting des réseaux sociaux
- Social selling
- Manager un réseau social d'entreprise
- Personal branding : construire et gérer son e-réputation

#### 7 formations TECHNIQUES ET OUTILS DE LA COMMUNICATION

- Ecrire pour le web : techniques rédactionnelles et référencement
- Mediatraining : réussir une interview face aux médias
- Réaliser une vidéo avec un smartphone
- Créer une présentation PowerPoint « Whaouh »
- Concevoir une infographie
- Techniques de créativité
- Maîtriser les outils collaboratifs internes

Retrouvez le calendrier des formations sur [www.iscom.fr](http://www.iscom.fr)

## CYCLES CERTIFIANTS

### EVOLUER ET DÉVELOPPER UNE EXPERTISE

10 jours (70H)  
6 jours en présentiel + 3 jours de coaching individuel  
+ 1 jour de certification

#### 6 formations MARQUE ET RÉPUTATION

- Stratégie de marque
- Marketing d'influence
- Content manager : brand content, story telling et stratégies de contenus
- Communication de crise
- Piloter un programme d'Employee Advocacy
- Chef de projet événementiel : concevoir et organiser un événement

#### 12 formations STRATÉGIE DIGITALE ET DATA MARKETING

- Responsable Communication Digitale
- Social media manager
- Traffic manager : growth hacking et acquisition de trafic
- Publicité digitale et media buying
- Référencement web
- Gestion de projet web/e-commerce
- Stratégie inbound marketing
- Marketing automation
- UX / Expérience utilisateurs / Parcours client
- Data driven marketing
- Programme CRM
- Mobile marketing

#### 9 formations MÉTHODES, LOGICIELS ET CMS

- S'approprier le Design Thinking
- Maîtriser la Méthode agile
- Développer une application mobile
- Maîtriser WordPress
- Maîtriser un logiciel de graphisme (InDesign, Illustrator, Photoshop)
- Maîtriser After Effects
- Maîtriser Magento
- Maîtriser les bases de la programmation html/css
- Maîtriser le Motion Design

Si vous souhaitez valider le bloc de compétences et ainsi obtenir une certification partielle du Titre de niveau I ou II, nous vous proposons de valider vos acquis lors de la journée de certification.

## PROGRAMMES DIPLÔMANTS

### REPRENDRE SES ÉTUDES ET OBTENIR UN BAC + 5 Professionnels « communicants »

Vous avez un Bac + 4 en communication et une 1ère expérience professionnelle :

#### 10 EXECUTIVE PROGRAMS

- Influence & Stratégies de l'Événement
- Marque employeur, marketing RH et com interne
- Communication Publique et Politique
- Marque et Management de l'Innovation
- Communication Responsable, Développement Durable et RSE
- Création et communication digitale
- Expérience client, UX design, data marketing
- CREA 360
- Creative Design Branding
- Entreprenariat et Communication Innovante

Obtention d'un Titre Certifié par l'Etat niveau I  
Manager de la marque

Rentrée : septembre 2019

DURÉE : 12 MOIS (462H)  
1 JOUR DE COURS  
PAR SEMAINE  
+  
SEMAINES  
DE WORKSHOP

### FAIRE VALIDER SON EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE : LA VAE

Le principe de la Validation des Acquis de l'Expérience – VAE, consiste à évaluer les compétences qui ont été acquises par le candidat au travers de son expérience professionnelle et de les comparer aux exigences des référentiels de certification. La VAE permet l'obtention de tout ou partie d'un titre de l'ISCOM.

TOUTES NOS FORMATIONS SONT ELIGIBLES  
AU CPF OU AU CPF DE TRANSITION PROFESSIONNELLE

### SE RECONVERTIR DANS LA COMMUNICATION Professionnels « non communicants »

Vous avez un Bac + 3 et une 1ère expérience professionnelle :

#### PROGRAMME DIPLÔMANT

- Responsable de Communication

Obtention d'un Titre Certifié par l'Etat niveau II  
Responsable de Communication

Rentrée : octobre 2019

Vous avez un Bac + 4 minimum et une expérience professionnelle significative :

#### 3 EXECUTIVE MBAs

- Management de la Communication
- Entreprenariat et Communication Innovante
- Management des Nouvelles Economies

Obtention d'un Titre Certifié par l'Etat niveau I  
Manager de la marque

Rentrée : octobre 2019

DURÉE : 13 MOIS  
(400 H)  
1 SEMESTRE DE COURS  
+  
1 SEMESTRE  
D'IMMERSION  
EN ENTREPRISE

## **ISCOM EXECUTIVE EDUCATION C'EST :**

**Plus de 50 formations de haut niveau pour**

actualiser

approfondir

développer

maîtriser

perfectionner

valider

**vos compétences en communication, marketing et digital**

## **VOUS SOUHAITEZ :**

Echanger sur votre projet d'évolution professionnelle ?

Obtenir le programme détaillé des formations ?

Prendre rendez-vous pour un entretien de positionnement ?

Comprendre vos droits à la formation et les solutions de financement ?

Connaître les prochaines dates d'admission ?

## **CONTACT :**

**Laurence Gosse**

+ 33 7 78 02 71 58

laurence.gosse@iscom.fr

**ISCOM**

INSTITUT SUPÉRIEUR DE COMMUNICATION ET DE PUBLICITÉ

**4 Cité de Londres - 75009 Paris - France**

**+33 1 55 07 07 77**