

L'ISCOM distingué aux Grands Prix UJEF - Communication et Entreprise- pour CAMPUS, son Intranet Collaboratif et réseau social

CAMPUS, le réseau social 2 en 1 lancé par l'ISCOM en septembre 2010, a été nominé dans la catégorie média collaboratif. Aux côtés de France Télécom-Orange et de l'Union Financière de France, deux entreprises leaders dans leur domaine, CAMPUS a su retenir l'attention du jury, qui n'a pu départager les trois finalistes.

CAMPUS, l'intranet qui part de l'individu et non des contraintes pédagogiques

A l'heure où écoles et universités s'interrogent sur l'utilité des réseaux sociaux dans leur dispositif de communication, notamment externe, l'ISCOM, Institut Supérieur de Communication et Publicité a choisi d'utiliser la logique du réseau social pour dialoguer avec ses étudiants.

Depuis 2 ans, sous l'influence des TIC, les comportements étudiants évoluaient de manière accélérée et des circuits parallèles de communication se développaient.

« Le mode de communication descendant de l'ancien intranet n'était plus adapté; nous souhaitons ré-inventer le dialogue avec nos étudiants et aussi leur apprendre à adapter des pratiques de vie privée à des usages professionnels » confie Virginie Munch, Directeur Général. L'école a donc décidé de retenir le principe du réseau social afin de travailler avec ses étudiants là où ils sont et fédérer sa communauté et ses 7 sites d'enseignements en France.

CAMPUS, un outil intuitif fondé sur la liberté d'expression et de création

CAMPUS surfe sur la culture Internet des étudiants pour leur offrir des outils simples et fonctionnels. Au sein de leur communauté, ils peuvent ainsi créer et partager des contenus textuels et rich media, stocker et échanger des documents, gérer des tâches, créer des évènements ou encore faire circuler de l'information via un outil de micro-blogging. La co-création et le partage des connaissances sont au cœur du projet.

CAMPUS, un outil évolutif pour une démarche de RSE

S'appuyant sur une utilisation originale des ressources de la communauté open source et une démarche d'éco communication, la création de CAMPUS s'inscrit aussi dans une volonté de valoriser l'identité et les métiers de chacun. CAMPUS, dans son principe, incite à l'entraide en privilégiant l'appartenance à la communauté plutôt que l'esprit de compétition.

Depuis son lancement en septembre 2010, l'ISCOM a remarqué une participation immédiate et massive des étudiants qui apprécient la fluidité et la simplicité de cet outil. *CAMPUS est le fruit d'une collaboration entre l'agence Omnilia et le Département multimédia de l'ISCOM – Jean-Paul Estèves.*

Vous souhaitez connaître les actualités de l'ISCOM ?

Rendez-vous sur le nouveau site institutionnel : www.iscom.fr

Un site web davantage centré sur l'utilisateur et qui laisse la part belle aux contenus !

L'ISCOM en quelques mots...

- 1 titre **certifié** par l'état
- Un large choix de formations à travers des programmes **de bac à bac + 5**
- Une école ouverte sur **l'international**, avec un MBA à Winthrop University (USA) et des classes bilingues
- Une formation généraliste et pragmatique, qui allie **réflexion** et **création**
- Des cursus ouverts sur tous les **métiers de la communication**
- Des partenariats avec des **entreprises**, des **agences** et les **associations professionnelles**
- Des formations bac + 5 accessibles aux **salariés** grâce à la **formation continue** ou au **CIF**
- **Un réseau d'anciens étudiants** qui couvre les différents secteurs et métiers de la communication