



grand prix des stratégies de communication 2010

Les quatre jurys du Gran

Stratégies a confié à quatre jurys le soin de départager les campagnes candidates. Le premier a planché sur les opérations de relations publiques, le deuxième sur l'événementiel, le troisième sur la communication d'entreprise et le dernier sur l'édition d'entreprise.

Jury du Grand Prix relations publiques



PATRICIA ABBAS,
responsable de la
communication externe et
des relations écoles de Xerox

MAETTE CAUDAL,
directrice-conseil
chez Eyeka



**AMAURY FINAZ
DE VILLAINÉ**,
directeur général de Vimcom

**FLORENCE
GILLIER-LARCHER**,
trésorière de Syntec RP

JÉRÔME LANDRAS,
responsable presse
d'Aéroports de Paris



**EDWIGE-LAURE
MONBOULI**,
directrice des relations
publiques de NRJ Group

VIRGINIE MUNCH,
directrice générale
de l'Iscom

**MARIE
PAMART-COSTENOBLE**,
chargée des relations presse
de Bacardi-Martini

PASCAL PILON,
directeur
de la communication
de Spie Batignolles



STÉPHANIE PRÉVOST,
responsable des relations
presse de Manpower

FRÉDÉRIQUE PUSEY,
présidente du Synap

SOPHIE RAVIER,
International PR director
de Clarins Fragrance Group

ANNE SCHAPIRO-NIEL,
présidente d'Information
Presse & Communication

© Photos: Régis Gorman

d Prix 2010

Jury du Grand Prix événementiel



ARNAUD COLLEU,
directeur
de l'ECS Paris



NICOLAS DUDKOWSKI,
directeur
de Double 2



PASCALE DYMOWSKI,
directrice déléguée
de Pro Déo



FRANK ÉTIENNE,
directeur
de La Washing Machine



PHILIPPE FOURNIER,
directeur général
de MCI France



PHILIPPE MORIN,
fondateur
de Basketball Network



BRICE MOURER,
président
de Magic Garden Agency



ALAIN PROUST,
directeur général
de McCann Agency



PAULINE ROEST-JONKMAN,
responsable événementielle
et communication d'Harcourt
Studio Paris

Jury du Grand Prix communication d'entreprise



Jury du Grand Prix édition d'entreprise

