



# ISCOM

## PROGRAMME FRANCO-ALLEMAND

L'ISCOM, INSTITUT SUPÉRIEUR DE COMMUNICATION ET PUBLICITÉ, FORME DEPUIS 1986 DES PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION et ses anciens élèves travaillent dans l'ensemble des secteurs de la communication. Ce succès est le résultat d'une pédagogie ancrée dans le monde professionnel, à la fois généraliste et professionnalisante, ainsi que du suivi personnalisé des étudiants.

Pour répondre à la dynamique économique franco-allemande qui représente près de 600 000 emplois en France et en Allemagne, l'ISCOM a développé à Strasbourg son premier programme franco-allemand au sein de son programme Grande École.

### SUIVRE LE PROGRAMME FRANCO-ALLEMAND À L'ISCOM STRASBOURG

Implanté depuis une vingtaine d'années au cœur de la ville, l'ISCOM Strasbourg fait figure de référence en matière d'école de communication sur le grand Est de la France. En tant que capitale européenne, Strasbourg favorise l'émergence de nouveaux projets, comme la création du programme franco-allemand, exclusif à l'ISCOM Strasbourg. Pour s'inscrire activement dans cette effervescence, l'ISCOM Strasbourg a développé des collaborations avec les acteurs économiques majeurs des territoires français et allemand.

### UN TREMPLIN VERS LES MARCHÉS INTERNATIONAUX

La spécialisation franco-allemande de l'ISCOM est un véritable tremplin vers les marchés internationaux. Elle forme les futurs collaborateurs d'entreprises françaises et allemandes, en communication et marketing, commerce et management, stratégie de marque en France, Allemagne et à l'international.

Tout au long de leur cursus, les étudiants pourront développer des compétences et une vision interculturelle de l'entreprise et des institutions, avec les atouts majeurs que sont le savoir-faire et la connaissance des spécificités franco-allemandes.

### REJOINDRE LE PROGRAMME FRANCO ALLEMAND

#### ▣ CONCOURS ET ADMISSION

Le concours s'appuie sur des épreuves, écrites et orales, ainsi que sur l'examen du dossier scolaire. Ces épreuves valorisent la maîtrise des 3 langues d'enseignement, la culture générale, la créativité et l'intérêt pour l'actualité et la vie des médias.

Le programme est ouvert en 1<sup>ère</sup> année aux titulaires ou futurs titulaires du BAC (classe européenne) et de l'ABIBAC.

Le recrutement s'adresse aux étudiants français et allemands. Admission définitive sous réserve de l'obtention du BAC/ABIBAC.

#### ▣ LE PROFIL DE L'ÉTUDIANT : TRILINGUE, CAPACITÉ D'ADAPTATION, POLYVALENCE

Issu d'une filière ABIBAC ou section Européenne, l'étudiant de cette formation est capable de s'adapter à une grande variété de situations et d'interlocuteurs. Doté d'une solide culture générale et ouvert d'esprit, il saura intégrer et comprendre les impératifs et enjeux d'une entreprise sur ses différents marchés et territoires.

#### ▣ ORGANISATION DU PROGRAMME

1<sup>er</sup> Cycle (1<sup>ère</sup>, 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> années) : Programme Grande Ecole : Französisch - deutsches Programm - ISCOM Strasbourg

2<sup>ème</sup> Cycle : Programme Grande Ecole : International global communications - ISCOM Paris - titre certifié par l'Etat niveau II - BAC+4  
5<sup>ème</sup> année en alternance école/entreprise.

**OU**

American program - bachelor - ISCOM Montpellier/Winthrop University (USA)

5<sup>ème</sup> année MBA accrédité AACSB - Winthrop University (USA)

## DES ENSEIGNEMENTS TRILINGUES

Dès la 1<sup>ère</sup> année, les cours sont dispensés en français, en allemand et en anglais. Ils sont orchestrés par des intervenants issus du monde de la communication œuvrant sur les marchés internationaux.

Leurs expériences et leurs connaissances font d'eux des acteurs incontournables, actifs et influents dans la formation des étudiants.

## EXTRAIT DES PROGRAMMES...

- > Communication interculturelle et gestion de projet international | *Interkulturelle Kommunikation und internationale Projektleitung*
- > Communication marketing intégrée | *Integrierte Marketing Kommunikation*
- > Plateforme internationale de marque | *Internationale Markenanalyse*
- > Les fondamentaux du marketing stratégique et opérationnel | *Grundkenntnisse des strategischen und operativen Marketings*
- > E-marketing - e-commerce | *E-Marketing/ E-Kommerz*
- > Histoire du monde contemporain et des médias | *Zeitgenössische Geschichte und Geschichte der Medien*
- > Développement personnel et projet professionnel | *Persönliche Weiterbildung und berufliches Projekt*
- > Création et créativité | *Kreation und Kreativität*
- > Economie - Droit comparé - International business | *Wirtschaft - Vergleichende Rechtswissenschaft - International Business*
- > Médias internationaux | *Internationale Medien*
- > Planning stratégique | *Strategische Planung*
- > Publicité et marques internationales | *Werbung und internationale Marken*
- > Communication corporate | *Corporate Communication*
- > Communication digitale - Influence - Crise & Réputation... | *Digitale Kommunikation / Einfluß - Krisen & Entwicklung Kommunikation...*

## L'ENTREPRISE ET L'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE AU CŒUR DE LA FORMATION

L'entreprise et l'expérience professionnelle sont au cœur du programme : stages longs, interventions de professionnels allemands, anglophones et français, missions professionnelles pour des entreprises françaises ou allemandes à rayonnement européen ou international, organisation et participation à des colloques franco-allemands... Tout l'enseignement est basé sur des mises en situations professionnelles effectives.

### **DES STAGES TOUT AU LONG DU PARCOURS**

D'une durée de 4 à 6 mois, les stages, obligatoires, rythment chaque année du cursus et permettent aux étudiants de développer leurs compétences, maîtriser la culture des entreprises et agences, renforcer leur autonomie. La 5<sup>ème</sup> année est en alternance école/entreprise.

## MÉTIERS PRÉPARÉS

Directeur de la communication, directeur de marque, responsable communication export, responsable des relations extérieures, responsable régie pôle frontalier, chargé d'affaires Européennes, chargé des relations franco-allemandes, consultant en lobbying, chef de publicité, social media manager, online marketing manager...

