

Communication globale des marques et des entreprises

Total ECTS sans les options facultatives

	Coef	ECTS
		60
UE 1 : CULTURE ET SAVOIRS PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION		
I International Studies		
I Writing Skills	1	1
I Current Events	1	2
I Marketing et économie		
I Marketing appliqué aux secteurs économiques	3	3
I Jeu marketing	2	1
I Économie des médias	1	1
I E-commerce (blended)	1	1
I Communication et langage		
I Sémiologie	1	1
I Communication orale	1	1
I Veille & Culture professionnelle	1	1
I Création graphique, web et vidéo		
I Édition numérique	1	1
I Vidéo	1	1
UE 2 : PRATIQUES CONTEMPORAINES DE LA COMMUNICATION : SPÉCIALISATION COMAL		
I Recommandation opérationnelle	3	2
I Communication d'entreprise		
I Marque et créativité numérique	1	1
I Communication interne	1	1
I Publicité et médias		
I Communication publicitaire	1	1
I Media Channels	1	1
I L'entreprise et ses publics		
I Communication événementielle	1	1
I Relations publiques et relations presse	1	1
I Culture et valeurs d'entreprise	1	1
I Communication publique et politique	1	1
UE 3 : PRATIQUE PROFESSIONNELLE		
I Mises en situation professionnelles		
I Micro-agences : soutien à l'entrepreneuriat	4	6
I Projet Professionnel		
I Développement du projet professionnel		
I Stage à l'étranger	6	30
UE 4 : OPTIONS D'APPROFONDISSEMENT		
I Talents créatifs	1	1
I Langues et civilisation / Foreign Languages	1	1