

## Communication et création numérique

Total ECTS sans les options facultatives

	Coef	ECTS
		60
<b>UE 1 : OUTILS DE CRÉATION</b>		
Créativité (Direction artistique / créativité et design)	1	1
Édition digitale (PAO)	1	1
Édition Interactive	1	1
Technologies du Web		
Solutions open source	1	1
Vidéo numérique & Motion Design	1	1
Innovation interactive	1	1
Création et design numérique		
Ergonomie et Responsive Design	1	1
Communication-identité sonore	1	1
<b>UE 2 : COMMUNICATION   MARKETING   COMMERCE</b>		
Communication digitale		
Communication et gestion de projet digital	1	1
Recommandation	3	2
Marketing		
E-commerce	1	1
Marketing	3	3
Jeu Marketing	2	1
Connaissance des médias		
Économie des médias	1	1
Sémiologie	1	1
<b>UE 3 : CULTURE ET SAVOIRS PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION</b>		
Brand content : écriture digitale / curation de contenu / community management	1	2
Writing skills	1	1
Current Events	1	2
Monitoring & Professional Culture (ENG)	1	1
<b>UE 4 : PRATIQUE PROFESSIONNELLE</b>		
Micro-Agences : soutien à l'entrepreneuriat	4	6
Développement du projet professionnel		
Stage à l'étranger	5	30
<b>UE 5 : OPTION D'APPROFONDISSEMENT</b>		
Talents créatifs	1	1
Langues et civilisation / Foreign Languages	1	1