

**FORMATION**

## Des entrepreneurs à l'Université solidaire de la communication

■ Neuf jeunes entrepreneurs du Val-d'Oise participeront aujourd'hui et demain à la deuxième édition de l'Université solidaire de la communication organisée par l'ISCOM à Levallois-Perret (Hauts-de-Seine). Objectif : apprendre à ces entreprises créées il y a moins de deux ans en quartier « difficile » à mieux communiquer pour développer leur activité. Parmi elles, Affranchies Productions, société audiovisuelle située à Eaubonne, Paraethnique, une parapharmacie de Montmorency spécialisée en produits ethniques, ou encore BCOM Creative, agence de communication à Cergy. Des coaches du Groupe Public Système Hopscotch les accompagneront pour qu'ils puissent repartir avec leur propre logo, plaquette ou support de communication. Afin de poursuivre le suivi, les étudiants de l'ISCOM leur assureront une aide aux relations publiques et à la communication digitale pendant six mois.