

EXPRESSION CRÉATIVE

Consignes :

Reportez vos réponses sur la copie jointe.

1^{ère} PARTIE

Dans la cartouche ci-dessous, réalisez un « rough¹ » au stylo.

Pour illustrer la signature de marque suivante (la station de radio France musique), de la façon la plus créative possible (afin d'obtenir l'attention du consommateur), mais aussi la plus séduisante possible (afin d'obtenir l'adhésion du consommateur).



« VOUS ALLEZ LA DO RE ! »

¹ Croquis, pré-maquette.

2^{ème} PARTIE

- Que pensez-vous de cette photo ?
- Que vous évoque-t-elle et quelle histoire pourrait-elle raconter ?
- Quelle marque de consommation courante pourrait utiliser une photographie telle que celle-ci ?



3^{ème} PARTIE

Voici une campagne publicitaire.

- Quel message l'annonceur souhaite faire passer dans sa communication ?
- Qu'en pensez-vous ?
- Comment pourriez-vous rendre cette campagne encore plus marquante ?

