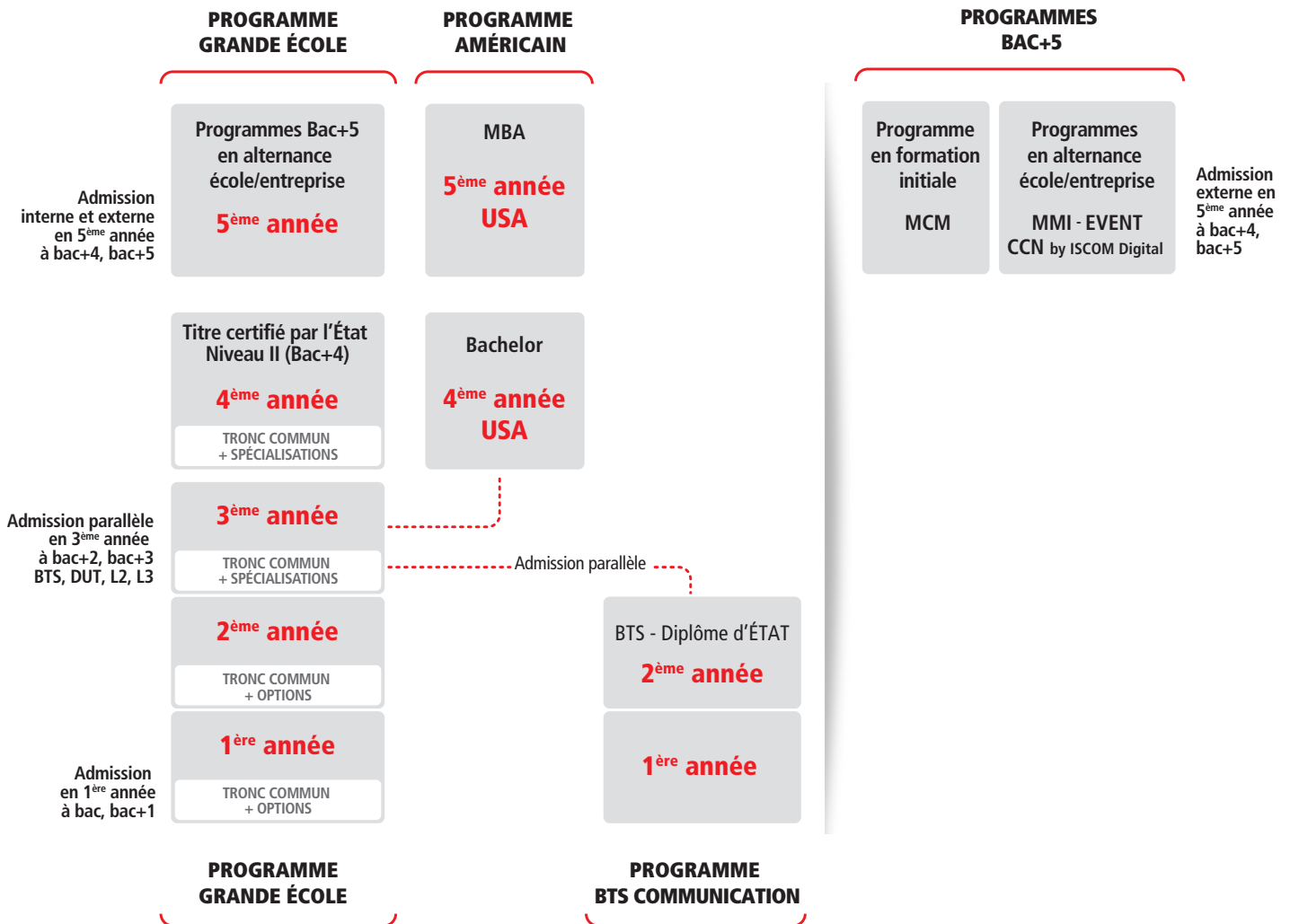


# Schéma des études à l'ISCOM



## PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

### Les spécialisations :

Communication globale des entreprises et des marques **COMAL**  
 Publicité et marketing **MARKET PUB**  
 Relations publiques, presse, événementiel **REP**  
 Communication internationale  
 Création et stratégie digitale **ACOM by ISCOM Digital**

### Les programmes en alternance 5<sup>ème</sup> année :

Marque et management de l'innovation **MMI**  
 Stratégie et création de l'événement **EVENT**  
 Stratégie de communication et création numérique **CCN by ISCOM Digital**

## PROGRAMMES BAC+5

### Programmes en alternance :

Marque et management de l'innovation **MMI**  
 Stratégie de communication et création numérique **CCN by ISCOM Digital**  
 Stratégie et création de l'événement **EVENT**

### Programme en formation initiale :

Marketing Communication Management **MCM**