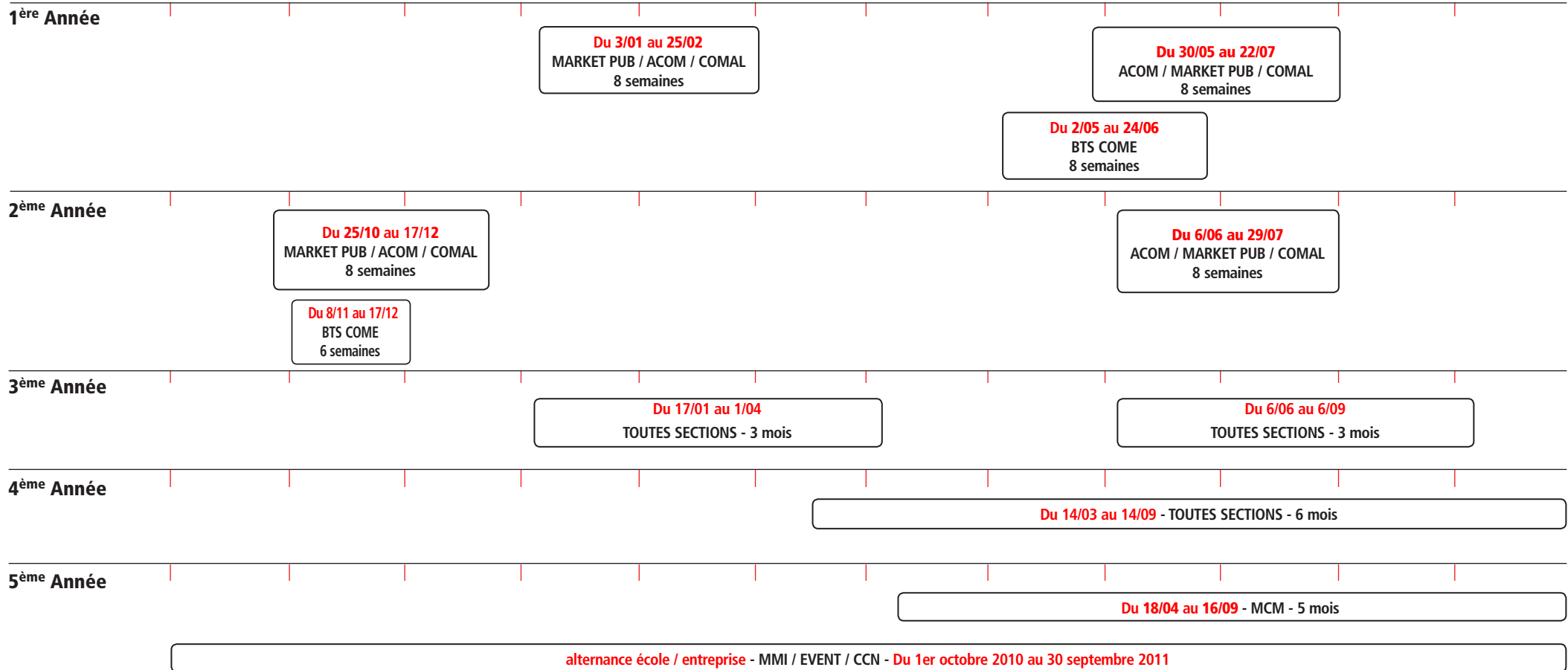


# ISCOM 2010/2011

## PÉRIODES DE STAGES EN ENTREPRISE

e-mail : [stages@iscom.fr](mailto:stages@iscom.fr)

OCTOBRE NOVEMBRE DÉCEMBRE JANVIER FÉVRIER MARS AVRIL MAI JUIN JUILLET AOÛT SEPTEMBRE



**REMARQUES**

- Chaque stage obligatoire dans le cursus scolaire fait l'objet d'une convention de stage.
- La convention de stage doit être signée avant l'arrivée de l'étudiant dans l'entreprise d'accueil.
- Aucune convention de stage ne peut dépasser la date du 30 septembre de l'année scolaire en cours.

**DÉTAIL DES SECTIONS**

1 <sup>ère</sup> et 2 <sup>ème</sup> Année	3 <sup>ème</sup> et 4 <sup>ème</sup> Année	5 <sup>ème</sup> Année
<ul style="list-style-type: none"> <li>MARKET PUB - Publicité et Marketing</li> <li>COMAL - Communication globale des entreprises et des marques</li> <li>ACOM - Communication interactive et multimédia</li> <li>COME - BTS Communication</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MKS - Marketing services</li> <li>CHEPAM - Publicité, agences, médias</li> <li>REP - Relations publiques, presse, événementiel</li> <li>COMAL - Communication globale des entreprises et des marques</li> <li>ACOM - Communication interactive et multimédia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MCM - Marketing et communication Management</li> <li>MMI - Marque et management de l'innovation</li> <li>EVENT - Stratégie et création de l'événement</li> <li>CCN - Communication et création numérique</li> </ul>

Cliquez ici pour déposer vos offres de stages en ligne [www.iscom.fr](http://www.iscom.fr)