

La micro-agence

La micro-agence a pour vocation de placer les étudiants en situation réelle de conseil ou de production d'outils de communication au profit d'un client, entreprise, association...

Elle se compose de 4 à 5 étudiants. Les relations entre l'équipe de la micro-agence et le client sont définies par un contrat établi par l'association FIRST CONTACT.

Cet exercice valide la capacité de l'étudiant à travailler en équipe, conduire un projet et à gérer une relation commerciale et stratégique professionnelle au profit d'un client réel.

■ CONFIER SES PROBLÉMATIQUES DE COMMUNICATION À UNE MICRO-AGENCE DE L'ISCOM !

Spécialistes de la communication, formées aux techniques de communication et encadrées par des professionnels, les micro-agences de l'ISCOM accompagnent les entreprises dans la réalisation de leurs actions de communication :

- Analyse d'une situation d'entreprise (ou organisme ou association) dans un contexte environnemental expertisé.
- Définition et validation d'une ou plusieurs problématique(s) de communication.
- Préconisation d'une recommandation stratégique et opérationnelle dans un cadre budgétaire défini avec l'entreprise.
- Validation permanente par l'entreprise.
- Mise en œuvre planifiée et réalisation des actions de communication préconisées.

■ DES EXPERTISES VARIÉES

- Communication institutionnelle, opérationnelle, corporate, commerciale et promotionnelle.
- Marketing relationnel, marketing direct, marketing services 360°.
- Identité visuelle, événements, relations publiques et relations presse.
- Réalisations de supports imprimés, plaquettes, "flyers", newsletter.
- Communication multimédia, site web, films vidéo d'entreprise...

■ EXEMPLES DE MISSIONS DE MICRO-AGENCES

À partir du brief de l'entreprise, la micro-agence réalise ses projets de communication sur une période de 3 à 6 mois.

Organisation d'un concert de Gospel au Zénith — Mise en place d'une campagne d'information sur le secourisme dans les collèges

de la région PACA — Mise en ligne de courts métrages interactifs pour une société de production — Création de la charte graphique pour une marque de street wear — Création et lancement d'un concept d'animation à Bercy Village — Stratégie de communication d'un nouveau label musical — Promotion et stratégie de communication d'une troupe de théâtre — Conception de maquettes d'émissions de radio et de programmes TV courts — Organisation d'un tremplin artistique — Réalisation d'une vidéo reportage sur le mondial de la glisse — Stratégie de communication du Pass musique Radio France — Repositionnement de la carte jeunes des Galeries Lafayette — Organisation d'un concours avec le magazine Stratégies ...

■ POUR RECRUTER UNE MICRO-AGENCE

Contact ISCOM

Françoise Marie Lemoine
Responsable pédagogique de 3^{ème} année
4, Cité de Londres - 75009 Paris
Tél. : 01 55 07 07 79
E-mail : francoise-marie.lemoine@iscom.fr

Procédure

Il est demandé à chaque annonceur de s'acquitter d'un droit de 100 euros payable par chèque à l'ordre de FIRST CONTACT. L'association FIRST CONTACT est le représentant juridique de chaque micro-agence et les assiste dans leurs démarches et gestion.

7 raisons de choisir une micro-agence ISCOM

- Des étudiants motivés.
- Une force de propositions créatives, innovantes et professionnelles.
- Des compétences complémentaires, de l'approche stratégique à la création et à la production.
- Une formation aux dernières techniques de la communication à 360°.
- Un encadrement suivi des micro-agences par des intervenants professionnels.
- Un budget de prestation réduit.
- Une garantie de bonne fin, régie par un contrat de prestation entre votre entreprise et FIRST CONTACT, représentant juridique des équipes.

25 ans de partenariat avec les entreprises

Depuis 25 ans, l'ISCOM - école supérieure de communication et publicité - forme des professionnels de la communication. Son approche du secteur et de ses métiers est tout à la fois pragmatique et stratégique. Forte d'une collaboration systématique avec les entreprises et les associations professionnelles, elle transmet à ses étudiants une culture métier, proche des réalités du terrain ; la formation, généraliste, donne en outre aux jeunes diplômés un véritable potentiel d'évolution et leur permet d'acquérir une vision globale de l'entreprise. Préparés et évalués par des professionnels, les Iscomiens s'intègrent efficacement en entreprise.

■ Une formation généraliste

L'ISCOM couvre, l'ensemble du champ de la communication d'entreprise dans ses 5 spécialisations métiers :

- Communication globale des entreprises et des marques
- Relations publiques, relations presse, communication événementielle
- Marketing services
- Publicité, agences, médias
- Communication interactive et multimédia

La place importante faite aux enseignements fondamentaux en culture générale, marketing, stratégie, environnement de l'entreprise, économie et management de la communication, notamment, et la mise en place de programmes d'expertise BAC+5 en alternance garantit aux jeunes diplômés une approche, non seulement créative mais aussi économique et efficace des problématiques de stratégie d'entreprise et de communication sur un marché en constante mutation.

■ Une formation pragmatique

À l'ISCOM, les entreprises participent aux enseignements :

- animation de cours ou de conférences
- proposition et encadrement de jeux d'entreprises, lancement de produit et stratégie de marque
- encadrement de mémoires
- évaluation de profils et de compétences métiers en situation réelle
- présentation d'entreprises, de métiers
- recrutement de stagiaires et futurs diplômés
- accueil d'étudiants en alternance

Les étudiants sont placés tout au long de leur cursus en situation professionnalisée et travaillent avec les entreprises :

- individuellement en stage ou en alternance, en concours d'idées ou de création
- par équipe de micro-agences, pour une gamme étendue de services aux entreprises en marketing et communication
- dans le cadre de compétitions professionnelles sur briefs réels.

■ Une formation dynamique

La pédagogie de l'ISCOM met l'accent sur :

- l'ouverture au monde et à la communication internationale avec le développement prioritaire de modules de formation bilingues obligatoires et la création de classes internationales
- les disciplines émergentes et les nouvelles technologies par leur pratique au quotidien dans le partage d'informations sur l'Intranet, l'apprentissage en autonomie par e-learning et leur intégration dans les contenus des cours
- l'innovation, avec une chaire d'entreprise consacrée à la communication en secteur innovant et un programme BAC+5 en alternance dédié à l'innovation
- le développement de programmes BAC+5 en alternance sur des expertises pointues en communication
- la créativité par la production d'outils de communication, le développement du jugement créatif.

L'ISCOM c'est...

- Un Titre certifié par l'État.
- Une formation professionnalisante.
- 5 spécialisations métiers : communication globale des entreprises et des marques, marketing services et publicité, relations publiques, communication interactive et multimédia.
- Plus de 250 intervenants professionnels chaque année.
- Des enseignements validés par les entreprises, en phase avec les évolutions du marché.
- Des programmes BAC+5 d'expertise complémentaire, en alternance, en Marque et management de l'innovation, Stratégie et création de l'évènement, Communication et création numérique.
- De la formation continue : périodes de professionnalisation d'un an (3 programmes BAC+5), validation des acquis d'expérience (Titre de l'ISCOM certifié par l'ÉTAT - Niveau II), congés individuel de formation (1 programme BAC+5).
- Des diplômés formés à la communication internationale.
- 7 écoles en France : Paris, Lille, Lyon, Montpellier, Rouen, Strasbourg, Toulouse.
- Une équipe d'hommes et de femmes passionnés par la pédagogie et la communication.

La communication avec **passion**

VOS CONTACTS :

Virginie MUNCH, Directeur général - 01 55 07 07 77

Elisabeth LAUGERY, Responsable des relations entreprises, 01 55 07 07 88

Magali GUIRAMAND, Responsable des relations extérieures, 01 55 07 07 73