

Mme Mlle M

Nom _____ Prénom _____

E-mail _____ Date de naissance

Adresse _____

Code postal _____ Ville _____

Tél. fixe _____ Tél. portable _____ BAC validé : Oui Non

Formation actuelle en cours _____

Nom de l'établissement _____ Ville de l'établissement : _____

Profession du Père _____ Entreprise _____

Profession de la Mère _____ Entreprise _____

Sessions de concours choisies : (inscrire obligatoirement 2 dates parmi celles proposées sur le site www.iscom.fr) :

1 matin après-midi

2 matin après-midi

Option choisie :

Communication globale des entreprises et des marques

CADRE RÉSERVÉ À L'ISCOM

Conformément à la loi « Informatique et Libertés », vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux informations vous concernant. Sauf refus de votre part, ces informations pourront être utilisées par des tiers.

Service concours - informations complémentaires :

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE DE COMMUNICATION

Options :

Communication globale des entreprises et des marques

LV1 :

Moyenne :

LV2 :

Moyenne :

BAC Français : Note oral :

Note écrit :

BAC série :

Note :

Études Post Bac :

Justificatif du BAC dans le dossier : Oui Non

Année de validation :

Appréciations générales :

NOM DU JURY

Session de concours :

PROPOSITION DU JURY

Admis Refusé

PROPOSITION DE LA COMMISSION

Date de la commission d'admission :

Décision : Admis Refusé

ÉTUDES ANTÉRIEURES

	NOM FORMATION / SECTION	ÉTABLISSEMENT : NOM et VILLE	PUBLIC	PRIVÉ	ANNÉE	DIPLOME OBTENU	
			(Mettre une croix)			OUI	NON
SECONDAIRES	Seconde		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	____		
	Première		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Terminale		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SUPÉRIEURES	1 ^{ère} année		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2 ^{ème} année		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	3 ^{ème} année		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	4 ^{ème} année		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

LANGUES ÉTRANGÈRES

Langue vivante 1 _____ Écrit : Fort Moyen Faible
 Oral : Fort Moyen Faible

Langue vivante 2 _____ Écrit : Fort Moyen Faible
 Oral : Fort Moyen Faible

Langue vivante 3 _____ Écrit : Fort Moyen Faible
 Oral : Fort Moyen Faible

Séjours linguistiques : _____

STAGES, EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Année	Durée	Missions / fonction	Entreprise

QUESTIONS PRÉALABLES À L'ENTRETIEN DE MOTIVATION

• Comment avez-vous connu l'ISCOM ?

Internet - précisez (moteur de recherche, sites...) _____

FORUM Lycées - précisez _____

Bouche à oreille/relation CIO CIDJ SCUIO - précisez _____

Salons - précisez lequel : _____

Presse - précisez (publicité, articles dans quel support) : _____

Autres - précisez : _____

• Avez-vous assisté à une JPO ? oui non si oui, précisez la date : _____

• Après lecture de la brochure, souhaiteriez-vous des précisions complémentaires ?

oui non Si oui, sur quels points d'information ? _____

• Quelles sont les motivations qui vous amènent à envisager des études de communication ?

• Quelles sont les caractéristiques de la formation à l'ISCOM qui ont le plus d'importance à vos yeux ?

(classer par ordre de préférence de 1 à 8)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> L'enseignement fait par des professionnels | <input type="checkbox"/> La dimension généraliste de la formation |
| <input type="checkbox"/> Les stages, missions professionnelles, ... | <input type="checkbox"/> Les débouchés professionnels |
| <input type="checkbox"/> La variété des options proposées | <input type="checkbox"/> L'implication du réseau des anciens |
| <input type="checkbox"/> L'internationalisation | <input type="checkbox"/> Le suivi personnalisé |

• Avez-vous eu l'occasion de vous investir dans un projet (associatif, sportif, musical, etc ...)

oui non Si oui, en quoi consistait-il ? _____

• Quels sont vos loisirs et centres d'intérêt ? _____

• Citez 3 métiers de la communication que vous aimeriez exercer

1 _____

2 _____

3 _____

• Définissez en quelques lignes vos principaux atouts pour la communication : _____

• À défaut d'admission à l'ISCOM, vers quelles autres formations, envisageriez-vous de vous diriger ?

PIÈCES À JOINDRE AU DOSSIER DE CANDIDATURE

- Photocopie du relevé de notes des épreuves anticipées de 1^{ère} et/ou du BAC
- Photocopies des bulletins scolaires de la 2^{nde} à la terminale
- 1 photo
- Lettre de motivation
- Copie de la carte nationale d'identité R°V°
- 1 chèque de 60 euros à l'ordre de ISCOM représentant les frais de concours
(il ne sera procédé à aucun remboursement, cette somme restant acquise à l'ISCOM)

Attention : seuls les dossiers de candidature complets seront pris en compte

Je soussigné(e), Nom _____, Prénom _____
déclare avoir pris connaissance des conditions et règlements du concours ISCOM et demande à participer à
l'une des sessions.

Fait à _____, Le _____

signature précédée de «lu et approuvé»

**LE DOSSIER DE CANDIDATURE EST À RETOURNER À L'ÉCOLE
OÙ VOUS SOUHAITEZ EFFECTUER VOTRE CURSUS**

ROUEN - 18, place Saint-Marc - 76000 Rouen • tél : 02 35 61 99 60 • rouen@iscom.fr

ISCOM

INSTITUT SUPÉRIEUR DE COMMUNICATION
www.iscom.fr

PARIS ■ LILLE ■ LYON ■ MONTPELLIER ■ ROUEN ■ STRASBOURG ■ TOULOUSE