

Déclaration de Politique Erasmus+

La stratégie internationale de l'ISCOM fait partie intégrante de la stratégie globale « Sharing ISCOM 20-25 » de développement du groupe ISCOM et s'inscrit sur chacun de ses trois axes : Cultures, Communauté, Conquête.

1/ Cultures

L'objectif est d'introduire plus de diversité dans nos contenus et préparer à la diversité des sensibilités, des analyses et des recommandations, attendue par les entreprises, en multipliant notamment les partenariats et les actions conjointes avec écoles et universités à l'étranger.

2/ Communauté

L'objectif est de renforcer l'attractivité du réseau des 10 campus ISCOM en France vis-à-vis du public national et international en multipliant ses actions et sa visibilité via les réseaux sociaux et évènements de promotion.

3/ Conquête

L'objectif est de conquérir de nouveaux publics d'étudiants et de professionnels de la communication en offrant des programmes de spécialisation (y compris en langues étrangères) en complément de formations initiales généralistes et en développant une offre de formation continue innovante sur le marché international

En participant au programme Erasmus +, ISCOM souhaite internationaliser l'ensemble des campus et pour ce faire, plusieurs actions sont prévues :

- Impliquer davantage les 10 campus ISCOM dans l'accueil des étudiants en mobilité sur l'ensemble du territoire et viser un équilibre entre les mobilités entrantes et sortantes. En effet, l'internationalisation d'un campus est aussi et avant tout permise par la diversité de ses étudiants.
- Renforcer et encourager l'échange d'enseignants dans le but d'accélérer l'internationalisation et l'ouverture de la communauté académique de l'ISCOM.
- Développer l'offre de formation en anglais ou dans d'autres langues européennes pour un public d'étudiants non francophone, à l'instar des formations proposées sur le campus de Paris, de Lyon et à partir de la rentrée 2021 sur celui de Lille.
- S'appuyer sur des coopérations pan-européennes fortement ancrées localement avec une population estudiantine sensibilisée dès le plus jeune âge à une ouverture européenne par la mise en place de jumelages, de programmes bilingues ou de diplômes internationaux (régions frontalières telles que l'Alsace, campus de Strasbourg, en accès direct des marchés allemand, suisse et luxembourgeois).
- Internationaliser les équipes des différents campus en créant un référent international local, relais de la direction des relations internationales implantée à Paris. Cela permettra d'avoir un relais en termes de communication et d'encouragement à la mobilité grâce aux équipes pédagogiques de proximité.

- Renforcer les collaborations pédagogiques amorcées avec plusieurs partenaires (EPHEC, Bruxelles ; IED, Milan...), que ce soit en soutenant le développement de formations pluri-disciplinaires ou autour de projets répondant à des valeurs et objectifs de formation communs à deux ou plusieurs établissements. Quels que soient les projets, l'ISCOM a toujours à cœur de renforcer l'expérience internationale et interculturelle de ses étudiants et de les préparer aux métiers d'aujourd'hui et de demain, en adéquation avec les besoins du marché de travail.

La gouvernance de l'ISCOM est convaincue que c'est aussi par une internationalisation constante et active de notre programme, de notre communauté (enseignants, intervenants professionnels, étudiants, personnel administratif, alumni) et de nos réseaux de partenaires, que nous pourrons préparer ceux qui porteront le monde de demain ; de former des femmes et des hommes tolérants, responsables, engagés, capables d'innover en respectant l'environnement personnel, professionnel, la société, la cité et ses enjeux de développement durable : contribuer à construire un monde meilleur pour les générations à venir.